**DPR-III-4-1.434.4.1.2022**

 Poznań, 24.01.2022 rok

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

|  |
| --- |
| **ZAMAWIAJĄCY:**Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w PoznaniuDepartament Polityki Regionalnejal. Niepodległości 34NIP: 778-13-46-888 |
| **DANE KONTAKTOWE:**tel. 61 62 66 333e-mail: marcin.kryger@umww.pl |
| **OSOBA DO KONTAKTU:**Marcin Kryger |

|  |
| --- |
| **Zredagowanie, opracowanie i publikacja dwóch czterostronicowych wszywek/wkładek o Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym na lata 2014-2020 oraz perspektywie 2021-2027**1. **Postanowienia ogólne**
	1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.).
	2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Dokonywane zmiany są wiążące dla wszystkich oferentów.
	3. Wszelka dokumentacja w zakresie niniejszego postępowania będzie przekazywana przez Zamawiającego i oferentów drogą elektroniczną, a na żądanie jednej ze stron w formie papierowej.
	4. Postępowanie oznaczone jest znakiem sprawy: DPR-III-4-1.434.4.1.2022 i Oferenci winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie sprawy.
	5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
	6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
	7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania, w wyznaczonym przez siebie terminie, wyjaśnień dotyczących wszelkich przedstawionych przez Oferenta dokumentów. W przypadku, gdy Oferent nie odpowie na wezwanie Zamawiającego lub nie przedstawi wystarczających i wyczerpujących wyjaśnień Zamawiający nie będzie dalej rozpatrywał jego oferty.
	8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia postępowania bez rozstrzygnięcia.

**2. Przedmiot zapytania**  |
| * 1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie (zredagowanie i opracowanie) przez Wykonawcę i opublikowanie w ogólnopolskim tygodniku z grupy opiniotwórczych (tzw. tygodników opinii) podejmujących problematykę o charakterze społeczno-politycznym, dwóch czterostronicowych wydań tematycznych w postaci wydzielonej wszywki lub wydzielonej wkładki[[1]](#footnote-1). Każde z wydań będzie składać się z 4-5 artykułów przygotowanych samodzielnie przez dziennikarza/dział kreatywny na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, w tym 2 autorskich. Treść materiału musi być przede wszystkim wartościowa dla użytkowników, a nazwy Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 oraz Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 muszą być natywnie wspomniane w treści. U dołu strony powinno zostać umieszczone zestawienie logotypów unijnych, które przekażę Zamawiający.
	2. Tygodnik powinien zawierać treści dotyczące m. in. przedsiębiorczości, rozwoju społecznego i gospodarczego, nauki czy kultury. Zamawiający nie dopuszcza zamieszczenia wszywki/wkładki w tygodnikach, w których dominują:
* treści podejmujące problematykę obyczajową, w tym o charakterze sensacji i skandalu,
* informacje z życia gwiazd oraz modowe,
* porady,
* prezentacje programów telewizyjnych[[2]](#footnote-2).

**3.Warunki udziału w postepowaniu:**Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą spełnić następujące warunki:* 1. Wkładka/wszywka powinna zostać zamieszczona w czasopiśmie, który znajduje się w zestawieniu Polskiego Badania Czytelnictwa w kategorii tygodniki z terenu woj. wielkopolskiego[[3]](#footnote-3).
	2. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 4 lat (tj. w latach 2017-2021) przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje, co najmniej 1 usługę polegającą na zredagowaniu publikacji o tematyce związanej z Funduszami Europejskimi w formie wkładki/wszywki, insertu, dodatku itp.
	3. Wymagania określone w pkt 3.2 zostaną potwierdzone w zał. nr 2 do Zapytania.

**4. Szczegółowy opis zamówienia** 4.1 Głównym celem Zapytania ofertowego jest dotarcie z pozytywnym przekazem o WRPO 2014-2020 i perspektywie 2021-2027, i wpływie funduszy unijnych na rozwój Wielkopolski, do środowisk opiniotwórczych z woj. wielkopolskiego, za pośrednictwem wszywki/wkładki regionalnej zamieszczonej w ogólnopolskim tygodniku z grupy opiniotwórczych (tzw. tygodników opinii). 4.2 Głównymi odbiorcami publikacji będą mieszkańcy Wielkopolski (w szczególności wspomniane środowiska opiniotwórcze, przedsiębiorcy czy przedstawiciele wolnych zawodów), ale także ogół społeczeństwa (obserwator i adresat efektów projektów) – są to mieszkańcy Wielkopolski, którzy świadomie lub nieświadomie korzystają z efektów projektów, które są realizowane dzięki Funduszom Europejskim lub są ich obserwatorem. * 1. Idea przewodnia dwóch wkładek jest następująca „Fundusze Europejskie dla Wielkopolski – wspólnie kształtujemy naszą przyszłość”, to znaczy, że w przekazie:
* Uwzględniamy dotychczasowe efekty Funduszy Europejskich,
* Koncentrujemy się na kolejnych wyzwaniach,
* Podkreślamy długofalowy aspekt realizowanych przedsięwzięć,
* We wszystkich tekstach komunikujemy obietnicę, która jest rzetelna i adekwatna do oczekiwanych efektów,
* Ostatecznym odbiorcą korzyści płynących z działań Funduszy Europejskich jest osoba. Kluczową perspektywą prezentowania korzyści jest perspektywa indywidualna, a potem społeczna i zewnętrznego otoczenia.
	1. Do zadań Wykonawcy należeć będzie wykonanie z należytą starannością, w szczególności:
* zredagowanie, we współpracy z Zamawiającym, treści wkładki/wszywki z wykorzystaniem zdjęć,
* jej adiustacji, przygotowania do druku oraz wydrukowania w objętości czterech stron zadruku,
* zamieszczenie wewnątrz czasopisma w postaci wkładki lub wszywki (insertowanie lub wszycie lub wklejenie),
* rozpowszechnienie w ramach dystrybucji czasopisma w nakładzie co najmniej 6 tys. egzemplarzy na terenie województwa wielkopolskiego, co Wykonawca odpowiednio udokumentuje, np. informacją publikowaną/opracowaną przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.

Ponadto Wykonawca powinien:* zaplanować zawartość merytoryczną każdego z dwóch wydań tematycznych (i przedłożenie go do akceptacji Zamawiającego), przy czym pierwsza wkładka powinna dotyczyć 18-lecia Polski w UE i opowiadać o zmianach jakie dokonały się w woj. wielkopolskim dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich, natomiast zakres tematyczny drugiej wkładki zostanie wypracowany po ustaleniach z Zamawiającym.
* samodzielnie zredagować artykuły na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego – w tym przygotować, po dwa autorskie teksty do każdej wkładki,
* promować inne wydawnictwa Zamawiającego (np. opublikowanie na stronie wkładki/wszywki baneru reklamowego przekazanego przez Zamawiającego),
* opracować graficznie wkładkę, w tym: projekt layoutu, korekta techniczna i redakcyjna tekstów, wstawienie ewentualnej infografiki, tabel, wybić, reklamy innych wydawnictw Zamawiającego.

skład i druk wkładki, w tym:* techniczne przygotowanie do druku, skład, łamanie tekstów,
* dostarczenie otwartych plików graficznych zapisanych w rozszerzeniach obsługiwanych przez programy tj. QuarkPress i Adobe InDesign itp.

4.5 Język użyty w artykułach powinien być dla odbiorcy łatwy w odbiorze (tj. zgodny z zasadami prostego języka). Artykuły zostaną poddane korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej. 4.6 Terminy publikacji wszywek/wkładek: - pierwszy termin: kwiecień/maj 2022 rok; - drugi termin: wrzesień/październik 2022 rok. Powyższe terminy mogą ulec zmianie. 4.7 Dzień publikacji – dowolny dzień tygodnia pomiędzy poniedziałkiem, a piątkiem.4.8 Dystrybucja wszywki/wkładki: tylko na terenie woj. wielkopolskiego. 4.9 Artykuły powinny zawierać co najmniej jedno zdjęcie związane z realizacją projektów unijnych, w szczególności w ramach WRPO 2014-2020. Zamawiający dopuszcza zdjęcia stockowe lub pochodzące z archiwum Wykonawcy.4.10 Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia korekty autorskiej. 4.11 Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia z osobą wyznaczoną do kontaktu, ze strony Zamawiającego, konsultacji w zakresie zawartości merytorycznej, opracowania graficznego poszczególnych artykułów oraz uzyskania ostatecznej jego akceptacji. 4.12 Wszywka/wkładka musi ukazać się w wersji kolorowej wraz z umieszczeniem zestawienia logotypów unijnych, według wzoru przekazanego przez Zamawiającego. 4.13 Wykonawca, po publikacji wszywki/wkładki regionalnej, zobowiązany będzie do przesłania Zamawiającemu 2 egzemplarzy papierowej wersji numeru, w którym ukazała się ww. wkładka oraz jego wersji elektronicznej w formacie .pdf. 4.14 Wykonawca wybrany w niniejszym Zapytaniu ofertowym udzieli Zamawiającemu licencji wyłącznej do zamieszczonych artykułów prasowych i zdjęć oraz ich powielania na stronach www. Zamawiającego i innych wydawnictwach Zamawiającego oraz w mediach społecznościowych. 4.15 Zamówienie realizowane będzie w terminach, o których mowa w punkcie 4.6 i 4.7. Szczegółowe terminy publikacji uzgodnione będą z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego do kontaktu (tj. koordynatorem Zamawiającego). 4.16 Zamawiający dopuszcza płatności w dwóch częściach – po każdej opublikowanej czterostronicowej wszywki regionalnej, przy czym rozliczenie ostatniego musi nastąpić w terminie do 30 listopada 2022 roku. 4.17 Płatności odbywać się będą na podstawie protokołu zaakceptowanego przez Zamawiającego i faktur złożonych przez Wykonawcę. **5.** **Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia**Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Lp.* | *Nazwa kryterium* | *Znaczenie kryterium (w %)* | *Liczba możliwych**do uzyskania**punktów* |
| 1. | Cena | 70 % | 70 punktów |
| 2. | Promocja | 30 % | 30 punktów |

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.a) Punkty za kryterium *„****Cena****”* zostaną obliczone według wzoru: **Cn** **P1** = ----------- x 70  **Cbo**gdzie:  **P1** –punkty za kryterium cenowe**Cn** – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert **Cbo** –cena brutto badanej oferty.Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.b) Punkty za kryterium *„****Liczba portali****”* Wyjaśnienie i sposób przyznawania punktów:**Punkty w kryterium liczba portali, gdzie odbędzie się promocja artykułów opublikowanych w wszywce/wkładce regionalnej** – należy przez to rozumieć, że Zamawiający wybierze po jednym artykule opublikowanym w obydwu wszywkach/wkładkach regionalnych (tj. po jednym z każdego numeru), które zostaną również opublikowane na portalu internetowym/portalach internetowych zaproponowanych przez Wykonawcę. Przez portal rozumie się strony internetowe o tematyce społeczno-gospodarczej, które posiadają część informacyjną dotyczącą Wielkopolski lub jego poszczególnych miast/subregionów. Treści publikowane na wskazanym portalu/portalach nie mogą być zdominowane przez problematykę obyczajową, w tym o charakterze sensacji i skandalu, informacje z życia gwiazd oraz modowe, porady, prezentacje programów telewizyjnych. Zamawiający może z tego powodu odrzucić dany portal, który zaproponuje w ofercie (tj. w zał. nr 3 do zapytania) dany Wykonawca.Wykonawca zapewni do każdego z artykułów co najmniej 100 tys. kliknięć, co potwierdzi raportem opracowanym na podstawie narzędzia analitycznego mierzącego ruch/statystyki na danej stronie. Raport/raporty powinny zawierać co najmniej: nazwę narzędzia analitycznego, nazwę/adres portalu i nazwę artykułu, którego dotyczy. Punkty zostaną przyznane zgodnie z załącznikiem nr 3. P2 punkty zostaną przyznane wg zasad opisanych w poniższej tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba portali, gdzie odbędzie się promocja artykułów**  | **MAX 30 pkt**  |
| 1 | 10 pkt.  |
| 2 | 20 pkt. |
| 3 i więcej | 30 pkt. |

|  |
| --- |
| **Proszę podać cenę (netto i brutto) za opracowanie i opublikowanie jednej wkładki/wszywki regionalnej, a także łączną cenę za obydwie wszywki**. Do oferty proszę załączyć:- wypełniony druk formularza oferty (załącznik nr 1),- wykaz usług (załącznik nr 2)- Oświadczenie o wskazaniu portalu/portali, o których mowa w rozdz. 5, kryterium promocja (załącznik nr 3).**Oferta złożona przez Wykonawcę może otrzymać maksymalnie 100 pkt.** Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach uzyska największą liczbę punktów oraz spełni wymogi udziału w postępowaniu określone w rodz. 6.Punkty zostaną obliczone wg poniższego wzoru:LP = a) + b)gdzie: LP – całkowita liczba punktów przyznanych ofercie, 1. – liczba punktów przyznanych w kryterium CENA (max. 70 pkt),
2. – liczba punktów przyznanych w kryterium Liczba portali (max. 30 pkt),

**6.Warunki wykluczenia wykonawcy**Zamawiający wykluczy oferenta z udziału w postępowaniu w przypadku niespełnienia wymogów udziału w postępowaniu określonych w rozdz. 3 niniejszego Zapytania. |

**7. Sposób przygotowania oferty*** 1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych
	2. Oferta zostanie sporządzana w języku polskim
	3. Oferta zostanie złożona w wersji elektronicznej, tj. jako skan dokumentu papierowego zawierający wyraźne pieczęcie (jeśli dotyczy) i podpisy
	4. Oferta przestaje wiązać, gdy została wybrana inna oferta lub gdy postępowanie zostało unieważnione
	5. Zamawiający wymaga, aby oferta była zgodna z zapisami Zapytania ofertowego
	6. Oferent, którego oferta została wybrana pozostaje związany tą ofertą w okresie 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert
	7. Oferent składa ofertę na Formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego wraz z załącznikami nr 2 i 3.

Ofertę należy przesłać do **31.01.2022 roku** na adres **marcin.kryger@umww.pl.** **8. Zasady przetwarzania danych osobowych*** 1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 ze zm.), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
* Administratorem danych osobowych jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: kancelaria@umww.pl, fax 61 626 69 69, adres skrytki urzędu na platformie ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP.
* Dane osobowe oferentów są przetwarzane w celach:

a) wyboru najkorzystniejszej oferty,b) zawarcia i rozliczenia umowy, c) archiwizacji,1. zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń, potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, monitoringu, ewaluacji, audytu i sprawozdawczości, działań informacyjno-promocyjnych, kontroli organów zewnętrznych z Funduszu Spójności w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

2.Dane osobowe oferentów są przetwarzane: * w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, której oferent jest stroną,
* w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji.

3.W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych, listownie pod adresem Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, lub poprzez skrytkę elektroniczną ePUAP:/umarszwlkp/SkrytkaESP lub e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl. 4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia lub dłużej przez okres obowiązywania umowy oraz przez kolejne 10 lat począwszy od 1 stycznia roku kalendarzowego następującego po zakończeniu okresu obowiązywania umowy – w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np. z uwagi na dochodzenie roszczeń lub inny obowiązek wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Oferentów, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze (nie zawarto z tymi Oferentami umowy).5. Podanie danych osobowych jest warunkiem ustawowym, natomiast niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości złożenia oferty, a w rezultacie zawarcia umowy.6. Oferentom przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie: wyrażonej zgody, wymogu prawa, lub gdy są już nie potrzebne do przetwarzania danych.1. Oferentom przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody.
2. Oferentom przysługuje prawo do przenoszenia danych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub są niezbędne do zawarcia umowy oraz gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
3. Oferentom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
4. Oferentom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w związku z sytuacją szczególną o ile przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania zadania w interesie publicznym lub sprawowania władzy publicznej.
5. Oferentom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych o ile uważają, iż przetwarzanie ich danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
6. Dane osobowe oferentów będą ujawniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora danych na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
7. Dane osobowe oferentów nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiejkolwiek decyzji oraz profilowania.

   |

1. W zależności od możliwości technicznych danego tygodnika, Zamawiający dopuszcza wszywkę lub wkładkę, jako formę załączania materiału o WRPO 2014+. Na potrzeby niniejszego zapytania ofertowego stosuje się określenie „wszywka/wkładka”. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wymaganie określone w pkt 2.2. dotyczy również wyboru portalu, na którym będą zamieszczone dwa artykuły, o których mowa w kryterium „Liczba portali” opisanym w rozdz. 5, pkt b) niniejszego Zapytania. [↑](#footnote-ref-2)
3. Polskie Badania Czytelnictwa; kwiecień-wrzesień 2021; CPW; grupa celowa: osoby w wieku 15-75 lat, N=14 202, realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, ARC Rynek i Opinia*, (źródło* <https://www.pbc.pl/rynek-prasowy/>) [↑](#footnote-ref-3)