

**Zadania publiczne Województwa Wielkopolskiego na rok 2024 w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa, którym nie udziela się dofinansowania w wyniku otwartego konkursu ofert**

dział 630 rozdział 63003 § 2360 - WSPIERANIE

Lp.	Nazwa Oferenta	Tytuł zadania publicznego	Wnioskowana kwota dotacji	Wysokość przyznanej dotacji	Liczba punktów uzyskanych w postępowaniu konkursowym
<b>POPULARYZACJA TURYSTYKI I KRAJOZNAWSTWA ORAZ UPOWSZECHNIANIE WIEDZY O WALORACH TURYSTYCZNYCH WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO</b>					
1	Fundacja Spotkanie i Tworzenie	Mamy rzekę' - cykl rejsów turystyczno-edukacyjnych na Warcie	15 000,00 zł	- zł	<b>60,5</b>
2	Uczniowski Klub Sportowy „DĄB” przy Szkole Podstawowej Nr 4 w Lesznie	Rajd na orientację "Orientuj się w lesie"	9 300,00 zł	- zł	<b>60</b>
3	WIELKOPOLSKIE STOWARZYSZENIE WINIARZY	Promocja atrakcji enoturystycznych Wielkopolski poprzez organizację wizyt studyjnych, dedykowanych dla grupy osób zajmujących się lub mających wpływ na promocję walorów turystycznych województwa wielkopolskiego.	15 000,00 zł	- zł	<b>59,5</b>
4	NADNOTECKI UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU W PILE	ODKRYWAMY "PERŁY" WIELKOPOLSKI	15 000,00 zł	- zł	<b>54</b>
5	Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Brzeziny	Poznajemy naszą historię podążając szlakiem pierwszych Piastów.	15 000,00 zł	- zł	<b>53</b>
6	Stowarzyszenie Miłośników Kraju "Tribus" w Osowie	Wielkopolskim nurtem	14 800,00 zł	- zł	<b>38</b>
<b>WYDAWANIE BEZPŁATNYCH PUBLIKACJI TURYSTYCZNYCH, PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH</b>					
1	Fundacja Wspólny Nurt	Hello, Halo, cześć i czuwaj! Promocja turystyki w rejonie Poznania i okolic za pomocą bezpłatnych materiałów w 3 wersjach językowych	13 500,00 zł	- zł	<b>54</b>
2	TOWARZYSTWO INICJATYW KULTURALNYCH "ALAMO"	Wydawnictwo turystyczne p/t "COUNTRY POD PARĄ I INNE HISTORIE PARĄ NAPISANE". Promocja nowego produktu turystycznego Wielkopolski i pozostałych cyklicznych atrakcji turystycznych zabytkowej Parowozowni Wolsztyn.	13 000,00 zł	- zł	<b>53</b>