

Poznań, 23.05.2024 r.

DRGIII.2.813.13.2024

### Zapytanie ofertowe

na przygotowanie 15 sekundowego spotu informacyjno – promocyjnego do emisji na ekranach LCD w pojazdach Komunikacji Miejskiej MPK w Poznaniu o tematyce wykorzystania technologii wodorowej i zastosowania jej w komunikacji publicznej

#### ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu  
61-714 Poznań, al. Niepodległości 34  
NIP 778-13-46-888

#### DANE DO KONTAKTU:

Karolina Musiałowicz, Departament Gospodarki

Tel. +48 61 626 6255

e-mail:

[karolina.musialowicz@umww.pl](mailto:karolina.musialowicz@umww.pl)

#### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu konspektu i produkcji 15 sekundowego spotu informacyjno-promocyjnego do emisji na ekranach LCD w pojazdach Komunikacji Miejskiej MPK w Poznaniu.

Zamawiający wymaga, aby spot nawiązywał do następującej tematyki: gospodarka wodorowa, zielona energia, wykorzystanie technologii wodorowej i zastosowanie jej w komunikacji publicznej oraz zaangażowanie Samorządu Województwa. Spot musi zostać wykonany zgodnie z punktem V niniejszego Zapytania ofertowego. Spot powinien być wykonany w technice animacji, z zastosowaniem kolorystyki i grafiki nawiązującej do Samorządu Województwa Wielkopolskiego (link) w formacie jpg/png/gif/bmp. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie przekazać bez dodatkowej opłaty Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do spotu na określonych polach eksploatacji.

#### II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Do 02.07.2024 r.

#### III. PODSTAWY WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawców powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Poprzez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

2. Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO;
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają poniższy warunek udziału w postępowaniu:

Wykonawca musi wykazać, że posiada osobę – koordynatora zamówienia, która w przeciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, był odpowiedzialny za należyte wykonanie co najmniej 3 (trzech) usług polegających na przygotowaniu materiałów promocyjnych m.in. spotu informacyjno – promocyjnego w technice animacji.

**Wykonawca potwierdza swoje doświadczenia zgodnie z Wykazem usług stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytanie ofertowego.**

#### V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert, spełniających wszystkie wymagania określone w przedmiocie zamówienia, na podstawie następującego kryterium:
  - 1.1. **Cena usługi brutto (CU) – maksymalna liczba punktów 70.** Liczba punktów zostanie obliczona według następującego wzoru:

Liczba punktów = (najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach / cena brutto oferty badanej) x 70

- 1.2. **Koncepcja scenariusza spotu wraz z proponowaną grafiką (elementy kluczowe) (KSG) – maksymalna liczba punktów 30. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia scenariusza i grafiki wraz z ofertą.** Scenariusz spotu powinien odwoływać się w sposób czytelny do przedmiotu zamówienia – OPZ pkt. I. Proponowana grafika powinna czytelnie obrazować przedmiot zamówienia. Przeprowadzając ocenę ofert, Zamawiający będzie dokonywać punktacji według wskazanych poniżej podkryteriów:

##### A. Zgodność i poprawność merytoryczna – maksymalna liczba punktów – 15

Koncepcja scenariusza	Spełnienie wymagań podkryterium	Ocena (punkty)
Niewystarczająca	Scenariusz nie nawiązuje do tematyki gospodarki wodorowej.	0
Dobra	Scenariusz nawiązuje do tematyki gospodarki wodorowej w sposób dobry. Propozycja zawiera zdjęcia/grafiki/symbole, które obrazują wykorzystanie technologii wodorowej w komunikacji publicznej.	1-7
Bardzo dobra	Scenariusz nawiązuje do tematyki gospodarki wodorowej w sposób bardzo dobry. Propozycja zawiera zdjęcia/grafiki/symbole, które obrazują metody produkcji wodoru oraz prezentują zastosowanie zielonej energii w mieście. Przedstawione treści są czytelne, doskonale pokazują tematykę pod kątem zakresu i spójności z identyfikacją zielonych technologii i zastosowań,	8-15

	wyróżniona jest funkcja samorządu oraz zaangażowanie instytucji publicznych w ekogospodarkę.	
--	--	--

### B. Estetyka i profesjonalizm wykonania strony graficznej – maksymalna liczba punktów – 15

Propozycja projektu strony graficznej	Spełnienie wymagań podkryterium	Ocena (punkty)
Niewystarczająca	Grafika nie została wykonana w profesjonalny sposób. Poszczególne elementy kompozycji nie są ze sobą spójne i estetyczne. Kolorystyka nie wskazuje na zieloną energię i jej wykorzystanie w gospodarce.	0
Dobra	Grafika cechuje się profesjonalnym wykonaniem, jest estetyczna pod względem kompozycji, kontrastu i spójności. Została zachowana równowaga pomiędzy poszczególnymi elementami grafiki. Kolorystyka jest zgodna z założeniem technologii wodorowych i wykorzystania zielonej energii.	1-10
Bardzo dobra	Grafika cechuje się profesjonalnym wykonaniem, jest estetyczna pod względem kompozycji, kontrastu i spójności. Wykorzystane zostały profesjonalnie obrazy, barwy i motywy. Została zachowana równowaga pomiędzy poszczególnymi elementami kompozycji. Dodatkowo propozycja jest nowatorska i czytelna. Propozycja spełnia funkcję zarówno estetyczną i informacyjną. Kolorystyka jest kompatybilna z identyfikacją wizualną Województwa Wielkopolskiego ( <a href="#">link</a> ).	11-15

Łączna liczba punktów zostanie obliczona na podstawie wzoru: CU+KSG

Maksymalna, łączna liczba punktów, jaką oferta może uzyskać w wyniku oceny wynosi 100. Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą (łączną) liczbę punktów.

## VI. SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy przesłać pocztą elektroniczną na adres [drg.sekretariat@umww.pl](mailto:drg.sekretariat@umww.pl) do **05.06.2024 r. do godziny 12:00**. Oferty wysłane po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
2. Na ofertę składa się: Formularz ofertowy – załącznik nr 1, Wykaz doświadczenia wykonawcy – załącznik nr 2 oraz koncepcja scenariusza wraz z proponowaną grafiką.
3. W Formularzu ofertowym Oferent zobowiązany jest wskazać: niezbędne dane kontaktowe, łączną cenę brutto z podatkiem VAT podaną w PLN.
4. Cena brutto oferty, wskazana w formularzu ofertowym, musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia (również koszty ponoszone przez ewentualnych podwykonawców).
5. Jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, może on wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
6. Oferenci zostaną poinformowani o wynikach postępowania bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w ich ofertach.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów postępowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, gdy wszystkie złożone oferty będą przekraczały budżet Zamawiającego.

10. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany 14 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
12. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Oferenta.

## VII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 ze zm.), (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: kancelaria@umww.pl, fax 61 626 69 69, adres skrytki urzędu na platformie ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP.
2. Dane osobowe oferentów są przetwarzane w celach:
  - a) wyboru najkorzystniejszej oferty,
  - b) zawarcia i rozliczenia umowy,
  - c) archiwizacji.
3. Dane osobowe oferentów przetwarzamy:
  - a) w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, której oferent jest stroną,
  - b) w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji.
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych listownie pod adresem administratora danych, lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP i e-mail: [inspektor.ochrony@umww.pl](mailto:inspektor.ochrony@umww.pl)
5. Dane osobowe oferentów będą przetwarzane przez okres 10 lat, licząc od roku następnego, w którym złożono ofertę, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
6. Złożenie oferty jest dobrowolne, natomiast podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym oraz warunkiem zawarcia umowy lub podjęcia działań niezbędnych przed jej zawarciem, natomiast niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości złożenia oferty, a w rezultacie zawarcia umowy.
7. Oferentom przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych, o ile dane osobowe oferentów są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, lub wynika to z wymogu prawa, lub gdy dane są już niepotrzebne do przetwarzania danych.
8. Oferentom przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile dane osobowe oferentów są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Oferentom przysługuje prawo do przenoszenia danych, o ile dane osobowe oferentów są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub są niezbędne do zawarcia umowy oraz gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Oferentom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
11. Oferentom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w związku z ich sytuacją szczególną oferentów o ile przetwarzanie danych osobowych oferentów jest niezbędne do zrealizowania zadania w interesie publicznym lub sprawowania władzy publicznej.

12. Oferentom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych o ile oferenci uważają, iż przetwarzanie ich danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
13. Dane osobowe oferentów będą ujawniane: podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora danych osobowych w zakresie serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
14. Dane osobowe oferentów nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.
15. Dane osobowe oferentów nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych i państw trzecich.

## **VIII. ZAŁĄCZNIKI**

Formularz ofertowy – załącznik nr 1

Wykaz doświadczenia wykonawcy – załącznik nr 2