



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Poznań, 14 stycznia 2021 r.

Znak sprawy: *KS.IV.272.3.2020*

Strona internetowa Zamawiającego

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Usługa dystrybucji 12 wydań magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski” (miesięcznik), jako dodatku załączanego do czasopism na terenie województwa wielkopolskiego w podziale na 7 części”.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Działając w trybie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) zwanej dalej ustawą, Zamawiający prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie i pod nazwą jak wyżej, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

w części nr 1: **AGORA S.A. w Warszawie ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Oddział w Poznaniu ul. Za Bramką, 61-842 Poznań**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. firmę spełniła wymogi specyfikacji istotnych warunków zamówienia co do treści. Wybrana oferta jest jedyną, ważną ofertą w postępowaniu w zakresie części 1.

Punktacja:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: <i>cena waga (60%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Zajawienie faktu dystrybucji „Monitora Wielkopolskiego” w danym wydaniu na pierwszej stronie dodatku/wydania regionalnego/wielkopolskiego (część 1) / na pierwszej stronie dziennika (część 2) /na pierwszej stronie/pierwszych stronach czasopisma/czasopism (część 3-7) <i>(waga 15%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Umieszczenie wersji elektronicznej „Monitora Wielkopolskiego” na stronie internetowej czasopisma/stronach internetowych czasopism przez okres minimum 7 dni od daty zamieszczenia wersji papierowej „Monitora Wielkopolskiego” w czasopiśmie/czasopismach <i>(waga 15%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Dostarczenie niewykorzystanych egzemplarzy „Monitora Wielkopolskiego” do siedziby jego redakcji w ciągu 14 dni od daty zamieszczenia „Monitora Wielkopolskiego” w czasopiśmie/czasopismach <i>(waga 10%)</i>	Razem
6	AGORA S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa Oddział w Poznaniu ul. Za Bramką 1 61-842 Poznań	60,00	15,00	15,00	10,00	100 pkt

w części nr 2 i nr 7: **Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Poznaniu ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. firmę spełniła wymogi specyfikacji istotnych warunków zamówienia co do treści. Wybrana oferta jest jedyną, ważną ofertą w postępowaniu w zakresie części 2 i części 7.

Punktacja:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: <i>cena</i> <i>waga (60%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Zajawienie faktu dystrybucji „Monitora Wielkopolskiego” w danym wydaniu na pierwszej stronie dodatku/wydania regionalnego/wielkopolskiego (część 1) na pierwszej stronie dziennika (część 2) na pierwszej stronie/pierwszych stronach czasopisma/czasopism (część 3-7) <i>(waga 15%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Umieszczenie wersji elektronicznej „Monitora Wielkopolskiego” na stronie internetowej czasopisma/stronach internetowych czasopism przez okres minimum 7 dni od daty zamieszczenia wersji papierowej „Monitora Wielkopolskiego” w czasopiśmie/ czasopismach <i>(waga 15%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Dostarczenie niewykorzystanych egzemplarzy „Monitora Wielkopolskiego” do siedziby jego redakcji w ciągu 14 dni od daty zamieszczenia „Monitora Wielkopolskiego” w czasopiśmie/ czasopismach <i>(waga 10%)</i>	Razem
1	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Poznaniu ul. Grunwaldzka 19 60-782 Poznań	Część 2 – 60,00 Część 7 – 60,00	Część 2 – 15,00 Część 7 – 15,00	Część 2 – 0 Część 7 – 0	Część 2 – 10,00 Część 7 – 10,00	Część 2 –85,00 pkt Część 7 –85,00 pkt

w części nr 3, nr 4, nr 5 i nr 6: **Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4, 88-400 Żnin**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. firmę spełniła wymogi specyfikacji istotnych warunków zamówienia co do treści. Wybrana oferta jest jedyną, ważną ofertą w postępowaniu w zakresie części 3, 4, 5 i 6.

Punktacja:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: <i>cena</i> <i>waga (60%)</i>	Liczba punktów w kryterium: Zajawienie faktu dystrybucji „Monitora Wielkopolskiego” w danym wydaniu na pierwszej stronie dodatku/wydania regionalnego/wielkopolskiego (część 1) / na pierwszej stronie dziennika (część 2) / na pierwszej stronie/pierwszych	Liczba punktów w kryterium: Umieszczenie wersji elektronicznej „Monitora Wielkopolskiego” na stronie internetowej czasopisma/stronach internetowych czasopism przez okres minimum 7	Liczba punktów w kryterium: Dostarczenie niewykorzystanych egzemplarzy „Monitora Wielkopolskiego” do siedziby jego redakcji w ciągu 14 dni od daty zamieszczenia „Monitora Wielkopolskiego”	Razem
-----------	---------------------------------	---	---	--	--	-------

			stronach czasopisma/czasopism (część 3-7) (waga 15%)	dni od daty zamieszczenia wersji papierowej „Monitora Wielkopolskiego” w czasopiśmie/czaso- pismach (waga 15%)	w czasopiśmie/ czasopismach (waga 10%)	
2	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4 88-400 Żnin	Część 3 – 60,00	Część 3 – 15,00	Część 3 – 15,00	Część 3 – 0	Część 3 – 90 pkt
3		Część 4 – 60,00	Część 4 – 15,00	Część 4 – 15,00	Część 4 – 0	Część 4 – 90 pkt
4		Część 5 – 60,00	Część 5 – 0	Część 5 – 0	Część 5 – 0	Część 5 – 60 pkt
5		Część 6 – 60,00	Część 6 – 0	Część 6 – 0	Część 6 – 0	Część 6 – 60 pkt

Ponadto Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu nie został ustanowiony dynamiczny system zakupów.

Wicemarszlek
/-/ *Wojciech Jankowiak*