

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

Kampania promocyjna 102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej z okazji 102. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego w terminie od daty podpisania umowy do 28 grudnia 2020 roku.

Zamawiający określa podstawowe elementy kampanii, którym ma odpowiadać jej zakres tematyczny.

Organizatorem jest Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Od wielu lat SWW dokłada wszelkich starań, żeby godnie kultywować i upowszechniać wiedzę o zwycięskiej wielkopolskiej insurekcji. Zamawiający zaleca do zapoznania się z dotychczasowymi efektami działań samorządu dostępnymi na stronie www.27grudnia.pl, profilu na Facebook'u - @27grudnia-Powstanie Wielkopolskie.

Cele kampanii:

1. **Upamiętnienie** 102. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego poprzez zaangażowanie mieszkańców Wielkopolski do podjęcia różnorodnych aktywności, których tło stanowi historia powstania.
2. Działania w ramach kampanii mają być **dostosowane do sytuacji epidemicznej** i obowiązującego reżimu sanitarnego. Ważnym elementem jest zamysł zbudowania wśród uczestników poczucia solidarności społecznej w sytuacji braku możliwości świętowania tegorocznych obchodów w tradycyjnej formie.
3. Działania w ramach kampanii mają mieć **zasięg lokalny** i dotyczyć Wielkopolski.
4. **Grupę docelową** kampanii stanowią mieszkańcy Wielkopolski w wieku od 5 do 60 lat. Zamawiający oczekuje, że działania w ramach kampanii zostaną skierowane do różnych grup społecznych.
5. Cel zasięgowy promocji formatów reklamowych to minimum 20 milionów odsłon w serwisach o zasięgu regionalnym. W kampanii internetowej Zamawiający oczekuje przede wszystkim dużych formatów wizerunkowych dostosowanych do wyświetlania zarówno w trybie mobile jak i desktop.
6. Zwiększenie ruchu na stronie www.27grudnia.pl.
7. Zwiększenie ruchu na fanpage'u na Facebook'u - @27grudnia-Powstanie Wielkopolskie – dotarcie do minimum 600 000 indywidualnych użytkowników.

Główne założenia kampanii, które muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę na każdym z etapów realizacji:

1. Koncepcja kreatywna i merytoryczna kampanii ma być zgodna z celami kampanii, sytuacją epidemiczną oraz dotychczas stosowaną linią graficzną, której elementy stanowią załącznik nr 1 do SOPZ. Na wszystkich materiałach powinien widnieć **logotyp Samorządu Województwa Wielkopolskiego**.
2. Zamawiający oczekuje, że w kampanii zostaną wykorzystane m.in. takie kanały komunikacji jak: strona internetowa poświęcona obchodom Powstania Wielkopolskiego - **27grudnia.pl** oraz funpage na portalu społecznościowym Facebook - **@27grudnia-Powstanie Wielkopolskie**.
3. **#Powstanie Wielkopolskie na 102** – takim hasłem Organizator planuje promować 102 rocznicę wybuchu Powstania Wielkopolskiego Jego celem jest zachęta do wspólnego świętowania z Powstaniem Wielkopolskim z tle. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie dodatkowych haseł i # kampanii.
4. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy propozycji spójnych działań marketingowych o różnej intensywności.
5. Narzędzia marketingowe. Zamawiający dopuszcza korzystanie z różnorodnych narzędzi marketingowym ze szczególnym podkreśleniem działań: Internet, media społecznościowe.

Zadania. Do zadań Oferenta należeć będzie:

Etap I – działania do terminu złożenia oferty:

1. Opracowanie koncepcji kampanii opierającej się na przygotowaniu pomysłu, idei, działań ocenianych przez Zamawiającego w kryteriach oceny ofert.
2. Opracowanie harmonogramu działań wynikających z koncepcji kampanii wskazujących konkretne narzędzia marketingowe, media plany, terminy i zakładane mierniki efektywności kampanii.

Etap 2 – działania na etapie zawarcia umowy:

1. Wyprodukowanie wszystkich niezbędnych materiałów (np. graficznych, spotów itd.) wraz z przekazaniem Zamawiającemu przez Wykonawcę praw autorskich do wszystkich materiałów wyprodukowanych w ramach kampanii.
2. Opracowanie szczegółowych media planów (np. Internet, media społecznościowe, itd.) wraz z rekomendacjami (w oparciu o aktualne badania marketingowe).
3. Zakup powierzchni reklamowej w mediach o zasięgu regionalnym na czas trwania całej kampanii.
4. Produkcja kampanii z zachowaniem obowiązujących przepisów RODO
5. Obsługa techniczna kampanii.
6. Raport końcowy zawierający podsumowanie dot. efektywności kampanii.

Rezultaty. Zamawiający oczekuje następujących rezultatów kampanii promocyjnej 102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego:

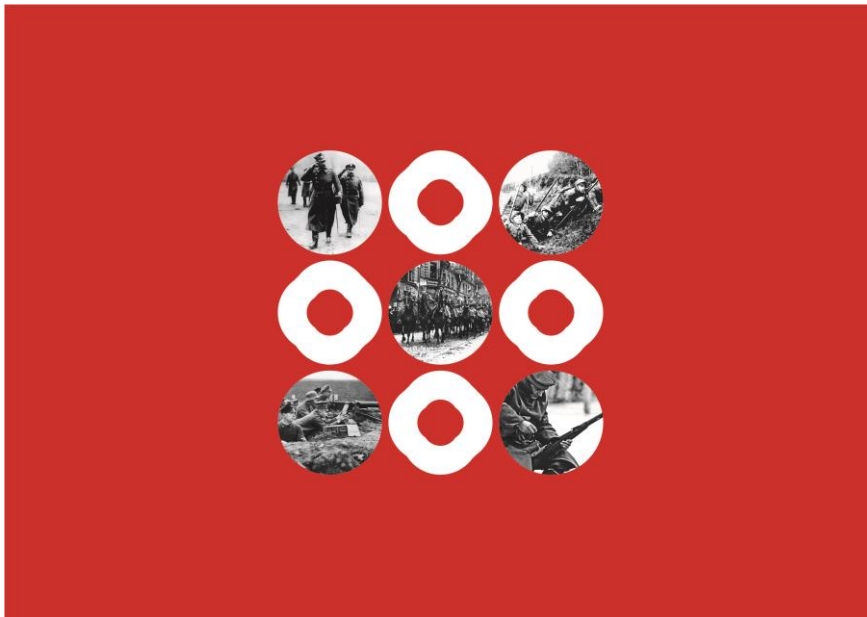
1. Zaangażowania jak największej liczby osób w świętowanie 102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego
2. Zróżnicowany charakter działań zapewniający jak najszersze dotarcie do poszczególnych grup wiekowych oraz osób aktywnie uczestniczących w różnych obszarach życia społecznego np.: sportowy, edukacyjny, kulturalny itp.
3. Zwiększenie ruchu na stronie www.27grudnia.pl.
4. Zwiększenie ruchu na fanpage'u na Facebook'u - @27grudnia-Powstanie Wielkopolskie.

Szacowana wartość zamówienia. Zamawiający wycenił przedmiotowy zakres zamówienia jako wartość szacunkową zamówienia na poziomie **134 000 brutto**.

Ocena kampanii. Zamawiający będzie oceniał koncepcję kampanii promocyjnej wg kryteriów określonych w SIWZ.

Elementy linii graficznej obchodów wybuchu Powstania Wielkopolskiego.





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**