

Załącznik nr 3
do Uchwały nr 1981/2020
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 12 marca 2020 r.

Zadania publiczne Województwa Wielkopolskiego na rok 2020, w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa, którym nie udziela się dofinansowania w wyniku otwartego konkursu ofert

dział 630 rozdział 63003 § 2360 - WSPIERANIE

Lp.	Data wpływu potwierdzenia złożenia oferty	Oferent	Nazwa zadania	Wnioskowana kwota dotacji	Wysokość dotacji	Liczba punktów uzyskanych w postępowaniu konkursowym
<p>Popularyzacja turystyki i krajoznawstwa oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych województwa wielkopolskiego:</p> <p>1) organizacja imprez lub jednolitych tematycznie cykli imprez turystycznych i krajoznawczych o znaczeniu minimum ponadlokalnym, promujących walory turystyczne województwa wielkopolskiego,</p> <p>2) organizacja na terenie województwa wielkopolskiego przeglądów i festiwali turystycznych oraz konkursów wiedzy turystyczno-krajoznawczej o znaczeniu ponadlokalnym,</p> <p>3) organizacja, na terenie województwa wielkopolskiego, konferencji, seminariów, szkoleń, warsztatów oraz wizyt studyjnych między innymi na temat:</p> <p>a) znaczenia agroturystyki i turystyki wiejskiej (w tym obowiązujących przepisów prawa, roli jakości świadczonych usług, budowy produktów turystycznych; odbiorcami winni być gestorzy obiektów turystyki wiejskiej, organizacje pozarządowe i podmioty działające na rzecz turystyki wiejskiej i/lub samorządy lokalne),</p> <p>b) wiedzy o województwie wielkopolskim, jego produktach i atrakcjach turystycznych,</p> <p>c) turystyki osób z niepełnosprawnościami i/lub dostosowywania infrastruktury turystycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (z uwzględnieniem zasad uniwersalnego projektowania),</p> <p>d) możliwości wykorzystania nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w turystyce,</p> <p>e) turystyki biznesowej w Wielkopolsce,</p> <p>4) działania promujące wielkopolskie produkty turystyki:</p> <p>kulturowej (w tym kulinarne szlaki turystyczne), aktywnej i przyrodniczej, obejmujące:</p> <p>a) wydawanie bezpłatnych, turystycznych wydawnictw promocyjnych i informacyjnych, map, gier terenowych (questing), periodyków i publikacji krajoznawczych o znaczeniu przynajmniej ponadlokalnym,</p> <p>b) wykorzystanie nowych, innowacyjnych technologii w turystyce, to jest tworzenie bezpłatnych: aplikacji, map, przewodników, audio przewodników, na urządzenia mobilne lub do udostępnienia w Internecie.</p>						

1	2020-01-10	Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości w Śremie	Rowerowe Questy Regionu Śremskiego	15 000,00 zł	- zł	65
2	2020-01-09	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Ziemi Średzkiej w Środzie Wielkopolskiej	zorganizowanie zlotu szkoleniowego "67 Wielkopolski Zlot Przewodników Turystyki Pieszej PTTK"	4 800,00 zł	- zł	61
3	2020-01-10	Automobilklub Wielkopolski w Poznaniu	47. Poznański Międzynarodowy Rajd Pojazdów Zabytkowych	12 080,00 zł	- zł	61
4	2020-01-09	Stowarzyszenie Inicjatyw Powiatowych w Ostrzeszowie	Promocja południowej wielkopolski poprzez wydanie publikacji - "Na szagę przez powiat ostrzeszowski"	15 000,00 zł	- zł	50,3
5	2020-01-10	Stowarzyszenie Stacja Inspiracja w Kaliszu	Na tropie produktów i atrakcji turystycznych Krainy Nocy i Dni - wizyta studyjna.	5 327,00 zł	- zł	48,3
6	2020-01-07	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej "A.T.E. Wicher" Strzyżewo w Zbąszyniu	Wakacyjny splyw kajakowy	5 450,00 zł	- zł	40

7	2020-01-10	Stowarzyszenie Integracyjne Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych "Daj Radość Niepełnosprawnym" w Pile	Popularyzacja Turystyki i Krajoznawstwa oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych woj. Wielkopolskiego. Integracja z niepełnosprawnymi -Kajakiem i Nordicem po Wielkopolsce	14 950,00 zł	- zł	38
				RAZEM:	- zł	