**DPR-III-4-1.434.4.2.2020 Załącznik nr 4 do SIWZ**

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

***„Przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej o Funduszach Europejskich (w szczególności o Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym na lata 2014-2020) w regionalnych telewizjach kablowych na terenie woj. Wielkopolskiego”***

1. **Cel i ogólne założenia Zamówienia**

Ukazanie wpływu interwencji Funduszy Europejskich w szczególności Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+) na konkretne zmiany w otoczeniu, które występują w różnych dziedzinach życia, a także wzrost roli i znaczenia Funduszy Europejskich poprzez przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o Funduszach Europejskich (w szczególności o WRPO 2014+ i założeniach WRPO dla perspektywy po 2020 roku) w telewizjach kablowych z woj. wielkopolskiego.

Podstawowym elementem kampanii informacyjno-promocyjnej przyczyniającym się do realizacji ww. celu będzie wyprodukowanie i emisja w regionalnych telewizjach kablowych: szybkiego i nowoczesnego Magazynu (nawiązującego do tworzonego od kilku lata magazynu „Zmieniamy Wielkopolskę”), w którym w szczególności będą prezentowani beneficjenci WRPO 2014+ (tzw. „dobre praktyki”), postępy w realizacji projektów, efekty polityki spójności, wskazywane ważne obszary interwencji UE, korzyści wynikające z projektów realizowanych z WRPO 2014+ oraz założenia do nowej perspektywy unijnej.

Oprócz Magazynu będą zrealizowane działania wspierające kampanie, tj.:

- Wyprodukowanie skróconych wersji wybranych odcinków Magazynu (tzw. shortów video) dostosowanych do publikacji w internecie – 10 sztuk,

- Promocja Magazynu na jednym portalu internetowym z geotargetowaniem na woj. wielkopolskie, i stworzenie na nim 100 wpisów z artykułami natywnymi,

- Wyprodukowanie wejść antenowych „na żywo” z czterech wydarzeń promujących Fundusze Europejskie.

Wyprodukowany Magazyn musi być zgodny ze „Strategią komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020”. Ma pokazywać jak Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizują dobre pomysły, zwiększając możliwości i poprawiając jakość życia mieszkańców województwa wielkopolskiego. Koncepcja każdego odcinka Magazynu ma opierać się na następującym założeniu:

Punktem wyjścia są Fundusze Europejskie (a konkretnie Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020), które stwarzają możliwość oraz pobudzają współpracę, od której zaczyna się proces zmian. Nie ma rozwoju i zmian społecznych bez liderów, a więc wszystkich osób (np. autorów projektów, koordynatorów, ekspertów) i instytucji, którzy realizują swoje pomysły dzięki pieniądzom z Funduszy Europejskich. Tacy liderzy są promotorami zmian i zapewniają szeroką akceptację mieszkańców do działań realizowanych w danych społecznościach. Magazyn ma ukazywać efekty realizacji projektów, korzyści dla mieszkańców – zawierać ich wypowiedzi, opinie (np. o wzroście ich możliwości i poprawie jakości życia mieszkańców).

Magazyn ma przedstawiać beneficjentów WRPO 2014+ z różnych części wielkopolski, przedstawiać ciekawostki związane z realizacją projektów, autentyczne historie i ich bohaterów.

Wykonawca dla zapewnienia dostępności Magazynu na terenie wielkopolski Wykonawca będzie miał obowiązek emisji premiery i powtórki na swojej antenie telewizyjnej oraz emisji dwóch powtórek na antenie innej telewizji kablowej dostępnej na terenie 4 powiatów (tzn. co najmniej w połowie gmin danego powiatu), które nie są w granicach zasięgu Wykonawcy.

1. **Przedmiot zamówienia:**

Kampania informacyjno-promocyjna o Funduszach Europejskich w regionalnych telewizjach kablowych z woj. wielkopolskiego składa się z czterech elementów:

1. **Wyprodukowanie i emisja cyklu 100 odcinków i 100 powtórek Magazynu dotyczącego Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (a także założeń dla perspektywy unijnej po 2020 roku) w regionalnej telewizji kablowej z terenu woj. wielkopolskiego będącej koncesjonowanym nadawcą usług audiowizualnych (o którym mowa w rozdziale III i dotyczy zadań PU I, PU II, PU III, PU IV, PU V, PU VI, PU VII i VIII).**

Ponadto, Wykonawca będzie miał obowiązek emisji 200 odcinków powtórkowych Magazynu (2 emisje, raz w tygodniu) na antenie innej telewizji kablowej (będącej koncesjonowanym nadawcą usług audiowizualnych) dostępnej na terenie 4 powiatów lub miast na prawach powiatu z Wielkopolski, które nie są w granicach zasięgu Wykonawcy. Cykl Magazynów ma mieć charakter kampanii informacyjno-promocyjnej oraz wizerunkowej. Magazyny mają być nowoczesne i szybkie oraz w prosty i przystępny dla telewidzów sposób pozytywnie opowiedzieć o funduszach UE.

Więcej szczegółowych informacji nt. produkcji i emisji Magazynu znajduje się w rozdziale III.

1. **Wyprodukowanie 10 shortów wideo, które powstaną na bazie materiałów filmowych (surówek), które zostaną nagrane podczas produkcji odcinka Magazynu o Funduszach Europejskich (PU IX) .**

Short video powinien trwać ok. 100 sekund, zawierać dynamiczne ujęcia, muzykę, atrakcyjną grafikę i napisy (do wypowiedzi lektora oraz rozmówców) oraz 1-2 krótkie wypowiedzi pochodzące z nagranego wcześniej odcinka Magazynu. Dzięki odpowiedniej dynamice i stylowi narracji, będzie można oglądać shorty bez dźwięku (lub z dźwiękiem), na każdym urządzeniu, w dogodnym dla siebie momencie. Video osadzane będzie w mediach społecznościowych, stronach internetowych, publikowane podczas spotkań, konferencji oraz w artykułach w internecie.

Zamawiający wskaże opublikowany w danym odcinku Magazynu materiał filmowy, na którego podstawie Wykonawca w ciągu 3 dni kalendarzowych (licząc od dnia wyemitowania danego odcinka premierowego Magazynu) wyprodukuje shorta video. Wykonawca (przed montażem) będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu scenariusza shorta video: z treścią lektora i wypowiedziami rozmówców. Zamawiający dokona akceptacji lub wniesie swoje uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany wprowadzić.

1. **Promocja Magazynu na jednym portalu internetowym z geotargetowaniem na woj. wielkopolskie (PU X)**

Wykonawca, w dniu premiery odcinka Magazynu na swojej antenie telewizyjnej, będzie zobowiązany do utworzenia artykułu natywnego (forma reklamy, skupiająca się na dostarczeniu Czytelnikowi wartościowych i poszukiwanych treści, które będą miały związek z tematem danego odcinka Magazynu) i jego opublikowania na portalu posiadającym geotargetowanie na obszar województwa wielkopolskiego, którego średnia liczba odsłon w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich 12 miesięcy, wynosi co najmniej 500 tys.

*Warunkiem koniecznym dla potwierdzenia liczby odsłon zaproponowanego portalu będzie przedstawienie wydruku raportu opracowanego na podstawie narzędzia analitycznego (np. Google Analytics) mierzącego średnią liczbę odsłon danego portalu. Raport powinien zawierać co najmniej: nazwę narzędzia analitycznego, nazwę strony, średnią liczbę odsłon portalu w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich 12 miesięcy.*

Wpis powinien zawierać artykuł natywny stworzony przez dział kreatywny/dziennikarza (min. 1500 znaków) we współpracy z Zamawiającym i dotyczyć tematyki związanej z danym odcinkiem. Pod artykułem musi zostać opublikowany premierowy odcinek Magazynu. Wpis musi zostać opublikowany w części głównej portalu, tj. w aktualnościach. Czas promocji: 5 dni. Po jego zakończeniu materiał musi zostać w serwisie na stałe. Zamawiający musi zagwarantować co najmniej 3000 odsłon jednego wpisu, co potwierdzi wydrukiem z narzędzia analitycznego i załączy do protokołu za poszczególne PU. Wskazany portal nie może być oficjalną stroną telewizji kablowej, w której będą emitowane odcinki Magazynu.

1. **Wyprodukowanie wejść antenowych „na żywo” (4 szt.) z czterech wydarzeń promujących Fundusze Europejskie i ich emisja na antenie regionalnej telewizji kablowej, w której odbywa się premiera Magazynu (PU XI)**

W ramach każdego z czterech wydarzeń promujących Fundusze Europejskie, Wykonawca zapewni: co najmniej 4 wejścia antenowe w ciągu dnia, w którym odbywa się dane wydarzenie (w godzinach od 9.00 do 21.00), dziennikarza (prezentera) oraz zaplecze techniczne umożliwiające transmisję (w tym: co najmniej 2 kamery, mikrofony, oświetlenie oraz urządzenie studia plenerowego: meble oraz namiot w przypadku złych warunków pogodowych). Każde z wejść antenowych potrwa co najmniej 4 minuty i będzie składało się z minimum wywiadu (np. rozmowy z beneficjentami WRPO, urzędnikami czy uczestnikami wydarzeń) oraz wcześniej nagranego materiału filmowego. Wykonawca zapewni odpowiednią promocję WRPO 2014+ (tzn. podczas wejść antenowych „na żywo” Wykonawca zadba o to, aby w trakcie relacji pojawił się banner lub inny materiał promujący Fundusze Europejskie, albo umieści logotypy unijne w tyłówkach materiału, itp.). W sytuacji braku tych materiałów wymagamy, aby dziennikarz poinformował widzów, że wydarzenie jest współfinansowane z Funduszy Europejskich. Wykonawca umożliwi promocję wydarzenia w terminie poprzedzającym jego organizację w paśmie telewizyjnym między godziną 17.00 a 21.00 (np. w formie wywiadu w studio telewizyjnym z Organizatorem, zwiastunów, newsa w programie informacyjnym) oraz podsumowanie wydarzenia (relacja filmowa).

Zamawiający wskazuje przykładowe wydarzenia, które mogą zostać objęte promocją: zaBIEGaj o FUNdusze, Dni Otwarte Funduszy Europejskich lub inne wskazane przez Zamawiającego.

W zależności od sytuacji epidemiologicznej (w związku z COVID-19), Zamawiający może wskazać Wykonawcy inną formułę produkcji odcinków Magazynu i wejść antenowych „na żywo” (np. nagrań rozmów w formie wideokonferencji), przy czym taka zmiana nie może wpłynąć na obniżenie jakości materiałów.

1. **Szczegółowe wymagania dotyczące produkcji i emisji Magazynu**

Zamówienie obejmuje następujące elementy:

* 1. Opracowanie szczegółowego planu emisji premier Magazynu, razem z powtórkami i emisjami dwóch powtórek na antenie innej telewizji kablowej, w okresie: do grudnia 2022 roku. Jeżeli Wykonawca w terminie 10 dni od daty podpisania umowy nie wykona tego działania Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy (zgodnie z § 12 ust 1 Istotnych Postanowień Umowy) – PU I;
  2. Stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji Magazynu uwzględniającej elementy, o którym mowa w rozdziale IV. Tworząc koncepcję należy wziąć pod uwagę: efektywny i atrakcyjny sposób prezentacji beneficjentów WRPO 2014+. Forma przekazu zawierać będzie następujące elementy: oryginalność konceptu (posiadający walor unikalności wyróżniający od istniejących już podobnych Magazynów), prostota i konkretność (historia oraz sposób przekazu treści jest łatwy do zapamiętania, jasny, logiczny i ciekawie przedstawiony), emocjonalność (Magazyn pozwala zaangażować pozytywne emocje odbiorców) i wiarygodność (historie w Magazynach będą pozwalały odbiorcom na zidentyfikowanie się nią). W koncepcji zostanie zaproponowana forma interakcji z widzami Magazynu. Każdy z elementów podlega akceptacji Zamawiającego (PU II);
  3. Stworzenie ramowego scenariusza Magazynu (uwzględniającego elementy, tj. lektora, rozmówców, opisy wypowiedzi, który będzie wykorzystywany przy produkcji Magazynu (PU III);
  4. Produkcja 100 odcinków Magazynu raz w tygodniu, według następującej specyfikacji (PU IV):
  5. Magazyn o długości min. 6 minut będzie zawierać, co najmniej dwa materiały reporterskie/felietony, min. 5 wypowiedzi i lektora;
  6. Magazyn będzie posiadał własną czołówkę oraz grafikę,
  7. każdy Magazyn poprzedzi 5 zwiastunów o długości minimum 20 sekund. Zwiastuny zapowiadać będą temat główny odcinka, datę i godzinę premiery programu i jego powtórkę,
  8. każdy odcinek zawierać będzie informację o współfinansowaniu przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego i Samorząd Województwa Wielkopolskiego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020,
  9. w Magazynie prezentowane będą m.in. wypowiedzi beneficjentów funduszy UE, uczestników projektów, osób pośrednio korzystających z FE (np. podczas sondy ulicznej mieszkańców, opinii publicznej), a także urzędników, ekspertów. W Magazynie muszą być pokazywane dobre praktyki, czyli realizowane lub zrealizowane już projekty,
  10. zawierać informacje o programach, audycjach i innych materiałach dziennikarskich dotyczących dotacji z WRPO 2014+ w innych stacjach telewizyjnych, radiowych, prasie czy Internecie,
  11. pliki dźwiękowe (materiały filmowe) powinny być uzupełnione o napisy rozszerzone dla osób niesłyszących. Przygotowane przez Wykonawcę napisy rozszerzone do Magazynu muszą spełnić wymagania, o których mowa w rozdziale VI.
  12. każda wypowiedź rozmówcy musi zostać poprzedzona przeczytaniem przez lektora informacji, zawartych w wizytówce (tzw. udźwiękowienie wizytówki),
  13. Magazyn nie podlega kolaudacji.
  14. Emisja 100 odcinków Magazynu raz w tygodniu, według następującej specyfikacji (PU V):
      + 1. jeden odcinek Magazynu emitowany będzie raz w tygodniu (od poniedziałku do piątku), między godz. 17.00 a 22.00,
        2. każdy odcinek Magazynu poprzedzi 5 zwiastunów o długości minimum 20 sekund. Zwiastuny zapowiadać będą premierę programu i jego powtórkę,
        3. ostatni odcinek Magazynu (wraz z powtórką) wyemitowany zostanie nie później, niż 16 grudnia 2022 roku.
  15. Emisja 100 powtórek Magazynu, które będą emitowane raz w tygodniu, między godz. 17.00 a 22.00 (PU VI);
  16. Emisja 200 odcinków powtórkowych Magazynu na antenie innej telewizji kablowej (2 emisje, raz w tygodniu), między godz. 17.00 a 22.00 (PU VII).
  17. Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy (w widocznym miejscu) zakładki promującej Magazyny wraz z odpowiednimi logotypami, które przekaże Zamawiający. Zakładka zawierać będzie wszystkie odcinki Magazynu, w formie dostępnym do pobrania plików ze strony. Każdy Magazyn zawierać będzie tekst opisujący dany odcinek (co najmniej 300 znaków). W zakładce znajdą się również pliki z wyprodukowanymi shortami oraz wejściami antenowymi „na żywo”. Zakładka nie może zostać umieszczona na portalu z geotargetowaniem na woj. wielkopolskie, o którym mowa w rozdziale II pkt 3 (PU VIII);
  18. Wykonawca w ciągu dwóch dni po premierze odcinka przekaże Zamawiającemu plik z nagranym Magazynem, który będzie dostosowany do opublikowania w mediach społecznościowych (w tym, np. na kanale You Tube);
  19. Zamawiający w celach informacyjno-promocyjnych będzie wykorzystywał odcinki Magazynu na różnych polach eksploatacji;
  20. Wykonawca zapewni stałego dziennikarza (prezentera), który będzie gospodarzem Magazynu, Dziennikarz będzie posiadał doświadczenie, o którym mowa w rozdziale VII. Zmiana prowadzącego wymaga zgody Zamawiającego, przy czym nowy dziennikarz musi spełniać te same wymagania;
  21. W ramach Zamówienia przewiduje się przerwę w emisji Magazynu w okresie wakacji (tj. lipiec – sierpień 2021 roku i lipiec-sierpień 2022 roku), przy czym nie może ona trwać dłużej niż 6 tygodni i musi zostać uwzględniona w szczegółowym planie emisji.

1. **Założenia programowe Magazynu**

Każdy odcinek Magazynu ma składać się z co najmniej dwóch materiałów filmowych (felietonów/reportaży) nagranych u beneficjentów WRPO 2014+ (z terenu całego woj. wielkopolskiego) lub w innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Materiał ma przedstawiać wpływ realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich na życie mieszkańców z perspektywy lokalnej, podkreślającej indywidualne doświadczenia (czynnik ludzki). Przekaz ma wskazywać na konsekwentne działania, które poprawiają jakość życia, dawać poczucie bezpieczeństwa i harmonii. Fundusze Europejskie mają być przedstawione jako czynnik, który zmienił pozytywnie życie pojedynczego człowieka, a dzięki temu wpłynął na jego otoczenie (rodzinę, przyjaciół, wieś, miasteczko etc.). Informacja o realizowanych projektach, ich szerokim zasięgu tematycznym, wpływie na prawie każdy obszar życia, ma umacniać akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych przeprowadzanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie wielkopolskim. Materiały filmowe mają pokazywać projekty, które realizowane są w bliskim otoczeniu odbiorcy przekazu, wywoływać poczucie, że Fundusze Europejskie oddziaływają na niego bezpośrednio, dotyczą jego okolicy, środowiska,   
w którym mieszka i pracuje (tj. nie tylko wielkie, ale odległe od odbiorcy projekty, inwestycje).

