

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	26) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społecznościami

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Punkt Wspólny , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000812852 , Kod pocztowy: 61-868 , Poczta: Poznań , Miejscowość: Poznań , Ulica: Garbary , Numer posesji: 29 , Numer lokalu: 1 , Województwo: wielkopolskie , Powiat: Poznań , Gmina: m. Poznań , Strona www: http://moodforwood.com/ , . :	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mood for wood- budujemy razem meble			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.05.2023	Data zakończenia	07.08.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Mood for Wood to warsztaty projektowania partycypacyjnego (1-11.06.2023) skierowane do studentów kierunków projektowych z 4 państw : Polski, Węgier, Czech i Słowacji oraz mieszkańców Poznania. Głównym celem jest uwrażliwienie przyszłych architektów i projektantów na sprawy partycypacji społecznej w procesie tworzenia, by powstałe obiekty małej architektury jak najbardziej odpowiadały potrzebom danej społeczności. Jest to niezwykle palący problem i wyzwane zwłaszcza dla państw regionu Środkowo-Wschodniej Europy, które nadal cechuje niski poziom zaufania społecznego i aktywności obywatelskiej. Projektowanie partycypacyjne ma pomagać w tworzeniu przestrzeni, której głównym spoiwem są relacje międzyludzkie, ma umożliwiać powstawanie architektury, która ma potencjał wzmocnienia obywatelskiej podmiotowości i poczucia bezinteresownej przynależności. Przestrzeni, których ze względu na niski poziom zaufania społecznego tak brakuje w miastach tego regionu. Młodzi profesjonalści mają nauczyć się rozmawiać z odbiorcami ich projektów będzie to szansa na wymianę doświadczeń w projektowaniu przestrzeni publicznych, a mieszkańcy zaangażowani w projekt mają poczuć przynależność do miasta i regionu w którym żyją, a także chcemy wykreować w nich uczucie sprawczości- że są w stanie wpływać na najbliższą przestrzeń i ich głos w przestrzeni publicznej się liczy. Będzie to także okazja do wymiany opinii i doświadczeń dot. edukacji na uczelniach państw V4 oraz doświadczeń związanych z funkcjonowaniem młodych profesjonalistów na rynkach creative industries w państwach biorących udział w projekcie. Będzie to także promocja integracji europejskiej - wspólnego działania większej grupy młodych ludzi - którzy przez 10 dni warsztatów będą skupieni na wspólnej pracy nad wymagającym zadaniem - które przyniesie rzeczywisty efekt - którzy na lata zostanie utrwalaony w przestrzeni publicznej Poznania. Projekt jest także promocją wolontariatu wśród młodych profesjonalistów, ma im pokazać że wyniesione z uczelni - wiedza oraz umiejętności mogą być przez nich wykorzystane w działalności dla rozwoju wspólnot lokalnych. Wspólna praca nad wymagającym problemem - wspólne godziny spędzone na opracowaniu projektu, jego wdrażaniu oraz później realizacji, wspólne spędzanie wolnego czasu oraz wspólne mieszkanie w hotelu (organizatorzy samodzielnie mieszają uczestników w pokojach by nie tworzyć grup narodowych) to wszystko sprawia że uczestnicy projektu integrują się znacznie bardziej, oraz poznają dokładnie uczestników z innych państw - niwelując tym samym różnice kulturowe oraz stereotypy. Forma warsztatów sprzyja także nieformalnej wymianie myśli, doświadczeń oraz poglądu na temat edukacji w danych państwach, rozwoju zawodowego młodych twórców w Europie oraz projektowaniu przestrzeni publicznych.

Warsztaty Mood for Wood wyróżniają się na tle innych warsztatów studenckich / oraz działań dotyczących przestrzeni publicznych realizacją projektów warsztatowych, które będą miały rzeczywisty wpływ na życie i rozwój wspólnot lokalnych. Proponowane warsztaty mają uświadomić młodym profesjonalistą- projektantom jak ważna w ich przyszłej pracy jest rozmowa z odbiorcami ich projektów, by kreowane przez nich przestrzenie sprzyjały budowie kapitału społecznego. Z kolei mieszkańcom nie związanym zawodowo z projektowaniem - warsztaty mają uświadomić że mają wpływ na jakość swojego najbliższego otoczenia- że jeśli wezmą udział w planowanych konsultacjach, rozmowach z administratorami czy radami osiedla - to ich głos - zdanie będzie miało znaczenie - wpłynie na to co powstanie i jak się zmieni dana przestrzeń. To także promocja wśród mieszkańców - projektantów - profesjonalistów- bardzo często spotkanie z architektami podczas warsztatów Mood for wood - jest pierwszym spotkaniem mieszkańców z profesjonalnym projektantem - jeśli ta współpraca skończy się sukcesem - czyli powstaniem mebla - który odpowiada na potrzeby zgłaszane przez użytkowników - wówczas mamy nadzieję - że mieszkańcy -

będą naciskać na lokalne władze czy rady osiedli by współpracowały z utalentowanymi projektantami - co znacząco wpłynie na jakość naszej przestrzeni publicznej.

Dotychczas odbyło się 12 edycji projektu w której uczestniczyło ponad 600 studentów i projektantów z Polski, Czech, Węgier i Słowacji, Francji, Niemiec i Łotwy. W 2023 roku odbędzie się 13 - edycja warsztatów - hasłem głównym tej edycji będzie - Find balance zaprojektujemy i zbudujemy wspólnie z mieszkańcami 4 meble nad Jeziorem Maltańskim.

Model pracy z mieszkańcami

Mieszkańcy - użytkownicy wybranych lokalizacji są zaangażowani w projekt na dwóch poziomach. Biorą udział w spotkaniach z organizatorami warsztatów - przed przyjazdem uczestników - podczas których spisywane są ich pomysły na daną przestrzeń, potrzeby, uwarunkowania przestrzenne (czy mebel ma być zakotwiczony w ziemi, czy ma być mobilny, komu ma służyć, jakie cele pełnić). Wszystkie te informacje są spisywane, tłumaczone na język angielski oraz drukowane w postaci wspólnego bookletu informacyjnego- który otrzymują wszyscy uczestnicy warsztatów pierwszego dnia oraz zaangażowani mieszkańcy i administratorzy przestrzeni.

W tym roku meble powstaną nad Jeziorem Maltańskim, na terenach zarządzanych przez POSIR Malta. Odbiorcami będą okoliczni mieszkańcy, przedstawiciele Rady osiedla Rataje, Chartowo oraz Kobylepole, przedstawiciele działających tam klubów sportowych, przedstawiciele POSIR Malta, spadkobierca praw autorskich Klemensa Mikuły- Pan Łukasz Mikuła oraz zainteresowani tą przestrzenią poznaniacy i ekolodzy.

Po drugie są to 3 spotkania z młodymi projektantami- w trakcie trwania warsztatów. Opisane poniżej.

Po przyjeździe projektantów mieszkańcy spotkają się z nimi 3 -krotnie:

2 dnia warsztatów - wtedy odbywają się spotkania zapoznawcze - projektanci pierwszy raz widzą daną przestrzeń, widzą jej kontekst, uwarunkowania i ograniczenia. Mieszkańcy mogą wówczas w bezpośrednim kontakcie przekazać projektantom swoje przemyślenia czy pomysły dot. danej przestrzeni odpowiedzieć na pytania jak często przebywają na danej lokalizacji, jak z niej korzystają i jak można ją poprawić

4 dzień warsztatów

kolejne spotkanie młodych projektantów z mieszkańcami - przedstawienie im koncepcji/ projektów mebli , praca nad ich rozwinięciem, wprowadzenia zgłaszanych przez mieszkańców oraz administratorów przestrzeni poprawek. Nadrzędną zasadą warsztatów od początku -projektu czyli od roku 2015 jest konieczność uzyskania akceptacji projektów przez administratorów danej przestrzeni oraz jej użytkowników

8-11 dzień

wspólne budowanie - co rok zapraszamy zaangażowanych mieszkańców do włączenia się w etap budowania mebli na lokalizacjach, oraz do uczestniczenia z publicznej prezentacji wykonanych mebli - podczas której zespoły projektowe oraz przedstawiciele mieszkańców - opowiadają o tym jakie czynniki i jaka idea stoi za każdym projektem mebli. Następnie - już tradycją naszych warsztatów jest spacer po wszystkich lokalizacjach warsztatowych.

Model pracy z młodymi profesjonalistami:

Mood for wood to miejsce gdzie młodzi projektanci wymieniają swoje poglądy i spostrzeżenia nt swojego zawodu z rówieśnikami z innych krajów naszego regionu- dyskutują o możliwościach rozwoju swojej kariery zawodowej, o jakości kształcenia projektowego, o kierunkami rozwoju architektury i o wyzwaniach jakie czekają na projektantów naszego regionu- m.in szybka urbanizacja, problemy rozrastających się przedmieść, czy rewitalizacji budownictwa, wyzwania

klimatycznych czy tego jak będą rozwijać się nasze miasta . Mood for wood nie ograniczają się jednak tylko do akademickich debat nt modeli pracy projektowej czy prezentacji wybudowanych już obiektów czy pracy w programach graficznych (jak warsztaty OSSA czy Architektour)- podczas naszego projektu uczestnicy wspólnie projektują oraz samodzielnie budują funkcjonalne meble miejskie - które są wykorzystane po projekcie przez zaproszone społeczności lokalne. Uczestnicy uczą się praktycznie - nie tylko teoretycznie, profesjonalnego zarządzania projektem, nowych technik projektowania - nowych modeli pracy, zarządzania czasem czy niezwykle ważnej umiejętności pracy w grupie czy prezentacji.

Projekt nastawiony jest na rozwój praktycznych umiejętności, interdyscyplinarność i różnorodność . Dzięki temu z roku na rok zwiększa się ilość młodych projektantów, architektów i studentów biorących udział w konkursie kwalifikacyjnym- w zeszłym roku o udział w projekcie ubiegało się prawie 300 osób z 4 państw. Atrakcyjność warsztatów Mood for wood wynika z ich otwartej, nieteoretycznej formy, która opiera się na nowatorskim systemie nauki poprzez doświadczenie (learning by experience) i pracy w grupach, wymianie poglądów, doświadczeń i obserwacji. Na cennej możliwość pracy z uznanymi europejskimi architektami w sytuacji nieformalnej przy wspólnej fizycznej realizacji- która jest zazwyczaj pierwszą realizacją uczestników w życiu- dlatego daje im niezwykłą satysfakcję i dodaje pewności siebie. Nasz projekt uzupełnia program edukacji projektowej - o aspekt praktyczny, o możliwość konsultacji swoich projektów z profesjonalnym wykonawcom (stolarz) oraz z faktycznym odbiorcom - który będzie korzystał po warsztatach ze stworzonych mebli - i który nie jest projektantem - więc uczestnicy muszą nauczyć się przedstawiać swój projekt w sposób zrozumiały i atrakcyjny dla osób niezwiązanych zawodowo z projektowaniem- dla mieszkańców . Co roku projekt skupia się na jednym bloku tematycznym - który jest interesujący i dotyczy projektantów/ architektów ze wszystkich państw biorących udział w warsztatach. Dzięki temu uczestnicy spotykają się także z przedstawicielami innych dyscyplin takimi jak: socjologowie, historycy, podróżnicy, naukowcy, muzycy, pisarze, artyści czy ekolodzy. Projekt także ma na celu promocje idei wolontariatu wśród młodych ludzi - zwłaszcza młodych projektantów - którzy w trakcie swoich studiów - mogą wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności zdobyte na uczelniach by wesprzeć w działaniach wiele inicjatyw oddolnych - stworzonych dla mieszkańców przez mieszkańców.

„Find balance!” tak brzmi idiom tegorocznej edycji międzynarodowych warsztatów projektowych Mood for Wood. Tym razem Ich uczestnicy zaprojektują i wykonają miejskie meble z drewna nad jeziorem Maltańskim w Poznaniu. Ta ważna rekreacyjna przestrzeń bardzo potrzebuje takich działań.

Ostatnio trudno złapać równowagę. Pandemia, wojna, inflacja i polityka solidnie nami rozkołysały. Na sprawy globalne nie mamy większego wpływu. Równowagę odzyskujemy zatem częściej w mniejszej skali i na własną rękę – w parkach, nad wodą, w lesie. Takie miejsca mogą być jeszcze bardziej przyjazne i atrakcyjne dzięki nietypowym i atrakcyjnym formom małej architektury. W tym roku będzie okazja wy płynąć na dość szerokie wody (choć dosłownie rzecz biorąc – na ich brzegu). Teren wokół jeziora Maltańskiego jest bowiem bardzo rozległy i różnorodny. O wiele nudniej prezentują się za to ustawione przy nim ławki lub siedziska. Jest ich poza tym za mało. Dlatego w ramach warsztatów powstaną bardzo potrzebne nowe miejskie meble aż dla czterech maltańskich miejsc.

Pierwsza forma ma stanąć obok źródelka bijącego w cieniu drzew, tuż obok trybun przy mecie toru

regatowego. Druga lokalizacja to ognisko na kempingu po północnej stronie jeziora. Trzecia konstrukcja powstanie na miejscu piknikowym. Czwartym zadaniem będzie zaprojektowanie leżanki dla maltańskiej plaży.

Projektowanie dla maltańskich terenów będzie też szansą na twórcze wpisanie się w bardzo ciekawie zaprojektowany kompleks sportowo-rekreacyjny wybudowany w latach 80. XX w. według projektu Klemensa Mikuły. Udane postmodernistyczne formy budynków, pomostów i urządzeń mają szansę stać się inspiracją dla młodych twórców. Może być też przeciwnie: gdy zaproponowane formy staną w kontrze do wyrazistej maltańskiej architektury.

Jakkolwiek się stanie, poznańska Malta zyska nowe atrakcyjne elementy, uczestnicy warsztatów – wyjątkowe praktyczne doświadczenie, a poznaniacy – wygodne meble do łapania codziennej równowagi. Budowanie z drewna – zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju – z pewnością pomoże znaleźć różnie rozumiany życiowy balans w jednej z najciekawszych przestrzeni miasta.

Cel realizacji zadania

- zacieśnienie współpracy między młodymi projektantami/ architektami oraz instytucjami z państw Grupy Wyszehradzkiej (Uniwersytet Techniczny w Brnie, Hello Wood - Budapeszt, Uniwersytet Techniczny w Bratysławie)
- wymiany doświadczeń i know-how między różnymi rodzajami organizacji zajmujących się kształceniem, szkoleniem i młodzieżą lub innymi stosownymi dziedzinami w krajach V4;
- integracja poprzez wspólną pracę - zadanie projektowe i jego realizację - uczestnicy będą pracować w mieszanych grupach którymi będą kierować architekci / projektanci z państw V4;
- podniesienie poziomu kluczowych kompetencji i umiejętności osób młodych, a także promowanie udziału w życiu demokratycznym Europy i rynku pracy, aktywnego obywatelstwa, dialogu międzykulturowego- praca młodych profesjonalistów dla społeczeństwa;
- wymiana doświadczeń związana z projektowaniem przestrzeni publicznych w miastach V4;
- zaangażowanie w proces projektowy lokalnej społeczności w różnym wieku, w celu wzmocnienia dialogu międzykulturowego i międzypokoleniowego;
- kształtowanie aktywnego modelu uczestnictwa w życiu społecznym oraz kulturalnym, w efekcie podnoszenie kompetencji społecznych odbiorców, „kulturalna rewitalizacja” – poprzez zaangażowanie odbiorców (mieszkańców) w proces kształtowania przestrzeni będą oni czuli się współodpowiedzialni za powstałe meble - będą ich, a nie obce;
- edukacja - praktyczne zadanie projektowe/realizacja projektu - uzupełnienie braków w kształceniu studentów kierunków projektowych;
- realizacja wspólnych działań młodych ludzi z różnych środowisk ma stworzyć szersze możliwości uczenia się międzykulturowego (niwelowanie uprzedzeń i stereotypów);
- rozwinięcie umiejętności analizowania i rozwiązywania problemów poprzez proces projektowy;
- rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych -projektowanie dla konkretnego odbiorcy, nie dla atrakcyjnej formy- rozwój umiejętności prezentacji swoich projektów- opinii- także w języku angielskim ;
- projektowanie partycypacyjne - rozwój społeczeństwa obywatelskiego, budowa kapitału społecznego;
- rozwijanie kreatywności i zdolności manualnych;
- rozwijanie umiejętności pracy w grupie, obserwacji, identyfikowania problemów;
- rozwijanie umiejętności uczestników prezentacji swoich prac/ poglądów;

- wymiana poglądów dot. jakości przestrzeni publicznych w krajach biorących udział w projekcie;
- wzbogacenie przestrzeni miejskiej o atrakcyjne formy i instalacje przestrzenne, przybliżające mieszkańcom tematy sztuk pięknych i wzornictwa (tworzenie inspirującej przestrzeni publicznej, kształtowanie przestrzeni publicznej sprzyjającej rozwojowi kreatywności);

Promocja

- Nawiązanie współpracy w zakresie promocji z licznymi portalami, magazynami lokalnymi m.in.: Gazetą Wyborczą, Głosem Wielkopolskim, portalem miastopoznaj.pl, portalem poznan.pl; WTK, magazynem iks
- magazynami branżowymi: Architektura Murator, Architektura i Biznes, Whitemad magazine, portal www.bryla.pl, www.inforachitekta.pl.
- minimum dwa partnerzy medialni ze wszystkich państw uczestniczących w projekcie (Polska, Czechy, Węgry, Słowacja)
- patronaty medialne Czeskie Centrum, Ambasada Węgierska w Warszawie oraz Ambasada Słowacka w Warszawie
- promocja poprzez social media oraz Internet. Propagowaniu i nagłośnieniu projektu służyć będzie strona internetowa projektu www.moodforwood.com oraz fanpage moodforwood na facebooku (ponad 3400 fanów) przez profile SARP Poznań (6000 fanów). Promocja będzie odbywać się także poprzez newslettery, strony partnerów oraz ich kanały w mediach społecznościowych
- tablice ogłoszeniowe Rad Osiedli wokół jez. maltańskiego
- kanały komunikacyjne POSIR Malta i partnerów zagranicznych - pracownia CAN z Węgier, Uczelnia STUBA w Bratysławie, Politechnika w Brnie w Czechach

Materiały promocyjne :

- druk ulotki i plakaty promujące projekt wśród mieszkańców - w okolicznych sklepach, w miejscach ogłoszeń rad osiedli - 2000 sztuk
- plakaty i grafiki internetowe - wykorzystywane podczas rekrutacji studentów kierunków projektowych - 4 rodzaje grafik
- grafiki promujące spotkania z mieszkańcami do komunikacji internetowej - 5 grafik - stworzenie wydarzeń w mediach społecznościowych
- booklet warsztatowy - booklet z informacjami nt poszczególnych mebli- wytycznych - druk 90 sztuk
- publikacja powarsztatowa - prezentująca wyniki warsztatów - publikacja internetowa (ok. 100 stron)
- 5 filmów promujących warsztaty i ich efekty - udostępniony na publicznych platformach wymiany plików
- tabliczki z informacjami o wsparciu na każdym z powstałych mebli

Na wszystkich stworzonych materiałach promocyjnych będzie znajdować się informacja o źródle finansowania projektu, zarówno w materiałach informacyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, prezentacjach, plakatach, mailach, filmach, postach w mediach społecznościowych organizatora oraz konstrukcjach trwałych.

Podczas wszystkich wydarzeń zorganizowanych podczas realizacji warsztatów organizator będzie ustnie informował uczestników o źródłach finansowania projektu. W przestrzeni projektowej oraz w przestrzeni budowanie będzie zamontowana grafika - duży plakat informujący o warsztatach i o ich

źródłach finansowania

Miejsce realizacji

Poznań- Jezioro Maltańskie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
10 dni warsztatów (projektowych i realizacyjnych) Mood for Wood dla 40 studentów kierunków projektowych z Polski, Czech, Węgier, Słowacji	40 uczestników	lista uczestników
wykłady zaproszonych gości - nt. projektowania z drewna, projektowania przestrzeni publicznych oraz wykorzystania narzędzi projektowania partycypacyjnego	4 wykłady ok. 80 uczestników	fotorelacja
publiczna prezentacja projektów powstałych w ramach warsztatów Mood for Wood	1 wydarzenie, 4 prezentacji ok. 80 uczestników	fotorelacja, prezentacja multimedialna
szkolenie BHP zakończone przyznaniem certyfikatów dla wszystkich uczestników i tutorów	50 uczestników	faktura za wykonanie usługi

4 instalacji/mebli/ przestrzeni do relaksu i odpoczynku ; wzbogacenie przestrzeni miejskiej o atrakcyjne formy, rzeźby i instalacje przestrzenne przybliżające mieszkańcom i turystom tematy sztuk pięknych, architektury i wzornictwa	4 mebli miejskich	fotorelacja- sesja mebli
oprowadzania po Poznaniu dla uczestników	40 uczestników, 1 wydarzenie	fotorelacja, faktura za wykonanie usługi
fotorelacja z wykonania projektu	relacja z każdego dnia warsztatów	ok. 100 zdjęć
video z przebiegu warsztatów	w relacja z przebiegu warsztatów, 1 dłuższy 2 minutowy film, 4 krótsze filmy nt każdego z mebli	linki do udostępnionych filmów
booklet roboczy - przedstawiający potrzeby i specyfikę każdej z lokalizacji - każdego z odbiorców	druk 80 sztuk	drukowany egz dołączony do sprawozdania
spotkania uczestników warsztatów z mieszkańcami i odbiorcami mebli	8 spotkań	fotorelacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Punkt Wspólny (wcześniej: grupa nieformalna Punkt Wspólny) zajmuje się innowacyjnymi praktykami artystyczno-społecznymi , promuje młodą sztukę i przedsięwzięcia lokalnych artystów, projektantów oraz poszukuje nowych form edukacji kulturalnej. W skład Stowarzyszenia wchodzi artyści, badacze, miejscy aktywiści, graficy, architekci, producenci oraz animatorzy kultury. Stowarzyszenie Punkt Wspólny jest nowym Stowarzyszeniem - które nie posiada dużego doświadczenia w realizacji samodzielnych projektów. W jego skład wchodzi jednakże doświadczeni animatorzy oraz twórcy którzy samodzielnie realizowali i byli inicjatorami wielu projektów: lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych m.in. główni koordynatorzy i inicjatorzy projektu międzynarodowego Mood for wood - działającego w Poznaniu od 2015 roku, inicjatorzy i koordynatorzy projektu Sukkot -budujemy szafas, Kotydz, ZBUDOWANE, inicjatorzy i koordynatorzy festiwalu sztuki i architektury modernistycznej NOWY PLAN, twórcy i producenci wystawy Let's talk about garbage na Międzynarodowym Biennale Architektury w Wenecji a także w Brukseli w Parlamencie Europejskim, W Gdyni podczas Gdynia Design oraz na Łódź Design. Koordynatorzy ogólnopolskich warsztatów studenckich OSSA w Poznaniu w 2019 roku (Agata

Holdemajer) czy projektant i producent wystawy 100-lecie polskiej architektury Narodowego Instytutu Architektury i Urbanistyki - Maria Dondajewska (wiceprezes)

Celem stowarzyszenia jest:

1. testowanie i tworzenie nowych modeli działania w obszarze kultury;
2. wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej;
3. zwiększanie dostępności do kultury i edukacji;
4. poszerzanie wiedzy o sztuce i kulturze współczesnej;
5. wspieranie wszystkich dziedzin sztuki i wszelkiej działalności kulturalnej;
6. animacja kultury w społecznościach lokalnych;
7. tworzenie warunków dla rozwoju twórczości artystycznej, architektonicznej i jej ochrona;
8. wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów;
9. wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży;
10. tworzenie warunków rozwoju twórczości młodego pokolenia;
11. pobudzanie twórczego ruchu w środowiskach nieprofesjonalnych twórców kultury;
12. zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej;
13. wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej;
14. promocja integracji europejskiej;
15. rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego;
16. promocja kultury polskiej w kraju i za granicą;
17. propagowanie idei zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska - zwłaszcza ekosystemu miejskiego.
18. działalność na rzecz środowiska akademickiego jego rozwoju i integracji;

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie specjalizuje się zwłaszcza w międzynarodowych projektach dotyczących edukacji poza formalnej- opartej na zasadzie DIY (zrób to sam - edukacja poprzez doświadczenie) oraz promocji projektowania partycypacyjnego i zaangażowania społecznego

W 2020 roku Stowarzyszenie zrealizowało 2 duże projekty : międzynarodowe warsztaty projektowe Mood for wood w Cieszynie (23.07-03.08.2020) - dla 55 studentów z Polski, Czech, Węgier i Słowacji oraz Mood for wood w Poznaniu (21-30.08.2020) dla 36 studentów z Polski i Niemiec . W ramach warsztatów w 2020 roku powstało 10 mebli miejskich dla mieszkańców Cieszyna oraz Poznania. W 2021 roku Stowarzyszenie realizowało kolejną edycję projektu Mood for wood w Poznaniu w którym wzięło udział 50 studentów z Polski, Niemiec i Łotwy. W ramach warsztatów powstało 5 mebli miejskich na poznańskich Łęgach Dębińskich. Z kolei w 2022 roku odbyły się ponownie dwie edycje warsztatów Mood for wood - w Poznaniu oraz w Cieszynie w ramach warsztatów w których wzięło udział 120 studentów z Polski, Czech, Węgier, Słowacji, Niemiec i Francji powstało 11 mebli miejskich. W 2022 roku Stowarzyszenie było także współorganizatorem warsztatów projektowych w Transylwanii (Rumunia) oraz węgierskim Gyor.

W roku 2023 Stowarzyszenie realizuje obecnie projekt międzynarodowych warsztatów KOTYDZ w ramach których studenci z Niemiec oraz Czech i Polski projektują oraz własnoręcznie budują domki dla kotów wolnożyjących w Poznaniu.

filmy prezentujące wyniki warsztatów mood for wood:

Filmy z poprzednich edycji:

<https://youtu.be/8-WLaxRNGig>

https://youtu.be/0p3uS_R5fFA

<https://youtu.be/R-qzEBLrb4k>

<https://www.youtube.com/watch?v=ebDn-Sw2p-M>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZdHqBePMBg0>

<https://www.youtube.com/watch?v=75YuRQHcofU>

https://youtu.be/3O18MI_fNfs

<https://youtu.be/8-WLaxRNGig>

<https://youtu.be/vBM-ZZHf8vo>

<https://youtu.be/9ojzCCuDaDY>

Meble powstałe podczas warsztatów Mood for wood w 2020 roku oraz w 2021 w Poznaniu - znalazły się w finałowej 5 - najlepszych przestrzeni publicznych Nagrody NAWW (Nagroda Architektoniczna

Województwa Wielopolskiego) w edycjach 2021 oraz 2021 Nagrody.

Mood for wood- Cieszyn 2020

Projekt zdobył II nagrodę w Konkursie na najlepszy projekt dofinansowane przez Fundusz Wyszehradzki w 2020 roku.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

projektor, laptop, nagłośnienie, elektronarzędzia, narzędzia, drukarka, przestrzeń wykładowa i warsztatowa

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	opracowanie graficzne warsztatów	4 000,00		
2.	tłumaczenie materiałów promocyjnych i informacyjnych	2 000,00		
3.	konsultacje społeczne (warsztaty partycypacyjne, spacerzy badawcze), przygotowanie tekstów do bookletu roboczego opisujące kontekst w którym mają powstać meble oraz potrzeby użytkowników lokalizacji	0,00		

4.	zakup materiałów do pracy projektowej - tusze do drukarek, miary, papier, tekstura, notesy , ołówki, cienkopisy , torby płócienne	2 000,00		
5.	Materiały do realizacji projektów, transport mebli na lokalizacje, wynajem narzędzi, zakup drobnych narzędzi, transporty drewna, wynajem agregatów, drewno, śruby, farby, kleje	30 000,00		
6.	obsługa fotograficzna wydarzenia, video	5 000,00		
7.	wynagrodzenie za opiekunów lokalnych - tłumaczenia podczas spotkań z mieszkańcami 4x2000	8 000,00		
8.	oprowadzanie po Poznaniu dla uczestników projektu - by poznali lokalny kontekst	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		51 400,00	10 000,00	41 400,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu zawierający aktualne dane *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
2. Aktualny statut lub inny akt regulujący status podmiotu *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
3. Ewentualne pełnomocnictwo *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
4. Oświadczenie o braku zaległości z tytułu zobowiązań publiczno-prawnych *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
5. Oświadczenie o zgodności oferty z plikiem PDF *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
6. Oświadczenie o Numerze Identyfikacji Podatkowej, REGON, numerze rachunku bankowego. *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
7. Oświadczenie o ubieganiu/ nieubieganiu się z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w roku 2023 o środki finansowe w trybie "małych grantów" *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
8. Oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
9. Zobowiązanie do zapewnienia dostępności zadań osobom ze szczególnymi potrzebami *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.