**GM.272.3.2020**

**Załącznik nr 7 do SIWZ**

.........................................................

Pieczęć Wykonawcy

**Opis koncepcji kreatywnej kampanii promocyjnej
102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego**

wraz zharmonogramem działań wynikających z koncepcji kampanii wskazujących konkretne narzędzia marketingowe, media plany, terminy i zakładane mierniki efektywności kampanii.

(Zamawiający prosi żeby Wykonawca w treści zmieścił się do 15 000 znaków bez spacji)

1. **Cele kampanii:**
2. **Działania w ramach kampanii z podziałem na grupy docelowe:**
3. **Narzędzia marketingowe:**
4. **Harmonogram działania (zawierający terminy, media plany, zakładane mierniki efektywności kampanii, formaty, liczbę emisji):**
5. **Rezultaty kampanii:**

………………. ………………………………………………………..

(miejsce, data) (pieczęcie imienne i podpisy osób upoważnionych
do reprezentowania firmy)