DRG-II-2-OI.071.1.2020

**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) pn.:

**„*Projekt aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030*”.**

## SŁOWNIK

**Inteligentny rozwój** – dążenie do rozwoju opartego na wiedzy i innowacji. Termin inteligentny rozwój używany w niniejszym dokumencie jest rozumiany w znaczeniu zredukowanym do aspektów innowacji i innowacyjności, edukacji oraz badań.

**Obszary IS** – obszary inteligentnych specjalizacji województwa wielkopolskiego: dziedziny,   
w których dany region może przodować, powstały w wyniku integracji wiedzy o nauce, technologii, inżynierii, rozwoju rynku i potrzebach biznesowych. IS koncentruje zasoby   
i skupia wysiłki na niewielkiej liczbie wyselekcjonowanych dziedzin o największym potencjale do innowacji.

**Proces przedsiębiorczego odkrywania (PPO)** –proces stałego dialogu uczestników regionalnego systemu innowacji reprezentujących obszary inteligentnych specjalizacji   
z zachowaniem wiodącej roli biznesu. W proces ten zaangażowani są aktorzy regionalnego   
systemu innowacji.

**RIS** – Regionalna Strategia Innowacji.

**RIS3** – Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020.

**Specjalizacje subregionalne** – wyodrębnione w ramach konkretnej lokalizacji, posiadające

duży potencjał gospodarczo-naukowy, dziedziny/branże szczególnie istotne z punktu widzenia gospodarki lokalnej miasta/gminy/powiatu. Ich rozwój ma wpływ na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności całego subregionu.

## UZASADNIENIE PRZEPROWADZENIA ZAMÓWIENIA

Od 30 marca 2015 r., na podstawie uchwały Sejmiku Województwa Wielkopolskiego  
(Nr V/104/15), w Wielkopolsce obowiązuje “Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020” (RIS3), która wskazuje 6 obszarów priorytetowych dla realizacji regionalnej polityki proinnowacyjnej. Obszary te nazwane inteligentnymi specjalizacjami to dziedziny, które mogą zadecydować o przewadze konkurencyjnej regionu, m.in. poprzez transformację gospodarczą   
w kierunku gospodarki opartej na wiedzy, w tym tworzenie nowych możliwości biznesowych dla istniejących struktur produkcji.

W związku ze zmianami zachodzącymi w gospodarce Województwo Wielkopolskie podjęło się aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji w celu wyznaczenia nowych kierunków działania na kolejne lata tj. po 2020 r. Na potrzeby aktualizacji przeprowadzono szereg badań obejmujących m.in. wyznaczanie specjalizacji gospodarczej i naukowej, sytuację na rynku pracy w poszczególnych branżach pod kątem rozwoju inteligentnych specjalizacji, aktualną diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej województwa wielkopolskiego z uwzględnieniem zastosowania rozwiązań ograniczających emisję dwutlenku węgla (Strategia „Czysta planeta dla wszystkich”), a przede wszystkim ewaluację Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020. Analiza wyników wcześniej zrealizowanych badań ma umożliwić ocenę potencjału innowacyjnego regionu i perspektywy dalszego rozwoju gospodarczego. Zadanie polegać będzie na opracowaniu kompleksowej analizy wyników poniższych badań i na podstawie wniosków z tej analizy, przedstawienie rekomendacji odnośnie kierunków polityki innowacyjnej regionu, zmian w zapisach aktualnie obowiązującej strategii innowacji dla Wielkopolski (RIS3) oraz projektu tego dokumentu mającego obowiązywać po 2020 r. w świetle aktualnych przepisów dotyczących nowej perspektywy finansowej 2021-2027. RIS w Wielkopolsce ma na celu stymulowanie innowacyjności przez samorządy regionalne i lokalne, odpowiadając na wyzwanie strategiczne: Jednostki samorządu terytorialnego prowadzące świadomą politykę innowacyjną.

W tak rozumianym podejściu i w związku z koniecznością aktualizacji RIS3 szczególnego znaczenia nabierają możliwe obszary specjalizacji i podejmowane lokalnie działania proinnowacyjne   
w podregionach.

Niezbędne stało się zatem uruchomienie procesu identyfikacji perspektywicznych specjalizacji podregionalnych, wpisujących się w inteligentne specjalizacje województwa wielkopolskiego określone w RIS lub stanowiące podstawę wyłonienia nowego obszaru IS w ramach jej aktualizacji. Rozwój specjalizacji subregionalnych ma na celu wzmocnienie i wsparcie potencjału innowacyjnego podregionu. Istotne staje się również poszukiwanie nowych obszarów niszowych, których rozwój może wpłynąć na racjonalną przebudowę struktury zatrudnienia, w tym głównie na proinnowacyjną postawę ludzi młodych, aktywizację środowiska gospodarczego jak również stanowić będzie odpowiedź na wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi i zmniejszaniem uciążliwości gospodarki na środowisko oraz realizację transformacji energetycznej.

## CEL GŁÓWNY ZADANIA

Opracowanie projektu “Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”**.**

**Cele szczegółowe:**

1. aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020
2. identyfikacja i zmapowanie specjalizacji podregionalnych;
3. aktualizacja potencjalnie obiecujących dziedzin, które mogą zadecydować o przewadze konkurencyjnej regionu;
4. określenie kluczowych potrzeb inwestycyjnych w zakresie inteligentnego rozwoju   
   we Wielkopolsce;
5. zidentyfikowanie najbardziej efektywnych kierunków wsparcia dla inteligentnego rozwoju w poszczególnych podregionach Wielkopolski;

## ZAKRES ZAMÓWIENIA

**4.1 Etap 1**

Harmonogram realizacji zadania **(Produkt 1)**

**4.2 Etap 2**

4.2.1Analiza “Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020”.

4.2.2AnalizaWstępnej koncepcji strategii innowacji dla Wielkopolski 2030.

4.2.3 Analiza „Diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej i przestrzennej województwa wielkopolskiego”.

4.2.2 Analiza wyników wcześniej zrealizowanych badań:

1. Analiza obszarów specjalizacji naukowej województwa wielkopolskiego pod kątem wyłonienia nowych i/lub potwierdzenia już zidentyfikowanych inteligentnych specjalizacji.
2. Analiza pojawiających się nowych obiecujących sektorów w Wielkopolsce.
3. Stan i perspektywy rozwoju inteligentnych specjalizacji w subregionie konińskim.
4. Branże dominujące w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej Wielkopolski.
5. Badanie wielkopolskich przedsiębiorstw na potrzeby aktualizacji wiedzy nt. inteligentnych specjalizacji i wyznaczenia kierunków polityki innowacyjnej regionu.
6. Przemysł 4.0 – Na jakim etapie przemysłowej rewolucji znajduje się województwo wielkopolskie?
7. Wnętrza przyszłości - stan branży meblarskiej w Wielkopolsce.
8. Logistyka, spedycja i gospodarka magazynowa – stan i struktura branży w Wielkopolsce.
9. Przemysł spożywczy w Wielkopolsce. Znaczenie dla rynku pracy.
10. Sektor ICT na wielkopolskim rynku pracy.
11. Zapotrzebowanie wielkopolskiego rynku pracy na kwalifikacje i kompetencje w 2018 r.
12. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej i przestrzennej województwa wielkopolskiego 2019.
13. Raport z analizy Specjalizacji Subregionu leszczyńskiego.
14. Raport z analizy specjalizacji subregionu pilskiego.
15. Analiza porównawcza wybranych wskaźników finansowych Inteligentnych Specjalizacji województwa wielkopolskiego.
16. Raport z ewaluacji RIS3 dla Wielkopolski 2020.
17. Raport z analizy specjalizacji subregionu poznańskiego i m. Poznań (w realizacji).
18. Raport z analizy specjalizacji subregionu kaliskiego (w realizacji).

Raporty z powyższych badań zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.

Na podstawie wyników z analizy powyższych badań z uwzględnieniem aktualnych rozporządzeń Komisji Europejskiej oraz „Wstępnej koncepcji strategii innowacji dla Wielkopolski 2030” Wykonawca przygotuje wstępny projekt „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030” **(Produkt 2)**. W projekcie musi być wykazane spełnienie warunkowości podstawowej - CP1.

Po zrealizowaniu etapu 2 Zamówienia Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokument   
w wersji elektronicznej**.**

**4.3 Etap 3**

Konsultacje społeczne.

Projekt dokumentu, obejmujący propozycję nowych rozwiązań w zakresie rozwoju regionu,   
z uwzględnieniem aktualnych rozporządzeń Komisji Europejskiej zostanie poddany konsultacji społecznej – Proces Przedsiębiorczego Odkrywania (przewidywany termin koniec października 2020 r.). Wykonawca jest zobowiązany przekazać projekt dokumentu Zamawiającemu minimum 2 dni robocze przed planowaną konsultacją społeczną. Wykonawca zobowiązany jest do rozpatrzenia i uzasadnienia (pozytywnego i negatywnego) wszystkich uwag zgłoszonych przez uczestników konsultacji społecznej.

