######  Urząd Marszałkowski

######  Województwa Wielkopolskiego

###### Departament Polityki Regionalnej

 Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

**Oświadczenie**

W ramach składanej oferty oferuję/nie oferuję*(odpowiednio skreślić)* promocję czterech artykułów, które będą opublikowane w obydwu wszywkach/wkładkach regionalnych (*po dwa z każdego numeru*) na (*podać liczbę*) ……… portalu internetowym/portalach internetowych *(odpowiednio skreślić)*.

Proszę wymienić nazwy/adresy ww. portalu/portali…………................................................................................................

Przez portal rozumie się portale internetowe o tematyce społeczno-gospodarczej, które posiadają cześć informacyjną dotyczącą Wielkopolski i/lub jego poszczególnych miast/subregionów. Średnia liczba odsłon w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich **12 miesięcy**, wynosi co najmniej **400 tys**. Warunkiem koniecznym dla potwierdzenia liczby odsłon będzie załączenie do oferty – wydruku/wydruków raportu/raportów opracowanego na podstawie narzędzia analitycznego (np. Google Analytics, Gemius Traffic)mierzącego średnią liczbę odsłon danego portalu. Raport/raporty powinny zawierać co najmniej: nazwę narzędzia analitycznego, nazwę/adres portalu gdzie odbędzie się dodatkowa promocja, średnią liczbę odsłon portalu w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich 12 miesięcy

…..............................................................................................

 *(data i czytelny podpis osoby uprawnionej do składania oferty)*

**UWAGA:**

Jeżeli Wykonawca nie zaoferuje dodatkowej promocji serwisu Zamawiającego na portalach internetowych określonych wyżej, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca otrzyma 0 punktów w tym kryterium.