###### Poznań, dnia 29 października 2020 r.

###### Urząd Marszałkowski

###### Województwa Wielkopolskiego

Departament Polityki Regionalnej

###### DPR-III-4-1.434.28.2020

**Zapytanie ofertowe pn.: „Przygotowanie i produkcja audycji radiowych i ich zapowiedzi na temat Funduszy Europejskich, w szczególności o WRPO”.**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

|  |
| --- |
| **ZAMAWIAJĄCY:**  Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu  Departament Polityki Regionalnej  al. Niepodległości 34  NIP: 778-13-46-888 |
| **PYTANIA I ODPOWIEDZI:**  <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/> |
| **OSOBA DO KONTAKTU:**  Mariola Szymańska  tel. 61 626 72 62 e-mail: mariola.szymanska@umww.pl |

**I. Przedmiot Zapytania ofertowego**

1. Przedmiotem zapytania jest:

- przygotowanie i produkcja 100 odcinków audycji radiowych o czasie trwania 90 sek.,

- przygotowanie i produkcja zapowiedzi każdego odcinka o czasie trwania 15 sek.,

- nagranie jingla audycji.

1. Stworzenie spójnej i przejrzystej ramowej koncepcji cyklu audycji radiowych uwzględniającej efektywny i atrakcyjny sposób prezentacji beneficjentów WRPO 2014+ oraz informacji o nowym WRPO 2021+. Koncepcja audycji powinna posiadać walor unikalności wyróżniający od istniejących audycji radiowych i być stworzona specjalnie na potrzeby tego zapytania. Koncepcja będzie podlegała ocenie w ramach kryterium „Ramowa koncepcja cyklu audycji radiowych” (o których mowa w rozdziale VIII, ad. 2) niniejszego Zapytania ofertowego). Audycje będą realizowane w oparciu   
   o przedstawioną koncepcję.
2. Stworzenie ramowego scenariusza każdej audycji – uwzględniającego stałe elementy, tj. dziennikarza, rozmówców, jingla, informacji końcowej: audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Unii Europejskiej; który będzie wykorzystywany przy produkcji audycji.
3. Stworzenie scenariuszy do poszczególnych odcinków audycji, zgodnie ze wzorem ramowego scenariusza, o którym mowa w pkt 3 niniejszego rozdziału. Scenariusz powinien uwzględniać: temat odcinka, zarys wypowiedzi dziennikarza, opis poruszonych kwestii, i propozycje rozmówców. Scenariusz podlega akceptacji ze strony Zamawiającego. Realizacja audycji musi odbywać się zgodnie   
   z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem.
4. Materiały pomagające przygotować scenariusze Wykonawca znajdzie na stronach:

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/lista-beneficjentow>

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/nabory>

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/wiadomosci>

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/wrpo-2014-w-mediach>

1. Opracowanie planu produkcji (harmonogramu) w terminie 10 dni od podpisania Umowy. Założyć należy, że audycje będą produkowane średnio raz w tygodniu   
   w okresie od listopada 2020 do marca 2023 roku. Plan produkcji oraz jego ewentualne zmiany w trakcie trwania umowy podlegają akceptacji Zamawiającego.
2. Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym – w tym sprzętem niezbędnym do wyprodukowania audycji w formacie MP3 lub WAV, tak aby możliwe było przekazanie audycji do emisji w wybranych stacjach radiowych.
3. Zapewnienie stałego dziennikarza, który będzie firmować swoim imieniem   
   i nazwiskiem przygotowane przez siebie audycje, dla podkreślenia autorskiego charakteru materiału. Zmiana dziennikarza wymaga zgody Zamawiającego, przy czym nowy dziennikarz musi spełniać te same warunki opisane w rozdziale VII pkt 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
4. W ramach Zamówienia przewiduje się przerwę w produkcji audycji w okresie wakacji (tj. od lipca do sierpnia każdego roku realizacji Umowy), przy czym nie może ona trwać dłużej niż 4 tygodnie i musi zostać uwzględniona w szczegółowym planie produkcji (harmonogramie). Plan produkcji (harmonogram) może ulec zmianie za zgodą stron.
5. Przedmiot Zapytania ofertowego zostanie podzielony na 20 części zgodnie z zapisami Załącznika nr 3 Istotne postanowienia umowy.

**II. Cel Zapytania ofertowego**

Audycje radiowe mają za zadanie ukazać efekty zrealizowanych projektów unijnych w celu zwiększenia widoczności zmian rozwojowych jakie zachodzą dzięki Funduszom Europejskim, w szczególności WRPO 2014+, w różnych dziedzinach życia, zaprezentować beneficjentów   
w ramach tzw. „dobrych praktyk”, informować o konkursach i innych formach wsparcia oraz informować o nowej perspektywie finansowej.

Audycje radiowe mają przedstawiać beneficjentów WRPO 2014+ z różnych części Wielkopolski, prezentować ciekawostki związane z realizacją projektów, autentyczne historie   
i ich bohaterów.

Zamawiający w celach informacyjno-promocyjnych będzie emitował odcinki audycji na antenach różnych rozgłośni radiowych na terenie woj. wielkopolskiego, obejmujących subregiony: poznański, pilski, leszczyński, koniński i kalisko-ostrowski.

**III. Odbiorcy audycji radiowych**

Audycje radiowe będą skierowane do mieszkańców województwa wielkopolskiego subregionów: poznańskiego, pilskiego, leszczyńskiego, konińskiego i kalisko-ostrowskiego po to, aby w szybki i nowoczesny sposób przedstawić informacje o beneficjentach WRPO 2014+, postępy i efekty w realizowanych przez nich projektach (tzw. „dobre praktyki”), informacje   
o aktualnych konkursach i możliwościach ubiegania się o dofinansowanie unijne oraz o nowym WRPO 2021+. Audycje powinny w prosty i przystępny dla słuchaczy sposób opowiedzieć   
o zmianach jakie nastąpiły w poszczególnych subregionach w wyniku interwencji WRPO 2014+ oraz spowodować wzrost świadomości i wiedzy wśród mieszkańców Wielkopolski   
o istnieniu i wpływie Funduszy Europejskich na najbliższe otoczenie.

**IV. Zakres obowiązków Wykonawcy**

* 1. Wykonawca jest zobowiązany przekazywać scenariusze oraz wyprodukowane audycje zgodnie z harmonogramem produkcji. Zarówno scenariusze jak i audycje wymagają akceptacji Zamawiającego.
  2. Wyprodukowane odcinki audycji będą przekazywane w formacie MP3 lub WAV,   
     e-mailem lub na nośniku elektronicznym.
  3. W celu dostosowania audycji radiowych do wymagań osób z niepełnosprawnościami Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia pisemnej treści każdego odcinka audycji w formacie Word.
  4. Uczestnictwo dziennikarza w wybranych (tj. wskazanych przez Zamawiającego) konferencjach prasowych WRPO 2014+ oraz WRPO 2021+ organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu lub innych wydarzeniach, spotkaniach, konferencjach związanych z tematyką Funduszy Europejskich na terenie województwa wielkopolskiego.
  5. Wykonawca ponosi koszty ZAIKS od wykorzystanego podkładu muzycznego.
  6. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy.

**V. Zasady współpracy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą**

1. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym zadba o wysoki poziom merytoryczny i informacyjny audycji. Realizacja audycji musi odbywać się zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem.

2. Przed otrzymaniem każdego odcinka audycji wymagane będzie potwierdzenie przez Zamawiającego zgodności nagranego materiału z treścią zaakceptowanego scenariusza.   
W przypadku negatywnej weryfikacji powyższego warunku odbiór nagrania nie będzie możliwy.

3. Komunikacja w trakcie realizacji Umowy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będzie się odbywała drogą mailową (przekazywanie materiałów takich jak np. scenariusze, nagrania oraz ich akceptacja).

**VI. Polityka promowania równości szans**

Wykonawca, po udzieleniu mu zamówienia, zobowiązuje się do przestrzegania przy wykonywaniu zamówienia polityki promowania równości i różnorodności poprzez zapewnienie pełnego stosowania wszystkich zasad niedyskryminacji i równości zapisanych w traktatach wspólnotowych. Podmiot, któremu udzielone zostało zamówienie, zobowiązuje się do stworzenia, utrzymania i promowania otwartego i sprzyjającego włączeniu społecznemu środowiska pracy, szanującego godność ludzką i zasady równości szans w trzech priorytetowych aspektach:

1. równość kobiet i mężczyzn,
2. zatrudnienie i integracja osób niepełnosprawnych,
3. likwidowanie wszelkich przeszkód na poziomie rekrutacji oraz wszelkich ewentualnych przejawów dyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub przekonania, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

**VII. Warunek wiedzy i doświadczenia**

Zamawiający uzna spełnienie warunku wiedzy i doświadczenia jeżeli Wykonawca wykaże, iż dysponuje:

1. Jedną osobą proponowaną jako Koordynator - osobą odpowiedzialną za całość współpracy i kontakty z Zamawiającym podczas realizacji usługi, posiadającą co najmniej 1 rok doświadczenia zawodowego w powyższym zakresie, i która może wykazać się koordynacją co najmniej 1 projektu medialnego/producenckiego w okresie ostatnich trzech lat.

2. Jedną osobą proponowaną jako dziennikarz – posiadającą przynajmniej 3 lata doświadczenia zawodowego, która w ostatnich trzech latach przygotowała jako autor lub współautor co najmniej 2 audycje radiowe (każda o długości minimum 2 minuty) o tematyce gospodarczej lub unijnej, które zostały wyemitowane w mediach.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków – Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunków zgodnie z formułą "spełnia/nie spełnia", według Załącznika nr 2 Wykazu osób uczestniczących w realizacji zamówienia.

**VIII. Kryteria oceny ofert**

Zamawiający przy wyborze Wykonawcy będzie się posługiwał następującymi kryteriami:

1) Cena wykonania zamówienia – 30%

2) Ramowa koncepcja cyklu audycji radiowych – 30%

3) Przykładowy odcinek audycji radiowej o Funduszach Europejskich – 40%

**ad. 1) Cena wykonania zamówienia – (Cwz) (waga 30%, przy czym 1% = 1 pkt)**

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona wg następującego wzoru:

**Cn**

**Cwz** = ------------ x 30 pkt

**Cbo**

gdzie:

**Cwz** – liczba punktów w kryterium cena

**Cn** - najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert

**Cbo** - cena brutto badanej oferty

**ad. 2) Ramowa koncepcja cyklu audycji radiowych – Rk (waga 30%, przy czym 1%   
= 1 pkt)**

Wykonawca w ofercie dostarczy ramową koncepcję cyklu audycji radiowych stanowiących przedmiot Zapytania ofertowego (e-mailem lub na nośniku elektronicznym).

Punkty w kryterium „ramowa koncepcja cyklu audycji radiowych” zostaną przyznane przez komisję Zamawiającego w oparciu o przedstawione poniżej zasady:

a) założenia ogólne – zarys koncepcji jest spójny z założeniami, o których mowa w rozdz. II, zastosowana została stylistyka zgodna ze sztuką marketingu, reklamy i najnowszymi trendami – od 0 do 10 pkt.

b) plan poruszanych tematów – propozycje tematów są merytorycznie uzasadnione, atrakcyjne, ukazują efekty FE oraz uświadamiają zmiany rozwojowe jakie zachodzą dzięki środkom z WRPO, opisują konkretne miejsca, osiągnięte innowacje, podjęte działania społeczne itp. – od 0 do 10 pkt.

c) oryginalność konceptu – posiadający walor unikalności wyróżniający od istniejących audycji radiowych – od 0 do 10 pkt.

Wykonawca, który nie dostarczy Ramowej koncepcji cyklu audycji radiowych otrzyma 0 punktów.

**ad. 3) Przykładowy odcinek audycji radiowej – Po (waga 40%, przy czym 1% = 1 pkt)**

Wykonawca w ofercie dostarczy przykładowy odcinek audycji radiowej, na temat Funduszy Europejskich, zawierającej wypowiedź co najmniej jednego rozmówcy, nie dłuższy niż 90 sek., przygotowany na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego, e-mailem lub na nośniku elektronicznym.

Punkty w kryterium „przykładowy odcinek audycji radiowej” zostaną przyznane przez komisję Zamawiającego w oparciu o przedstawione poniżej zasady:

1. głos dziennikarza – zachęcający do słuchania, o dobrej dykcji, swobodnej wymowie, poprawny językowo – od 0 do 10 pkt.
2. zrozumiałość i konkretność – historia oraz sposób przekazu treści będą łatwe do zapamiętania, jasne, logiczne i ciekawe, przedstawione prostym językiem – od 0 do 10 pkt.
3. emocjonalność – audycja pozwoli zaangażować pozytywne emocje odbiorców, przykuje uwagę – od 0 do 10 pkt.
4. wiarygodność – prezentowane historie w audycjach będą prawdziwe – od 0 do 10 pkt.

Wykonawca, który nie dostarczy Przykładowego odcinka audycji radiowej o Funduszach europejskich otrzyma 0 punktów.

Łączna liczba punktów zostanie obliczona wg następującego wzoru:

**Liczba punktów = Cwz + Rk + Po**

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w wyniku oceny wynosi 100. Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

**IX. Termin i miejsce składania ofert**

Ofertę należy składać w terminie do **9 listopada 2020 r. do godziny 12:00**.

Ofertę należy:

* zamieścić obowiązkowo na stronie Bazy Konkurencyjności, adres strony: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/>

oraz do wiadomości na adresy e-mail: [mariola.szymanska@umww.pl](mailto:mariola.szymanska@umww.pl) i [natalia.mlodyszewska@umww.pl](mailto:natalia.mlodyszewska@umww.pl)

**X. Warunki ogólne**

* 1. zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
  2. w celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów. Dodatkowo informujemy, że Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Urzędzie.
  3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert lub do rezygnacji z części zadania bez podania przyczyny.
  4. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy o dostępie do informacji publicznej (j.t. Dz. U. z 2019 r. poz. 1429 ze zm.) i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, jego oferta zostanie odrzucona.

**XI. Dokumenty składające się na ofertę**

Do ofert Wykonawca zobowiązany jest dołączyć:

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
2. Wykaz osób – Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego,
3. Ramowa koncepcja cyklu audycji radiowych oraz Przykładowy odcinek   
   audycji radiowej o Funduszach Europejskich – na zasadach określonych w rozdz. VIII, ad. 2) i ad. 3).

**XII. Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia   
27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 ze zm.), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa Wielkopolskiego   
   z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
2. Dane osobowe oferentów są przetwarzane w celach:
3. wyboru najkorzystniejszej oferty,
4. zawarcia i rozliczenia umowy,
5. archiwizacji,
6. zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń, potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, monitoringu, ewaluacji, audytu i sprawozdawczości, działań informacyjno-promocyjnych, kontroli organów zewnętrznych.
7. Dane osobowe oferentów przetwarzamy:
8. w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, której oferent jest stroną,
9. w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji.
10. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych, Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, poprzez skrytkę elektroniczną ePUAP:/umarszwlkp/SkrytkaESP lub   
    e-mail: [inspektor.ochrony@umww.pl](mailto:inspektor.ochrony@umww.pl).
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat, licząc od roku następnego   
    w którym zakończono umowę, zgodnie z Instrukcją kancelaryjną.
12. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym, natomiast niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości złożenia oferty, a w rezultacie zawarcia umowy lub podjęcia działań niezbędnych przed jej zawarciem.
13. Oferentom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
14. Oferentom przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, w przypadku   
    o którym mowa w pkt. 3 a) i gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
15. Oferentom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Dane osobowe oferentów będą ujawniane:
17. podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora danych na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych,
18. podmiotom dokonującym badań i kontroli na zlecenie UMWW w związku   
    z realizacją Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.
19. Dane osobowe oferentów nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiejkolwiek decyzji oraz profilowania.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wykaz osób

Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia Umowy.