**4.4 Etap 4**

Na podstawie uwzględnionych uwag zostanie opracowana ostateczna wersja projektu **„Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”.(Produkt 3)**

## PRODUKT KOŃCOWY

**Wykonawca projektu opracuje:**

Na podstawie uwzględnionych uwag zostanie opracowana ostateczna wersja projektu **„Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”**, zaakceptowanej przez Zamawiającego zawierający:

* + spis treści,
    - streszczenie w języku polskim i angielskim,
    - misja i wizja, zasady polityki innowacyjnej oraz cele strategii,
    - zmiany w założeniach do dokumentu aktualnie obowiązującego lub/i jego układzie wraz   
      z ich uzasadnieniem,
    - założenia i koncepcja polityki innowacyjnej Wielkopolski oraz system jej wdrażania,
    - identyfikacja obszarów inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
    - identyfikacja obszarów inteligentnych specjalizacji podregionów Wielkopolski,
    - obszary inteligentnych specjalizacji i wizja ich rozwoju,
    - proces przedsiębiorczego odkrywania,
    - monitoring i ewaluacja strategii,
    - spełnienie warunkowości podstawowej,
    - źródła finansowania strategii,
    - spójność ze strategiami wyższego rzędu.

Projekt będzie zawierał także **prezentację produktu** w Power Point i wszystkie inne treści wynikające z postanowień niniejszego Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz uwagi   
z konsultacji społecznych prowadzonych na Forum Inteligentnych Specjalizacji.

## PRODUKTY ZAMÓWIENIA

W efekcie realizowanego zamówienia powstaną następujące produkty zamówienia:

* 1. Harmonogram realizacji Zamówienia (Produkt 1).
  2. Wstępny projekt „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030” (Produkt 2).
  3. Ostateczny projekt „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030” (Produkt 3).

Każdy z przygotowanych produktów wymienionych powyżej będzie podlegał zasadzie kontekstowości wyjaśniania, która oznacza, że każdej identyfikacji zjawisk zaobserwowanych   
w wyniku realizacji badania towarzyszyć musi podanie kontekstu zawierającego wyjaśnienie (ustalanie i podanie ich przyczyn) oraz informacje o okolicznościach wystąpienia przedmiotowych zjawisk. Wykonawca będzie stosował zasadę kontekstowości nawet w przypadkach, gdy zgromadzony materiał badawczy nie dostarcza stosownych informacji w tym zakresie. Wówczas Wykonawca przedstawi wyjaśnienie i zidentyfikuje okoliczności na podstawie posiadanej wiedzy eksperckiej zaznaczając, iż proponowany kontekst może mieć charakter hipotezy.

Opracowując zawartość poszczególnych Produktów zamówienia Wykonawca wykaże się inwencją   
w sposobie prezentacji analizowanych problemów. Wstępne wersje Produktów wyszczególnionych w SOPZ będą cechować się taką samą strukturą jak wersje ostateczne (chyba, że Zamawiający postanowi inaczej).

Projekt **„Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”** (zarówno w wersji wstępnej przekazanej drogą mailową, jak i ostatecznej) powinien być opracowany w formacie A4 w edytorze tekstu umożliwiającym Zamawiającemu swobodne odtwarzanie, kopiowanie i przetwarzanie bez ponoszenia w tym zakresie dodatkowych kosztów przez Zamawiającego. Projekt **„Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”** powinien mieć maksymalnie 70 stron. Zamawiający informuje, iż dysponuje pakietem biurowym Microsoft Office 2016. Wstępna wersja Projekt **„Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”** powinna być dostarczona w wersji elektronicznej mailem na adresy: [magdalena.bielazik@umww.pl](mailto:magdalena.bielazik@umww.pl), marek.przybyl@umww.pl, a wersja ostateczna w wersji elektronicznej i papierowej w 4 egzemplarzach. Projekt okładki raportu Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji.

Wszystkie ryciny (diagramy, wykresy, mapy, schematy) Wykonawca prześle Zamawiającemu również w plikach źródłowych – nie tylko w treści poszczególnych Produktów.

Produkty będą napisane czcionką Calibri, wielkość 12, ze standardowymi szerokościami marginesów i z interlinią 1,15.

Nazwiska autorów raportów, wraz z ich tytułami naukowymi zostaną zapisane na okładce raportów.

## HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zrealizuje Zadanie w terminie do 28 grudnia 2020 r.

* 1. w dniu podpisania Umowy nastąpi spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą (Zespół Badawczy) w siedzibie Zamawiającego lub spotkanie online, obejmujące szczegółowe omówienie i doprecyzowanie wymogów merytorycznych i formalnych zawartych w SOPZ   
     i zobowiązań Wykonawcy złożonych w ofercie;
  2. w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania Umowy nastąpi przekazanie harmonogramu realizacji Zamówienia, w wersji elektronicznej na adresy e-mailowe;
  3. do 16 listopada nastąpi przekazanie wstępnego projektu „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”
  4. do 30 listopada nastąpi przekazanie ostatecznego projektu „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030”.
  5. pozostałe terminy pozostają do uzgodnienia między stronami.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszystkie Produkty zamówienia niniejszego SOPZ wymagają każdorazowo akceptacji Zamawiającego.
2. Wykonawca będzie informował Zamawiającego na jego żądanie o postępie w realizacji zamówienia w zakresie wyznaczonym przez Zamawiającego, w ciągu 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia żądania przez Zamawiającego.
3. Zamawiający oczekuje, aby dostarczane przez Wykonawcę Produkty zamówienia (zarówno w wersji wstępnej, jak i następnych) były zgodne z zasadami:

* poprawności redakcyjnej;
* poprawności narracji (zachowania logiki wywodu i kolejności formułowanych tez, spójności poszczególnych wątków, poprawności gramatycznej, stylistycznej i ortograficznej, w tym interpunkcyjnej);
* estetyki tekstu (przejrzystość i czytelność tekstu, czytelność rysunków i tabel, wprowadzanie numeracji rozdziałów, punktów, podpunktów);
* poprawności dokumentowania tez (umożliwiającej weryfikację danych, twierdzeń, cytatów lub przestudiowanie tekstów źródłowych).

1. Wszystkie zmiany i uwagi w Produktach dokonywane przez Zamawiającego i Wykonawcę będą przeprowadzane w trybie śledź zmiany i odpowiedzi do komentarzy umieszczone   
   w dalszej części treści komentarza. Akceptacji zmian dokonuje Zamawiający.
2. We wnioskowaniu Wykonawca będzie przestrzegać zasady kontekstowości i będzie zwracał uwagę na ważenie (wartościowanie) danych. Oznacza to, że każdej identyfikacji zjawisk zaobserwowanych w wyniku procesu badawczego towarzyszyć musi podanie kontekstu zawierającego wyjaśnienie (ustalanie i podanie ich przyczyn) oraz informacje   
   o okolicznościach wystąpienia przedmiotowych zjawisk. Wykonawca będzie stosował zasadę kontekstowości nawet w przypadkach, gdy zgromadzony materiał badawczy nie dostarcza stosownych informacji w tym zakresie. Wówczas Wykonawca przedstawi wyjaśnienie i zidentyfikuje okoliczności na podstawie posiadanej wiedzy eksperckiej zaznaczając, iż proponowany kontekst może mieć charakter hipotezy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

* zgłaszania Wykonawcy wad w formie uwag dotyczących jakości realizacji Produktów zamówienia i innych elementów zamówienia,
* żądania ich poprawienia przez Wykonawcę zgodnie z zaleceniami Zamawiającego,
* wyznaczenia Wykonawcy terminu ponownego przekazania Zamawiającemu poprawionego Produktu zamówienia lub innego elementu zamówienia. Przy czym, dodatkowe uwagi Zamawiającego zostaną zrealizowane bez zmian Harmonogramu realizacji zamówienia.

1. Wykonawca będzie uczestniczył (drogą mailową, telefoniczną lub w inny sposób)   
   w uzgodnieniach szczegółowych dotyczących poszczególnych Produktów i realizacji innych prac objętych zakresem zamówienia. Ostateczną decyzję w kwestii treści tych uzgodnień podejmuje każdorazowo Zamawiający. Zamawiający może zażądać uczestnictwa Wykonawcy w spotkaniach uzgadniających i Wykonawca jest zobowiązany do uczestniczenia w nich. Terminy i przedmiot spotkań wyznacza Zamawiający w konsultacji z Wykonawcą. Spotkania w formie online mogą się odbyć za pośrednictwem platformy ZOOM, z której korzysta Zamawiający (link zostanie przesłany do Wykonawcy).
2. Po zakończeniu projektu majątkowe prawa autorskie do produktów zamówienia przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego.