###### Urząd Marszałkowski

###### Województwa Wielkopolskiego

###### Departament Polityki Regionalnej

 **DPR-III-4-1.434.4.1.2021** Poznań, dnia 13 maja 2021 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

|  |
| --- |
| **ZAMAWIAJĄCY:**Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w PoznaniuDepartament Polityki Regionalnejal. Niepodległości 34NIP: 778-13-46-888 |
| **DANE KONTAKTOWE:**e-mail: marcin.kryger@umww.pl |
| **OSOBA DO KONTAKTU:**Marcin Kryger |

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i prowadzenie serwisu „Zmieniamy Wielkopolskę” o Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym na lata 2014-2020
(w skrócie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski) oraz nowej perspektywy unijnej 2021-2027 i promowanie go na stronach internetowych publikujących informacje lokalne posiadających geotargetowanie na terenie co najmniej połowy powiatów i miast na prawach powiatu w Wielkopolsce.**

Serwis o nazwie „Zmieniamy Wielkopolskę” skierowany ma być do mieszkańców Wielkopolski zainteresowanych tematyką funduszy unijnych oraz beneficjentów, którzy na co dzień korzystają
z serwisów internetowych o tematyce lokalnej i/lub regionalnej, samorządowej czy społecznej. Ma on prezentować informacje o: efektach polityki spójności/wdrażaniu WRPO 2014+, trwających
i zakończonych projektach unijnych, korzyściach wynikających z otrzymania unijnej dotacji (podkreślać walor europejski i regionalny tej pomocy) oraz nowej perspektywie unijnej 2021-2027. Serwis powinien w prosty i przystępny sposób pozytywnie opowiadać o Funduszach Europejskich przez pryzmat osobistych korzyści ich realizatorów, wskazując m.in. dobre praktyki
z realizowanych lub zrealizowanych już projektów, zawierać wypowiedzi beneficjentów, ekspertów, uczestników oraz mieszkańców, a także informować o innych wydawnictwach unijnych tworzonych samodzielnie lub na zlecenie Zamawiającego. Strona powinna mieć możliwość dodawania filmów video.

**Realizacja zamówienia obejmuje:**

* 1. zaprojektowanie przez Wykonawcę strony serwisu „Zmieniamy Wielkopolskę” o WRPO 2014+ (w skrócie: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski) oraz stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji serwisu na 12 miesięcy uwzględniającej efektywny i atrakcyjny sposób prezentacji rezultatów wdrażania funduszy unijnych w Wielkopolsce (w tym założeń do nowej perspektywy unijnej 2021-2027);
	2. opracowanie przez Wykonawcę planu publikacji artykułów w serwisie w okresie od czerwca 2021 do czerwca 2022 roku oraz prowadzenie ewidencji ich realizacji;
	3. opublikowanie minimum 40 publikacji dotyczących funduszy unijnych dla Wielkopolski, które będą umieszczane w serwisie. Publikacje składać się będą z artykułów o długości minimum 2000 znaków każdy oraz z co najmniej jednej ilustracji do każdego tekstu. Teksty zawierać będą m.in. informacje o efektach polityki spójności, pokazujące dobre praktyki (projekty unijne, które są ważne dla społeczności lokalnych), zrealizowane już projekty oraz opisujące nową perspektywę unijną (m. in. nowym Program Regionalny dla Wielkopolski, Fundusz Sprawiedliwej Transformacji czy Funduszu Odbudowy). Artykuły zawierać będą m. in. wypowiedzi beneficjentów funduszy UE, ekspertów, uczestników projektu i urzędników;
	4. wszystkie teksty przed publikacją będą podlegały korekcie przez Wykonawcę;
	5. wygląd zakładki, w której będzie umieszczany serwis oraz wszelkie załączniki w formie elektronicznej, muszą być zgodne z normą WCAG 2.1 przynajmniej na poziomie AA, a w szczególności:
* stronę powinno dać się znacząco (co najmniej 200%) powiększyć narzędziami przeglądarki;
* w górnej części strony serwisu będzie umieszczona informacja o dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz funkcja umożliwiająca powiększenie czcionki i kontrast;
* wszystkie przystosowania dla odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami powinny mieć opcję włączenia/wyłączenia, a stosowanie jednej z nich nie może utrudniać odbioru drugiej, nie mogą także utrudniać odbioru przez osobą w pełni sprawną;
* na stronie powinno zostać umieszczone narzędzie kontrastu oraz powiększenia czcionki.
	1. publikowanie w serwisie materiałów (przekazywanych przez Zamawiającego w trakcie trwania umowy):

- tekstowych (maksymalnie 60 artykułów o wielkości minimum 1500 znaków każdy), które mogą być uzupełnione o grafiki i filmiki (maks. długość do 9 minut każdy);

- informacji o programach, audycjach i innych materiałach dotyczących WRPO 2014+ i nowej perspektywy unijnej 2021-2027 emitowanych w stacjach telewizyjnych, radiowych, prasie czy innych wydawnictwach poprzez umieszczenie bannera, który przekieruje do tych publikacji;

* 1. serwis unijny „Zmieniamy Wielkopolskę” będzie jednocześnie umieszczany w formie banera na portalach internetowych publikujących informacje lokalne posiadających geotargetowanie na terenie co najmniej połowy powiatów i miast na prawach powiatu w Wielkopolsce;
	2. umieszczenie serwisu na stronie głównej portali internetowych w widocznym miejscu w formie zakładki/banerka wśród boksów redakcyjnych;
	3. minimalna liczba unikalnych użytkowników portali internetowych, na których umieszczony zostanie serwis, musi wynosić minimum 500 tys. odsłon. Dane powinny stanowić średnią z 12 ostatnich miesięcy poprzedzających niniejsze zapytanie ofertowe;
	4. portale internetowe, na których zostanie opublikowany serwis, muszą publikować informacje dotyczące danego miasta, gminy czy powiatu z obszaru woj. wielkopolskiego;
	5. każdy materiał umieszczony w serwisie „Zmieniamy Wielkopolskę” musi posiadać odniesienie do strony internetowej [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl) oraz do profili WRPO 2014+ na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter i You Tube;
	6. serwis będzie opatrzony informacją o współfinansowaniu z funduszy UE (zgodnie ze wzorem przedłożonym przez Zamawiającego);
	7. na koniec trwania umowy dostarczenie Zamawiającemu raportu, w którym zostaną zaprezentowane zbiorowo statystyki dotyczące liczby kliknięć poszczególnych artykułów opublikowanych
	w serwisie „Zmieniamy Wielkopolskę” w okresie od czerwca 2021 do czerwca 2022 roku.
	8. Wykonawca wskaże jeden inny portal internetowy, na którym odbędzie się dodatkowa promocja artykułów zamieszczonych w serwisie „Zmieniamy Wielkopolskę”. Należy przez to rozumieć, że przynajmniej 30 artykułów zamieszczonych w serwisie, które będą pochodziły od Zamawiającego, zostaną również opublikowane na innym portalu. Przez inny portal rozumie się portal internetowy o tematyce społeczno-gospodarczej Wielkopolski (poszczególnych miast/subregionów) posiadający geotargetowanie na obszar województwa wielkopolskiego, którego średnia liczba odsłon w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich 12 miesięcy, wynosi co najmniej 2 mln. Warunkiem koniecznym dla potwierdzenia liczby odsłon będzie załączenie do oferty – wydruku/wydruków raportu/raportów opracowanego na podstawie narzędzia analitycznego (np. Google Analytics, Gemius Traffic)mierzącego średnią liczbę odsłon danego portalu. Raport/raporty powinny zawierać co najmniej: nazwę narzędzia analitycznego, nazwę/adres portalu gdzie odbędzie się dodatkowa promocja, średnią liczbę odsłon portalu w przeliczeniu na miesiąc, z ostatnich 12 miesięcy.

30 materiałów przekazanych przez Zamawiającego, z oznaczeniem np. materiał partnera, musi zostać opublikowanych w widocznym miejscu (np. w formie banera lub w ramach aktualności, czy wiadomościach portalu).

**Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Lp.* | *Nazwa kryterium* | *Znaczenie kryterium (w %)* | *Liczba możliwych**do uzyskania**punktów* |
| 1. | Cena | 70 % | 70 punktów |
| 2. | Liczba dodatkowych artykułów (powyżej 30) na dodatkowym portalu | 30 % | 30 punktów |

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

1. Punkty za kryterium *„****Cena****”* zostaną obliczone według wzoru:

 **Cn**

 **C** = ----------- x 70

 **Cbo**

gdzie:

 **C** –punkty za kryterium cenowe

**Cn** – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert

 **Cbo** –cena brutto badanej oferty.

Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

 2. Punkty za kryterium **„*Liczba dodatkowych artykułów (powyżej 30) na dodatkowym portalu*”**

Oferent może zobowiązać się do **publikacji dodatkowych artykułów (powyżej 30)** na dodatkowym portalu, o którym mowa ppkt n) na str. 3 niniejszego zapytania i wykaże je w oświadczeniu (załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego).

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za publikację każdego dodatkowego artykułu (powyżej 30) na dodatkowym portalu, według zasad opisanych w poniższej tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba dodatkowych artykułów (powyżej 30) na dodatkowym portalu** | **MAX 30 pkt**  |
| od 1do 3 dodatkowych artykułów | 5 pkt  |
| od 4 do 6 dodatkowych artykułów | 10 pkt |
| od 7 do 9 dodatkowych artykułów | 15 pkt |
| od 10 do 12 dodatkowych artykułów | 20 pkt. |
| od 13 do 15 dodatkowych artykułów | 25 pkt |
| 16 i więcej dodatkowych artykułów | 30 pkt |

Łączna ocena punktowa liczona będzie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**Proszę podać cenę (netto i brutto) za jeden miesiąc funkcjonowania serwisu, a także łączną cenę za cały okres od czerwca 2021 do czerwca 2022** **roku**. Do oferty proszę załączyć:

1. wypełniony druk formularza oferty (załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego),
2. oświadczenie o liczbie deklarowanych dodatkowych artykułach (powyżej 30) na innym portalu internetowym, o którym mowa w opisie kryterium 2 (załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego),
3. wydruku/wydruków raportu/raportów opracowanego na podstawie narzędzia analitycznego (np. Google Analytics, Gemius Traffic)mierzącego średnią liczbę odsłon danego portalu

**Termin i sposób składania ofert:**

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego);

2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;

3. Oferta musi być czytelna;

4. Ofertę należy złożyć w terminie **do 21 maja 2021 r**., na adres: marcin.kryger@umww.pl.

**Zamawiający odrzuci ofertę:**

- złożoną po terminie;

- niezgodną z treścią zapytania ofertowego;

- zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;

- jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia.

**Dodatkowe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:

 - nie zostanie złożona żadna oferta;

 - procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia.