

## Załącznik nr 1 do SOPZ

### Informacja dotycząca projektu „Gospodarna 2050 - H2Wielkopolska”

Przedmiot Zamówienia – wykonanie ekspertyzy i doradztwa na rzecz Zamawiającego w zakresie działań projektowych, w tym w szczególności przygotowania ram i warunków wsparcia dla wybranych wielkopolskich MŚP w celu włączenia ich w łańcuch dostaw i wartości gospodarki opartej na wodorze, w ramach projektu Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska.

Poniższe informacje mają pomóc w zrozumieniu specyfiki projektu i wskazać na obszary gdzie w szczególności przewidziano potrzebę pozyskania eksperckiej wiedzy w postaci ekspertyzy i doradztwa.

**Ekspertyza dotyczy zagadnień wskazanych w zadaniu - H2BIZNES 2 – MŚP, opisanym w pkt. 1. Doradztwo na rzecz Zamawiającego dotyczy całokształtu projektu z szczególnym naciskiem na kwestię ram i warunków wsparcia dla wybranych wielkopolskich MŚP w celu włączenia ich w łańcuch dostaw i wartości gospodarki opartej na wodorze.**

Opis zadań realizowanych w projekcie „Gospodarna 2050 - H2Wielkopolska”

#### 1. Zadanie - H2BIZNES 2 - MŚP

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2020 - 2021

W ramach zadania realizowane będzie wsparcie doradcze dla MŚP w obszarze możliwości dostosowania ich działalności tak, aby w przyszłości mogły one podjąć kooperację na dynamicznie rozwijającym się rynku dostawców rozwiązań opartych na technologiach wodorowych i/lub oferowanych przez przemysł będący częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki opartej na wodorze.

Zadanie obejmuje w szczególności następujące działania m.in.:

- minimum 15 doradztw technologicznych dla MŚP, w tym przeprowadzenie audytów technologicznych, zapewnienie opiekuna technologicznego koordynującego przebieg procesu doradczego,
- 2 wyjazdy zagraniczne w zakresie udziału w targach branżowych/konferencjach/wizytach w instytucjach/podmiotach tworzących ekosystem gospodarki wodorowej (Europa), udział łącznie min. 8 przedstawicieli MŚP.

Zadanie wzmacnia możliwości biznesowe wielkopolskich MŚP związane z dynamicznie rozwijającą się międzynarodową gospodarką wodorową poprzez wsparcie wiedzą i doradztwem, a także kontaktami z partnerami zagranicznymi współtworzącymi ekosystem gospodarki opartej na wodorze.

Działanie w zadaniu umożliwi nawiązanie przez MŚP roboczych kontaktów z zagranicznymi partnerami gospodarczymi i naukowymi, którzy eksplorują możliwości biznesowe w obszarze gospodarki wodorowej i będą stanowić element dźwigni operacyjnej dla wlkp. MŚP.

Pakiet H2BIZNES pozwala wielkopolskim firmom zainicjować działania koncepcyjne związane z potencjalnym wejściem na globalny rynek związany z gospodarką opartą na wodorze.

**Firmy, które przejdą etap oceny przez ekspertów oraz Zamawiającego (możliwy udział Wykonawcy audytów, w przypadku audytów wordowych) będą mogły skorzystać z pakietu H2BIZNES składającego się z:**

- doradztwa technologicznego, w tym audytów technologiczno-inwestycyjno-finansowych (min. 15 usług),
- usługi opiekuna technologicznego koordynującego przebieg procesu doradczego,



- udziału w m.in. w targach branżowych /konferencjach /wystawach/ wizytach w instytucjach/ podmiotach współtworzących ekosystem gospodarki wodorowej (2 x EUROPA).

