



Poznań, 23 czerwca 2020 r.

**DRG-IV-W.433.3.2020**

*Wykonawcy zainteresowani postępowaniem  
/strona internetowa Zamawiającego*

*Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn.: „Opracowanie koncepcji oraz przeprowadzenie i obsługa kampanii informacyjno- promocyjnej (zadanie nr 1) i Organizacja dwóch konferencji w siedzibie Zamawiającego oraz dwóch spotkań informacyjno-promocyjnych na terenie Wielkopolski (zadanie nr 2) – w ramach projektu Gospodarna 2050-H2 Wielkopolska, którego celem jest budowa Marki H2Wielkopolska – kierunek wodór wraz ze wzmocnieniem konkurencyjności wielkopolskich MŚP na arenie międzynarodowej poprzez stworzenie systemu promocji i rozwój regionalnego ekosystemu gospodarki niskoemisyjnej”*

Zamawiający informuje, iż w dniu 23.06.2020 r. zostało złożone pytanie (wniosek) do treści SIWZ dotyczącej ww. postępowania. W związku z tym, zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), Zamawiający udziela poniższej odpowiedzi:

Pytanie:

Zgodnie z SOPZ do zadania nr 1, str 28, pkt. XVI, ust. 3 proszę o niezwłoczne przesłanie logotypu H2 Wielkopolska w plikach eps lub ai.

Odpowiedź:

Zamawiający w załączeniu przekazuje Logotyp H2Wielkopolska w wersji pdf.

W związku z powyższym ulega zmianie zapis SIWZ rozdz. XIII ust. 1 i 2, w którym termin składania i otwarcia ofert zostaje przedłużony do dnia **01 lipca 2020 r. do godz. 10:00.**

Otwarcie ofert o **godz. 10:30.**

**Dyrektor  
Departamentu Gospodarki**

**/-/ Beata Joanna Łozińska**