

Poznań, 29 maja 2024 r.

DRG-III-2.813.4.2024

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu na przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych upowszechniających inicjatywę H2Wielkopolska.

1. Rodzaj zamówienia:

– usługa

2. Przedmiot Zamówienia:

przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych upowszechniających inicjatywę H2Wielkopolska wraz z projektem graficznym.

3. Przebieg postępowania:

Oferty w ww. postępowaniu złożyły poniższe firmy:

L.p.	Nazwa firmy	Oferowana cena brutto (zł)	Suma punktów	Data przesłania oferty
1.	Alpaka Adrian Andrzejewski	7 000,00	94	24.05.2024
2.	dB Unilimited Ludmiła Śnieżko	5 891,70	0	24.05.2024
3.	AGW Studio B&W Wojciech Janiecki	9 578,01	0	22.05.2024

4. Wybór oferty:

Wybrano najkorzystniejszą ofertę firmy: **Alpaka Adrian Andrzejewski**

Oferowana cena: 7000,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. Oferenta nie podlega odrzuceniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu. Oferta uzyskała następującą liczbę punktów – **94**. Punkty zostały obliczone według wzoru: Cena usługi brutto (maksymalnie 70 punktów) + Koncepcja projektu graficznego (maksymalnie 30 punktów).

Oferta 1: 70+24=94

Oferent 2 złożył niekompletną koncepcję projektu graficznego – nie została przedstawiona wizualizacja ścianki modułowej oraz długopisu. Zgodnie z punktem V, ppk 1.2. Zapytania ofertowego Oferent był zobowiązany przedstawić wizualizację projektu dla ścianki, roll-upu oraz długopisu. Z tego względu nie ma podstaw do punktowania tej oferty.

Oferent 3 nie spełnił warunku udziału w postępowaniu – w Załączniku nr 2 została wykazana 1 realizacja usługi polegającej na przygotowaniu materiałów promocyjnych wykorzystywanych w celu zwiększenia popularności jakiegoś produktu lub przedsięwzięcia. Przesłana oferta nie zawiera również projektu graficznego. Z tego względu nie ma podstaw do punktowania tej oferty.

Beata Joanna Łozińska
Dyrektor
Departamentu Gospodarki