Audyt - usługi doradcze świadczone przez ekspertów zewnętrznych (ze względu na tworzący się w Polsce rynek usług w tym zakresie możliwa współpraca z ekspertami zagranicznymi), dotyczące opracowania nowego modelu biznesowego związanego z całym łańcuchem dostaw i wartości gospodarki niskoemisyjnej, w szczególności gospodarki wodorowej, technologii zeroemisyjnych itp. z możliwością internacjonalizacji tego (tych) produktu (-ów) lub usługi (usług), obejmujące przykładowo:

- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem nowego/zmodyfikowanego produktu i usług,
- analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez ocenę konkurencyjnej pozycji nowych produktów/usług oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne,
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych, oszacowanie budżetu działań promocyjnych towarzyszących przygotowaniu do wdrażania nowego modelu biznesowego),
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności związanej z niskoemisyjnością i eksportem,
- rekomendacje koniecznych inwestycji/zmian, które mogą zostać sfinansowane m.in. z dostępnych środków unijnych, krajowych (dotacje, środki zwrotne).

**Dobór MŚP do usługi doradczej tzw. audytu wodorowego oraz jej zakres merytoryczny jak i sposób organizacji zostanie przedstawiony w ekspertyzie. Zapisy powyższe nie ograniczają wykonawcy ekspertyzy. Ma on wykazać się krytycznym podejściem do nich – uwzględniając, modyfikując bądź odrzucając je na podstawie uzasadnienia. Ważną kwestią jest, iż kryteria i informacje wskazane w ekspertyzie mogą stanowić jedną z głównych podstaw wyboru MŚP (firm audytowanych) do audytów wodorowych, w których wyborze weźmie udział ekspert wyłoniony w tym zamówieniu (część doradczą).**

Aby zachować elastyczne podejście względem potrzeb MŚP Zamawiający nie przesądza o konieczności skorzystania przez firmy z wszystkich elementów pakietu wsparcia. Pakiet wsparcia H2BIZNES w obszarze dostosowania modelu biznesowego do działalności w obszarze gospodarki wodorowej obejmuje doradztwo technologiczne, wsparcie opiekuna technologicznego odpowiedzialnego za koordynację całego procesu doradztwa oraz udział w spotkaniach o charakterze międzynarodowym. **Pakiet może zostać wzbogacony o działania zaproponowane przez eksperta oraz wskazane przez wykonawcę doradztwa na rzecz MŚP.** Działania te zgodne będą z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności WRPO dla 1.4.2.

Zamawiający zastrzega możliwość objęcia doradztwem większej ilości MŚP w przypadku wolnych środków. Doradztwo na rzecz MŚP opisywane w tym zadaniu stanowić będzie przedmiot osobnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, które zostanie przeprowadzone po pozyskaniu niezbędnej eksperckiej wiedzy stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia.

## 2. Zadanie - H2PROMO 1

Planowany termin realizacji: III kw. 2020 - 2021

Aby zapewnić pozyskanie uczestników projektu Gospodarna 2050 - H2Wielkopolska, co jest obarczone dużym ryzykiem, gdyż technologia wodorowa oraz cała gospodarka wodorowa kojarzy się z wysokimi nakładami inwestycyjnymi, a samo zagadnienie tworzenia ekosystemu wodorowego, gospodarki niskoemisyjnej z całym łańcuchem dostaw i wartości gospodarki wodorowej jest słabo rozpoznawalne w Polsce, poza wąskim środowiskiem eksperckim i jednostkowymi przykładami firm czy JST, istotnym elementem będzie więc celowana kampania informacyjno-promocyjna. Kampania ta będzie mieć na celu nabór Beneficjentów docelowych oraz wzmocnienie efektu informacyjno-promocyjnego realizowanych działań w samym projekcie. Kampania ma służyć dotarciu do jak największej liczby MŚP i interesariuszy dzięki dostosowanym do odbiorców kanałom komunikacji. Kampania ma



zagwarantować na tyle dużą liczbę zainteresowanych projektem podmiotów, aby w kolejnych etapach jego realizacji umożliwić dobór grupy beneficjentów w najwyższym stopniu wykazujących potencjał do wykorzystania wsparcia projektowego dla swojego rozwoju, a tym samym przełożyć się na efektywność promocji *marki H2Wielkopolska – kierunek wodór*. Pionierski charakter i specyfika projektu Gospodarna 2050, tj. wskazywanie możliwości biznesowych związanych z dynamicznie rozwijającą się międzynarodową gospodarką wodorową oraz branżami z nią powiązanymi, wsparcie wiedzą i doradztwem (MŚP) oraz umożliwienie nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi zaawansowanymi w budowaniu ekosystemu gospodarki wodorowej (MŚP, interesariusze), wiąże się z koniecznością opracowania scenariusza kampanii cechującej się niestandardowym i celowanym podejściem. Zadaniem wykonawcy odpowiedzialnego za realizację kampanii informacyjno-promocyjnej będzie zaproponowanie najlepszych metod /mediów /instrumentów /kanałów komunikacji zapewniających najbardziej efektywną realizację celów kampanii poza wskazanymi w projekcie lub ich zmodyfikowanie zachowując porównywalną jakość zaproponowanych innych metod /mediów /instrumentów /kanałów komunikacji do globalnie oszacowanej wartości.