Materiał filmowy musi być opowiedziany za pomocą prostego i zrozumiałego języka (w zakresie przekazywanych komunikatów i dokumentów), powinien wykorzystywać formy graficzne.

Zamawiający przy akceptacji scenariuszy do poszczególnych odcinków Magazynu weźmie pod uwagę ww. założenia programowe Magazynu.

Z uwagi na trwającą pandemię koronawirusa i związanymi z tym obostrzeniami, Zamawiający wymaga, aby wszystkie materiały (w szczególności nagrania Magazynu) były tworzone z przestrzeganiem zasad bezpieczeństwa i unikaniem ryzyka związanego z zakażeniem COVID-19.

Wobec powyższego, Zamawiający dopuszcza dwie formy nagrań rozmówców: bezpośrednią (z wykorzystaniem mikrofonu na statywie, z zachowaniem co najmniej 2 metrów odległości między dziennikarzem i operatorem a rozmówcom) i pośrednią (w formie videokonferencji, przy wykorzystaniu łączy internetowych). Wybór formy nagrań jest zależny od sytuacji związanej z pandemią koronawirusa i będzie należał do decyzji Zamawiającego (po wcześniejszej konsultacji z Wykonawcą).

1. **Zakres obowiązków Wykonawcy:**

1. Przekazanie Zamawiającemu wyemitowanych odcinków Magazynu, shortów, wejść antenowych „na żywo” na nośniku elektronicznym w formie załącznika do protokołu odbioru zadania, o którym mowa w § 6 pkt 5 Umowy.

2. Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie szczegółowego planu emisji (harmonogramu) Magazynu (z uwzględnieniem emisji powtórek w innej telewizji kablowej) oraz planu publikacji wpisów promujących poszczególne odcinki Magazynu na portalu z geotargetowaniem na woj. wielkopolskie – do akceptacji Zamawiającego w ciągu 10 dni, od dnia podpisania umowy. Wykonawca zobligowany jest do jego korekty, zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego i niezwłocznego przedstawienia planu emisji Magazynu i wpisów na portalu, z uwzględnieniem poprawek.

3. Wykonawca w ciągu 7 dni od podpisania umowy dostarczy materiały graficzne oraz czołówkę – w trzech wersjach (do wyboru przez Zamawiającego). Wykonawca uwzględni wszelkie uwagi Zamawiającego złożone do ww. propozycji.

4. Wykonawca w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy dostarczy Zamawiającemu trzy wersje szaty graficznej zakładki dedykowanej Magazynowi. Wykonawca uwzględni wszelkie uwagi Zamawiającego złożone do ww. propozycji.

5. Wykonawca zapewni uczestnictwo dziennikarza w wybranych (tj. wskazanych przez Zamawiającego) konferencjach prasowych WRPO 2014+ organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu oraz otwarciach projektów WRPO 2014+ odbywających się na terenie woj. wielkopolskiego (tzn. nie mniej niż jedna i nie więcej niż dwie w ciągu miesiąca).

6. Wykonawca w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy dostosuje Magazyn oraz zakładkę dedykowaną magazynowi do wymagań, o których dalej mowa w rozdziale VI.

7. Wykonawca przekaże do emisji w innej telewizji kablowej (o której mowa w rodz. II, pkt 1, zdanie drugie) pojedyncze odcinki Magazynu, które będą już przystosowane do odbioru przez osoby   
z niepełnosprawnościami.

8. Wykonawca przekaże do emisji w internecie wyprodukowane wcześniej pojedyncze shorty video.

9. Wykonawca wyprodukuje poszczególne odcinki w oparciu założenia, o których mowa   
w rozdziałach III i IV.

1. **Wymagania w sprawie przystosowania Magazynu do odbioru przez osoby   
   z niepełnosprawnościami:**

1. Zakładka dedykowana Magazynowi powinna dać się znacząco (co najmniej 200%) powiększyć narzędziami przeglądarki. Strona powinna cały czas mieścić się poziomo w oknie przeglądarki, a podczas przewijania ekranu nie powinien pokazywać się poziomy pasek przewijania ekranu. Powiększona strona nie może „gubić” treści. Do każdego opublikowanego zdjęcia (jeśli będzie) należy umieścić opis alternatywny

2. Pliki dźwiękowe (materiały filmowe) w poszczególnych odcinkach Magazynu powinny być uzupełnione o napisy dla osób niesłyszących. Umieszczenie napisów rozszerzonych zgodnych z następującymi wytycznymi:

* musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów do tła (czarne tło, jasny font),
* napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
* wyświetlanie tekstu powinno być zsynchronizowane z obrazem,
* napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,

Ewentualne wyjątki od powyższych zasad, są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego.

3. Informacja o dostępności Magazynu dla osób z niepełnosprawnościami będzie oznaczona na początku każdego Magazynu (przed czołówką).

**VII. Polityka promowania równości szans**

Wykonawca, jeśli zostanie mu udzielone zamówienie, zobowiązuje się do przestrzegania przy wykonywaniu zamówienia polityki promowania równości i różnorodności poprzez zapewnienie pełnego stosowania wszystkich zasad niedyskryminacji i równości zapisanych w traktatach wspólnotowych. Podmiot, któremu udzielone zostało zamówienie, zobowiązuje się do stworzenia, utrzymania i promowania otwartego i sprzyjającego włączeniu społecznemu środowiska pracy, szanującego godność ludzką i zasady równości szans w dwóch priorytetowych aspektach:

- równość kobiet i mężczyzn - zatrudnienie i integracja osób niepełnosprawnych,

- likwidowanie wszelkich przeszkód na poziomie rekrutacji oraz wszelkich ewentualnych przejawów dyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub przekonania, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

**VIII. Inne warunki**

1. Zamawiający zgodnie z art. 29 ust. 3a ustawy z 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (j.t. Dz. U. 2019 r., poz. 1843 ze zm.) wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej następujące czynności   
   w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia: koordynacja działań opisanych w Zamówieniu,   
   w szczególności w zakresie bezpośredniej współpracy z Zamawiającym i czuwaniem nad ostatecznym kształtem przedsięwzięć (tj. poszczególnym elementów Zamówienia).
2. W trakcie realizacji zamówienia zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec wykonawcy odnośnie spełniania przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:

1)      żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów i dokonywania ich oceny,

2)    żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,

3)      przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.

1. Wykonawca przedłoży zamawiającemu oświadczenie wykonawcy lub podwykonawcyo zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności określone w ust. 1.
2. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie wykonawca przedłoży zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności w trakcie realizacji zamówienia:
3. oświadczenie wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie zamawiającego. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonują osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem liczby tych osób, imion i nazwisk tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu wykonawcy lub podwykonawcy;
4. poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub podwykonawcę kopię umowy/umów o pracę osób wykonujących w trakcie realizacji zamówienia czynności, których dotyczy ww. oświadczenie wykonawcy lub podwykonawcy (wraz z dokumentem regulującym zakres obowiązków, jeżeli został sporządzony). Kopia umowy/umów powinna zostać zanonimizowana w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tj. w szczególności bez adresów, nr PESEL pracowników). Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji. Informacje takie jak: data zawarcia umowy, rodzaj umowy o pracę i wymiar etatu powinny być możliwe do zidentyfikowania;
5. zaświadczenie właściwego oddziału ZUS, potwierdzające opłacanie przez wykonawcę lub podwykonawcę składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne z tytułu zatrudnienia na podstawie umów o pracę za ostatni okres rozliczeniowy;
6. poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub podwykonawcę kopię dowodu potwierdzającego zgłoszenie pracownika przez pracodawcę do ubezpieczeń, zanonimizowaną w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie   
   z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych   
   i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE . Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji.
7. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przestrzegania prawa pracy przez wykonawcę lub podwykonawcę, zamawiający może zwrócić się o przeprowadzenie kontroli przez Państwową Inspekcję Pracy.
8. Z tytułu niespełnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez wykonawcę kary umownej w wysokości 2% Wynagrodzenia Łącznego. Niezłożenie przez wykonawcę w wyznaczonym przez zamawiającego terminie żądanych przez zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie jako niespełnienie przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy   
   o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności.