



SEKRETARZ
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Poznań, 10 listopada 2020 r.

GM.272.3.2020

Strona internet

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Przygotowanie koncepcji oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej z okazji 102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego”.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) zwanej dalej „ustawą” Zamawiający informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, tj. oferty nr 2 złożonej przez Wykonawcę:

Polska Press Sp. z o.o.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45

Oddział w Poznaniu

60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę jest ofertą ważną (nie podlega odrzuceniu).

Wykonawca **spełnił** warunki udziału w niniejszym postępowaniu i nie podlega wykluczeniu. Cena oferty (131 487,00 zł) nie przewyższa kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia.

W niniejszym postępowaniu złożono 6 ofert, których punktację przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryteria oceny ofert	
		Cena (waga 50 %)	Jakość kampanii (waga 50 %)
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o. 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	41,63	25,33

2	Polska Press Sp. z o.o. 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45 Oddział w Poznaniu 60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19	41,16	48,67
3	Luxury Care & More sp. z o.o. 71-441 Szczecin, ul. Cyfrowa 6	45,77	17,33
4	about ad sp. z o.o. 60-614 Poznań, ul. Śląska 14	40,69	31,00
5	PROFILE Sp. z o.o. 03-909 Warszawa, ul. Dąbrówki 6	50,00	28,00
6	Chromatique Julian Pęksa 60-401 Poznań, ul. Pilicka 3	41,28	31,33

Łączna punktowa ocena ofert:

oferta nr 1: 66,96 pkt

oferta nr 2: 89,83 pkt

oferta nr 3: 63,10 pkt

oferta nr 4: 71,69 pkt

oferta nr 5: 78,00 pkt

oferta nr 6: 72,61 pkt.

Sekretarz Województwa Wielkopolskiego

/-/ Tomasz Grudziak