Ważnym elementem działań info-promo będzie aktywna współpraca z jednostkami naukowymi /uczelniami, aby pobudzić rozwój projektów ekosystemu wodorowego oraz współpracę pomiędzy nauką i biznesem. W ramach współpracy z nauką ważnym partnerem będą ośrodki innowacji i inkubatory przedsiębiorczości, których sieć w województwie wielkopolskim obejmuje 14 jednostek (centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości, inkubatory technologiczne, akademickie inkubatory przedsiębiorczości oraz parki naukowo-technologiczne). Współpraca polegać będzie m.in. na udostępnieniu kanałów dostępu do potencjalnych beneficjentów, przekazywanie wyników analiz, uczestniczenie w konferencjach/spotkaniach.

W ramach kampanii informacyjno-promocyjnej zaplanowano m.in. następujące działania (Wykonawca kampanii informacyjno-promocyjnej może w ramach przedstawionej koncepcji planu kampanii przedstawić inne propozycje wraz z uzasadnieniem, jeżeli będą bardziej efektywnie realizować cele projektu - element jakościowy oceny zamówienia):

- 2 konferencje na terenie Wlkp. po min. 50 uczestników
- stworzenie platformy internetowej H2Wielkopolska
- materiały informacyjno-promocyjne
- spoty wraz z emisją
- kampania w mediach, w tym internetowa
- 2 subregionalne spotkania informacyjno-promocyjne.

### 3. Zadanie - H2PROMO 2 – JST

Planowany termin realizacji: 2020 - 2022-06-30

W ramach zadania odbędą się 3 wyjazdy info-promo przedstawicieli Zamawiającego oraz wybranych w formule konkursu interesariuszy, w tym JST, nauka (nie przedsiębiorstwa), których celem jest promocja regionalnej *marki H2Wielkopolska – kierunek wodór* (1 x Europa, 2 x Świat). W trakcie wizyt zaprezentowane zostaną m.in. elementy systemu promocji gospodarczej, w tym działania władz samorządowych regionu oraz działania wybranych interesariuszy, którzy rozwijają wielkopolski ekosystem gospodarki nisko-emisyjnej. Promowane będzie też planowanie przedsięwzięć opartych na technologiach nisko- i zeroemisyjnych, w tym z wykorzystaniem wodoru i kształtowanie strategii/polityk lokalnych w taki sposób, aby wspierać rozwój podmiotów będących częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki niskoemisyjnej. Ważne w tym kontekście jest wykorzystanie wyjazdów info-promo jako szansy na pozyskanie do współpracy partnerów zagranicznych w celu większej efektywności działań projektowych, w tym do wymiany doświadczeń i budowy networkingu. Wizyty mają promować *markę H2Wielkopolska – kierunek wodór*, regionu świadomego możliwości jakie stwarzają nisko i zeroemisyjne technologie, w tym w szczególności wodór dla biznesu (m.in. nowe modele biznesowe) oraz regionu, który posiada JST świadome szans rozwojowych i budujące ekosystem gospodarki niskoemisyjnej na swoim lokalnym poziomie, zgodny z polityką zrównoważonego rozwoju.

Interesariusze projektu są swoistym narzędziem promocji marki *H2Wielkopolska – kierunek wodór*. Kryteria doboru interesariuszy zostaną doprecyzowane w późniejszym etapie.

Organizacja wyjazdów promujących regionalną markę *H2Wielkopolska – kierunek wodór* z udziałem przedstawicieli Zamawiającego, interesariuszy projektu, obejmuje w ramach tworzenia agendy m.in. analizę potencjalnych partnerów zagranicznych w obszarze całego ekosystemu gospodarki wodorowej, współpracę z instytucjami wspomagającymi nawiązywanie kontaktów poza granicami kraju (ambasady, Polska Agencja Inwestycji i Handlu), współpracę z międzynarodowymi stowarzyszeniami (np. Hydrogen Europe - Europejskie Stowarzyszenie Wodoru i Ogniw Paliwowych), instytucjami unijnymi ( np. Wspólne Przedsięwzięcie na rzecz Ogniw Paliwowych i Technologii Wodorowych), a także innymi podmiotami i ekspertami krajowymi oraz międzynarodowymi.

#### 4. Zadanie - H2PROMO 3 - MŚP

Planowany termin realizacji: III-IV kwartał 2021 - 2022-06-30

W ramach realizacji projektu Zamawiający przewiduje udział w targach branżowych (promocja gospodarcza/promocja marki *H2Wielkopolska – kierunek wodór*), gdzie na regionalnych stoiskach prezentowana będzie oferta regionu. Beneficjentami docelowymi podejmowanych działań będą zatem mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z Wielkopolski. Targi branżowe realizowane będą w m.in. w obszarach gospodarki niskoemisyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki wodorowej i branż wspomagających ją swoimi rozwiązaniami oraz w obszarach inteligentnych specjalizacjach województwa (IS), czyli tych sektorach, które posiadają największy potencjał promocyjny i eksportowy w naszym regionie.

Dobór Beneficjentów docelowych nastąpi w oparciu o m.in. o następujące kryteria tj.:

- status mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa,
- prowadzenie działalności na terenie województwa wielkopolskiego,
- potencjał w zakresie stania się częścią łańcucha dostaw gospodarki wodorowej i branż wspomagających ją swoimi usługami/produktami,
- możliwość otrzymania pomocy de minimis.

Nabór MŚP do udziału w pakiecie doradczym H2BIZNES oraz na międzynarodowe targi ze stoiskiem regionalnym Zamawiającego, odbywać będzie się w oparciu o powyższe kryteria z zachowaniem zasady przejrzystości procedur przy wyborze firm.

Nabór do udziału w międzynarodowych targach na stoisku regionalnym w ramach promocji gospodarczej oraz promocji marki *H2Wielkopolska – kierunek wodór* na regionalnym stoisku będzie miał charakter otwartego konkursu, w którym preferowane będą firmy, które skorzystały z pakietu doradczego H2BIZNES, te wpisujące się w inteligentne specjalizacje regionu poprzez przyznanie dodatkowych punktów. Podmioty zobligowane będą do przedstawienia formularza zgłoszeniowego, w którym Zamawiający wstępnie chciałby uzyskać informacje nt. potencjału organizacyjnego, finansowego, produkcyjnego/usługowego przedsiębiorstwa, ewentualne dotychczasowe przedsięwzięcia/doświadczenia w kwestii wykorzystania technologii nisko/zero emisyjnych i obszarów powiązanych, ewentualne doświadczenia w zakresie działalności eksportowej, plany na przyszłość, potencjał do umiejscowienia się w łańcuchu dostaw gospodarki nisko i zeroemisyjnej, w szczególności wodorowej. Dane przedstawione przez MŚP powinny dać podstawę do określenia poziomu gotowości biznesowej (BRL) / poziomu gotowości inwestycyjnej (IRL), które to kryterium wstępnie wskazał Zamawiający, a winno być dostosowane do specyfikacji projektu.

Zgłoszenia MŚP sprawdzane będą pod kątem formalnym (np. status MŚP, rejestracja na terenie województwa wielkopolskiego, profil działalności zgodny z ogłoszeniem, nieprzekroczony limit wsparcia de minimis). Zamawiający oceniać będzie także zgłaszające się firmy pod względem jakościowym, biorąc pod uwagę ich potencjał rozwojowy, zgodność działalności z tematyką targów, ewentualne





doświadczenie w handlu międzynarodowym. Zgłoszenia zostaną uszeregowane pod względem liczby zdobytych punktów do wyczerpania miejsc zaplanowanych na dane wydarzenie targowe.

Nabory ogłaszane będą w sposób gwarantujący szeroki dostęp wszystkich zainteresowanych podmiotów m.in. poprzez ogłoszenia na stronach internetowych. Ogłoszenia zawierać będą wszelkie informacje niezbędne do zgłoszenia firmy do udziału w wydarzeniu targowym.

Zamawiający dołoży starań, aby ilość dokumentów oraz procedury związane z aplikowaniem do udziału w pakiecie doradczym H2BIZNES oraz targach oparte były na minimalnych wymogach jakie musi wypełnić Zamawiający na podstawie obowiązujących przepisów oraz zasad Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 przy doborze MŚP do projektu.

W ramach udziału w targach firmy będą prezentować swoją dotychczasową działalność z jednoczesnym przekazem, co do tej pory zrobiły ze wsparciem regionu aby przeprojektować swój model biznesowy i w przyszłości stać się elementem łańcucha dostaw gospodarki wodorowej oraz branż oferujących rozwiązania na jej rzecz.

Zamawiający bierze pod uwagę udział w targach w Europie (1) oraz w kierunku pozaeuropejskim (1).

Wskaźniki:

- Liczba imprez targowych i wystaw: 2
- Liczba przedsiębiorców, która skorzystała z udziału w projekcie: 10

Uczestnikiem 2 międzynarodowych imprez targowych będą również przedstawiciele Zamawiającego, gdyż celem tego działania jest promocja *marki H2Wielkopolska – kierunek wodór* m.in. promocja wizerunku Wielkopolski, jako regionu realizującego działania na rzecz tworzenia i rozwoju ekosystemu gospodarki wodorowej. Wielkopolska buduje wizerunek wiarygodnego partnera w ramach współpracy międzynarodowej, wspierając wielkopolskie MŚP w procesie dostosowywania ich działalności /usług/produktów do potrzeb rynku wynikających z globalnych wyzwań takich jak transformacja gospodarcza w kierunku gospodarki niskoemisyjnej, motywowana prognozowanym wzrostem zapotrzebowania na energię, koniecznością przeciwdziałania niekorzystnym zmianom klimatycznym (poprzez działania na rzecz dekarbonizacji, zwiększenia udziału OZE w bilansie energetycznym regionów, wykorzystanie np. wodoru jako wydajnego i "zielonego" nośnika energii oraz innych technologii korzystnie oddziałujących na realizację obniżenia emisji CO<sub>2</sub> do atmosfery). Zamawiający będzie prezentować na stoisku regionalnym Beneficjentów, którzy m.in. osiągnęli odpowiedni stopień gotowości biznesowej/ stopień gotowości inwestycyjnej (BRL/IRL).

## 5. Zadanie - H2WIEDZA

Planowany termin realizacji: II kwartał - III kwartał 2020

W ramach zadania Zamawiający realizuje 3 analizy wybranych perspektywicznych rynków docelowych (w tym rynek niemiecki) wraz z określeniem potencjalnych partnerów handlowych - kooperantów w łańcuchu dostaw ekosystemu wodorowego. Od wykonawcy analiz wymagana będzie identyfikacja 2 pozostałych kierunków.

Opracowanie analizy jest odpowiedzią na potrzeby w zakresie konieczności pozyskania wiedzy nt. docelowych rynków zagranicznych, na których w przyszłości mogłaby rozpocząć działalność część wielkopolskich przedsiębiorstw, które dostosują swoje modele biznesowe i poczynią niezbędne zmiany organizacyjne/technologiczne oraz inwestycje aby włączyć się w łańcuch dostaw gospodarki wodorowej oraz branż oferujących rozwiązania na jej rzecz.

Analizy powstaną na potrzeby Zamawiającego dostarczając wiedzy również co do weryfikacji wyboru międzynarodowych destynacji zagranicznych wizyt informacyjno-promocyjnych przedstawicieli Zamawiającego oraz wybranych w formule konkursowej interesariuszy projektu. Dzięki analizom będzie możliwe bardziej precyzyjne wsparcie na rzecz Beneficjentów projektu oraz przekazanie Zamawiającemu wiedzy w zakresie internacjonalizacji działalności MŚP zainteresowanych dostarczaniem rozwiązań w całym łańcuchu dostaw i wartości gospodarki wodorowej. Analizy pozwolą oprócz promocję gospodarczą i budowę *marki H2Wielkopolska – kierunek wodór* na realnym popycie

("polityka faktów") oraz zapewnić bardziej celowane wsparcie na rzecz Beneficjentów docelowych. Analizy te uzupełniają prace analityczne, które zostały zaplanowane przez Zamawiającego, a realizowane będą w ramach odrębnego projektu (stworzenie zestawu dokumentów strategicznych jako podstawy umożliwiającej wielkopolskim przedsiębiorstwom budowę spójnego i konkurencyjnego ekosystemu biznesowego, opartego o rozwiązania wodorowe). Analizy przyczynią się do połączenia potencjalnego popytu, zdiagnozowanego na danym rynku z przyszłościową podażą usług i produktów, świadczonych w trybie B2B i B2C. Przyczynią się do rozszerzenia dotychczasowej oferty gospodarczej o produkty, które nigdy nie były eksportowymi a popyt na nie wykazuje trendy wzrostowe.

## DODATKOWE INFORMACJE:

### Potrzeby Zamawiającego:

- potrzeba pozyskania wiedzy, w tym eksperckiej nt. najefektywniejszego podejścia na poziomie regionu do inicjowania działań na rzecz tworzenia regionalnej i międzynarodowej sieci współpracy w celu budowy platformy gromadzącej inicjatywy, instytucje, przedsiębiorstwa, ludzi zainteresowanych ukierunkowaniem rozwoju Wielkopolski na technologie wodorowe, czerpaniem korzyści z transformacji gospodarczej wynikającej z globalnych wyzwań

### Beneficjent docelowy projektu

Beneficjentami docelowymi projektu są wielkopolskie MŚP, na rzecz których realizowane będzie wsparcie w ramach projektu w postaci pomocy de minimis.

### Wybór beneficjentów docelowych:

Zamawiający określił następujące kryteria doboru beneficjentów do wsparcia, które są wynikiem zapisów działania 1.4.2 WRPO, w ramach którego realizowany jest projekt Gospodarna 2050 - H2Wielkopolska tj.:

- status mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa,
- prowadzenie działalności na terenie województwa wielkopolskiego,
- możliwość otrzymania pomocy de minimis.

Zamawiający oprócz powyższych wskazał kryterium, które jest najistotniejsze biorąc pod uwagę tematykę i cele projektu, a jednocześnie wymaga szczegółowego opracowania w ramach powyższej ekspertyzy, tj.:

- potencjał w zakresie stania się częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki opartej na wodorze.

Doprecyzowanie powyższego kryterium doboru firm do skorzystania ze wsparcia w ramach projektu w zakresie oceny potencjału do stania się częścią łańcucha dostaw gospodarki niskoemisyjnej, w szczególności gospodarki wodorowej i branż wspomagających ją swoimi usługami/produktami nastąpi w oparciu o wiedzę ekspercką (EKSPERTYZA). Zamawiający nie chce wprowadzić restrykcyjnych kryteriów, aby nie wyeliminować podmiotów, które mogłyby potencjalnie znaleźć swoje miejsce na rynku w tym obszarze.

W ramach przygotowań do projektu Zamawiający dokonał wstępnej analizy gdzie udało się sklasyfikować 12184 zarejestrowanych prywatnych podmiotów gospodarczych, z 14 wybranych przez Zamawiającego na podstawie analizy Desk Research działów PKD (Zamawiający oparł analizę o poziom podsekcji (42 zidentyfikowane).

Wiodącym obszarem, biorąc pod uwagę liczbę wszystkich badanych podmiotów gospodarczych w wybranych sekcjach PKD, jest miasto Poznań, które wraz z powiatem poznańskim skupia ponad 1/3 wszystkich zarejestrowanych przedsiębiorstw. Największa liczba podmiotów wiąże się z najwyższą atrakcyjnością inwestycyjną tego obszaru oraz istniejącym kapitałem gospodarczym i społecznym, który wyróżnia się w skali całego województwa. Do pozostałych miejsc z największą liczbą badanych przedsiębiorstw należy zaliczyć powiat ostrowski, powiat kaliski, powiat koniński.



Najmniejsza ilość i dywersyfikacja przedsiębiorstw występuje w powiatach leżących na obrzeżach województwa, np. w powiecie złotowskim, międzychodzkiem, chodzieskim. Analiza wskazała, że na tych obszarach nie prowadzi się działalności w niektórych z wybranych działów PKD.

Największa liczba badanych podmiotów gospodarczych występuje w dziale 25 Produkcja metalowych wyrobów gotowych z wyłączeniem maszyn i urządzeń, w szczególności w podklasie 25.62.Z Obróbka mechaniczna elementów metalowych oraz dziale 43 Roboty budowlane specjalistyczne, podklasa 43.22.Z Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, cieplnych, gazowych i klimatyzacyjnych. Prowadzona działalność w w/w branżach może potencjalnie zostać włączona w łańcuch dostaw gospodarki wodorowej. Biorąc pod uwagę dużą liczbę zarejestrowanych przedsiębiorstw można założyć, że będzie wśród nich możliwość wyboru takich, które będą spełniać warunki Zamawiającego.

W analizie uwzględnione zostały również działy PKD, które charakteryzują się niewielką liczbą zarejestrowanych podmiotów. Należą do nich np. dział 27 Produkcja urządzeń elektrycznych czy też dział 20 Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych. Ze względu na większą specjalizację prowadzonej działalności przedsiębiorstwa te dzięki odpowiedniej promocji oraz doradztwu technologicznemu mogą również zacząć stosować/oferować rozwiązania wykorzystywane w gospodarce wodorowej.

Przedsiębiorstwa, których działalność będzie wpisywała się w inteligentne specjalizacje Województwa Wielkopolskiego uzyskają dodatkowe punkty w kontekście ich oceny do skorzystania ze wsparcia w projekcie. Ponieważ projekt dotyczy możliwości rozwojowych dla wielkopolskich MŚP w całym łańcuchu dostaw i wartości gospodarki wodorowej nie jest zasadne ograniczanie preferencji do wybranych IS, gdyż mogłoby to wyeliminować podmioty, które mogą znaleźć swoje miejsce w powyższym łańcuchu.

Zamawiający dokonał wstępnej analizy przedsiębiorstw (liczba 5655), na podstawie kodów PKD nr: 2561Z, 2562Z, 2594Z, 2611Z, 2651Z, 2711Z, 2712Z, 2720Z, 2731Z, 2732Z, 2790Z, 2811Z, 2812Z, 2813Z, 2814Z, 2815Z, 2825Z, 2829Z, 2896Z, 2920Z, 3511Z, 3522Z, 5210A, 7120B. Wstępnie zostały przeanalizowane przedsiębiorstwa z obszarów działalności, które mogą zostać uwzględnione w ekosystemie gospodarki wodorowej, tj. z następujących obszarów: produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń, produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych, produkcja urządzeń elektrycznych, produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana, produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, magazynowanie i przechowywanie towarów, działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne. Analiza przeprowadzona została wg bazy kodów głównych PKD z grudnia 2018 i poddano jej przedsiębiorstwa z Wielkopolski w podziale na powiaty. Analiza prowadzona była na podstawie dostępnych informacji na stronach internetowych przedsiębiorstw oraz innych dostępnych dokumentach informacyjnych i reklamowych. Zamawiający w trakcie analiz poszukiwał wśród przedsiębiorców, producentów następujących kluczowych komponentów produkcji: katalizatory wspierające, membrany, w tym ceramiczne, zespoły elektrody membranowej, jonometry, płytki bipolarowe, cyrkulatory powietrza, czujniki gazów, w tym wodoru, zbiorniki na wodór, systemy integracji z pojazdami, uszczelki, reformatory paliwowe, procesory paliwowe, ogniwa paliwowe, elektrolity, porowate warstwy metalu, interkonektory, katalizatory wspierające, dejonizatory, powłoki elektrod i katalizatorów, falowniki.

W trakcie analiz uwzględniono również niekluczowe komponenty produkcji, takie jak: włókna węglowe, zawory, filtry, mierniki przepływu powietrza, pompy cieczy, nawilzacze.