

UCHWAŁA NR 8079/2024
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 7 marca 2024 r.

w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2094 ze zm.), art. 13 ust. 1-3, art. 15 ust. 2h, 2i oraz 2j ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571), Uchwałą nr LVIII/1191/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 listopada 2023 r. w sprawie: uchwalenia Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024 (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2023, poz. 10625), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1.

Postanawia się o rozstrzygnięciu otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+-kupowanie bez ryzyka” przeprowadzonego na podstawie Uchwały Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r. zgodnie z ogłoszeniem stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Ogłoszenie o którym mowa w § 1 zostanie zamieszczone na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34 oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej UMWW: www.bip.umww.pl (zakładka: Otwarty konkurs ofert/Społeczeństwo obywatelskie) oraz na stronach www.umww.pl, www.iw.org.pl.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR 8079/2024
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 7 marca 2024 r.

w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”

Przedmiotem zadań objętych konkursem jest realizacja zadania publicznego polegającego na zorganizowaniu i przeprowadzeniu na terenie Województwa Wielkopolskiego zajęć edukacyjnych o tematyce konsumenckiej dla seniorów 60+ podniesienie ich świadomości w zakresie praw konsumenckich, zdefiniowanie potencjalnych zagrożeń i ich zapobieganiu poprzez świadome korzystanie z praw przysługujących konsumentowi

Na ogłoszenie odpowiedziały cztery podmioty, których oferty w kolejnym etapie zostały pozytywnie zweryfikowane pod względem formalnym. Komisja Konkursowa w dniu 29 lutego br. oceniając złożone oferty zaproponowała Zarządowi Województwa Wielkopolskiego wybór oferty pn. „Srebrny Konsument 2.0” złożonej przez FUNDACJĘ LEXCULTURA.

Powyższa oferta została oceniona najwyżej pod względem merytorycznym, jak i planowanych efektów.

Oferent deklaruje przeprowadzenie szkoleń w sposób atrakcyjny i angażujący uczestników. Zapewnia dodatkowe wsparcie w postaci publikacji, poradnika oraz deklaruje uruchomienie, na czas trwania projektu, nieodpłatnego systemu poradnictwa konsumenckiego dla uczestników, którzy będą mogli skorzystać z porad w formie telefonicznej.

Propozycja przewiduje zorganizowanie 65 otwartych, trzygodzinnych spotkań składających się z części wykładowej oraz warsztatowej, w ramach których deklaruje przeszkolenie ponad 1300 seniorów. Tym samym spośród nadesłanych ofert zapewnia największą dostępność do szkoleń.

Prowadzącymi wszystkie spotkania oraz autorami materiałów edukacyjnych będą wyłącznie prawnicy (m.in. sędziowie, adwokaci, radcowie prawni) mający wieloletnie doświadczenie w zakresie prawa konsumenckiego oraz edukacji prawnej.

Zgodnie z art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571) każdy, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.

Środki na realizację zadania w wysokości 100 000 zł. zostały zabezpieczone w budżecie Województwa Wielkopolskiego w dziale 750, rozdział 75095, paragraf 2360.

W związku z powyższym, podjęcie uchwały jest w pełni uzasadnione.