

Poznań, 10 lipca 2020 r.

DRG-IV-W.433.3.2020

### Strona internet

Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn.: „Opracowanie koncepcji oraz przeprowadzenie i obsługa kampanii informacyjno- promocyjnej (zadanie nr 1) i Organizacja dwóch konferencji w siedzibie Zamawiającego oraz dwóch spotkań informacyjno-promocyjnych na terenie Wielkopolski (zadanie nr 2) – w ramach projektu Gospodarna 2050-H2 Wielkopolska, którego celem jest budowa Marki H2Wielkopolska – kierunek wodór wraz ze wzmocnieniem konkurencyjności wielkopolskich MŚP na arenie międzynarodowej poprzez stworzenie systemu promocji i rozwój regionalnego ekosystemu gospodarki niskoemisyjnej”

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) Zamawiający informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, tj. oferty nr 1 złożonej przez Wykonawcę:

**ARAMAZ AGENCJA BTL Sp. z o.o.**  
60-101 Poznań, ul. Komornicka 27

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę jest ofertą ważną (nie podlega odrzuceniu).  
Wykonawca **spełnił** warunki udziału w niniejszym postępowaniu i nie podlega wykluczeniu. Oferta jest najkorzystniejsza dla zadań częściowych nr 1 i nr 2.

W niniejszym postępowaniu złożono łącznie 8 ofert, których punktację przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryteria oceny ofert – <u>zadanie nr 1</u>	
		Cena (waga 60 %)	Poziom jakości: ocena Wstępnej Koncepcji kreatywnej (KK) (waga 40 %)
1	<b>ARAMAZ AGENCJA BTL Sp. z o.o.</b> 60-101 Poznań, ul. Komornicka 27	52,47	36,00
2	<b>ibento</b> 02-202 Warszawa, ul. Złotego Smoka 16	60,00	18,00



3	<b>ALBEDO MARKETING Sp. z o.o.</b> 60-623 Poznań, ul. Góralska 3	41,29	9,33
4	<b>Sun &amp; More Sp. z o.o.</b> 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25	31,82	10,00
5	<b>CHROMATIQUE Produkcja Filmowa</b> <i>Julian Pęksa</i> 60-401 Poznań, ul. Pilicka 3	57,30	28,00
6	<b>goody Andrzej Nowak</b> 60-129 Poznań, ul. Sielska 17c	52,93	9,34
8	<b>CHILLI Agencja Marketingu i Reklamy</b> 61-815 Poznań, ul. Ratajczaka 18d/4	52,17	24,00

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryteria oceny ofert – zadanie nr 2	
		Cena (waga 60 %)	Poziom jakości: ocena Wstępnego Opisu koncepcji realizacji wydarzeń (WOKRW) (waga 40 %)
1	<b>ARAMAZ AGENCJA BTL Sp. z o.o.</b> 60-101 Poznań, ul. Komornicka 27	31,99	38,00
2	<b>ibento</b> 02-202 Warszawa, ul. Złotego Smoka 16	48,14	16,00
3	<b>ALBEDO MARKETING Sp. z o.o.</b> 60-623 Poznań, ul. Góralska 3	60,00	3,00
4	<b>Sun &amp; More Sp. z o.o.</b> 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25	48,58	7,67



6	<b>goody Andrzej Nowak</b> 60-129 Poznań, ul. Sielska 17c	33,55	8,00
7	<b>e-xon s.c.</b> 61-371 Poznań, ul. Romana Maya 1	31,67	21,00

Łączna punktowa ocena ofert:

*Zadanie nr 1:*

oferta nr 1: 88,47 pkt  
oferta nr 2: 78,00 pkt  
oferta nr 3: 50,62 pkt  
oferta nr 4: 41,82 pkt  
oferta nr 5: 85,30 pkt  
oferta nr 6: 62,27 pkt  
oferta nr 8: 76,17 pkt.

*Zadanie nr 2:*

oferta nr 1: 69,99 pkt  
oferta nr 2: 64,14 pkt  
oferta nr 3: 63,00 pkt  
oferta nr 4: 56,25 pkt  
oferta nr 6: 41,55 pkt  
oferta nr 7: 52,67 pkt

**Dyrektor**  
**Departamentu Gospodarki**

**/-/ Beata Joanna Łozińska**



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne

