

Załącznik do uchwały Nr 8079/2024
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 7 marca 2024 r.

OGŁOSZENIE

Rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”

Postępowanie konkursowe zostało prowadzone zgodnie z:

1. Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
2. Ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
3. Uchwałą nr LVIII/1191/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 listopada 2023 r. w sprawie: uchwalenia Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024 (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2023, poz. 10625),
4. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i ustawy z dnia 10 maja 2018 r o ochronie danych osobowych,
5. Uchwałą nr LIX/1207/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie: uchwały budżetowej Województwa Wielkopolskiego na 2024 rok,
6. Uchwałą Nr 656/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 16 czerwca 2015 r. w sprawie: ustanowienia „Modelu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego”.
7. Uchwałą Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r. w sprawie: ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+- kupowanie bez ryzyka”

I. Zgłoszone Oferty:

W odpowiedzi na ogłoszenie otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+-

kupowanie bez ryzyka" (Uchwała Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r.) wpłynęły 4 oferty:

1. „Konsumencki Włęcznik 60+” złożona przez **FUNDACJA INSTYTUT ROZWOJU LIDERÓW**
2. „Srebrny Konsument 2.0.” złożona przez **FUNDACJA LEXCULTURA**
3. „Senior Konsument zna swoje prawa" złożona przez **TOWARZYSTWO SPOŁECZNO-PRAWNE**
4. „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka” złożona przez **FUNDACJA ROZWOJU FARMACJI POLSKIEJ**

Wszystkie złożone oferty spełniały kryteria formalne zawarte w ogłoszeniu.

II. Wybór Oferty:

Komisja konkursowa na posiedzeniu w dniu 29 lutego br. dokonała oceny przesłanych ofert i zarekomendowała Zarządowi Województwa Wielkopolskiego najwyższej ocenioną ofertę.

Zarząd Województwa Wielkopolskiego Uchwałą Nr 8079/2024 z dnia 7 marca 2024 r. w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka” wybrał ofertę p.n. „**Srebrny Konsument 2.0.**” złożoną przez **FUNDACJA LEXCULTURA**.

Pozostałe oferty nie zostały wybrane.

III. Kwota przeznaczona na zadanie:

Kwota przeznaczona na realizację zadania: 100 000,00 zł

IV. Pouczenie:

Zgodnie z art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571) każdy, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.