

Uchwała nr 777/2024
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 17.10. 2024 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2094 ze zm.), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 8 ust. 2 pkt 13 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz.1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się aktualizację Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do Uchwały nr 777 /2024

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 17.10. 2024 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021 -2027.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (RPD) opracowywany jest zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ FEW, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Instytucji Pośredniczących (IP), tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

Najważniejsze zmiany zawarte w aktualizacji RPD dotyczą m.in. doprecyzowania wydarzeń organizowanych w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz Impact'24.

Zmiany dotyczą również dostosowania części działań informacyjnych i promocyjnych do aktualnej sytuacji, a także zmiany niektórych kwot oraz terminów po rozstrzygnięciu postępowań o zamówienia publiczne.

Aktualizacja RPD na 2024 rok została zaakceptowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 9 października 2024 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.

Załącznik do Uchwały nr 777/2024
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 17.10.2024

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Priorytet: 11. Pomoc techniczna (EFRR);

Priorytet: 13. Pomoc techniczna (FST).

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Ewelina Skorupka - Weckwerth

Nazwa departamentu: *Departament Polityki Regionalnej*

Numer telefonu: *61 62 66 312*

E-mail: *ewelina.skorupka@umwww.pl*

Data dokumentu: 2024-09-26



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> koordynację działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań beneficjentów 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów</p> <p>5. promocję DOFE</p> <p>6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE</p> <p>7. weryfikację zgłoszeń do DOFE</p> <p>8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu.</p> <p>Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych <p>Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p>	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	Cały rok	45 000,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Media Wybierz element.	<p>W zakresie FST realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Podnoszenie i zmiana kwalifikacji oraz aktywizacja zawodowa pracowników Grupy Kapitałowej Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin zorientowana na utworzenie i utrzymanie miejsc pracy” (WUP Poznań), „Wsparcie zmiany społecznej w Wielkopolsce Wschodniej” (ANS w Koninie), „Rozwój studiów o profilu praktycznym i form kształcenia ustawicznego dostosowanych do potrzeb Wielkopolski Wschodniej” (ROPS Poznań), „Niskoemisyjny transport publiczny w subregionie konińskim” (Miasto Konin, MZK w Koninie Sp. z o.o. oraz Miasta Koło, Turek i Słupca), „Zwiększenie retencji i odbudowa zasobów wodnych terenów pogórnicych na obszarze Wielkopolski Wschodniej” (PGW Wody Polskie) oraz inne projekty o znaczeniu strategicznym wskazane w Aneksie 3 do programu Fundusze Europejskie dla Województwa Wielkopolskiego 2021-2027. Ponadto realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektów o wartości powyżej 10 mln EUR i 5 mln EUR.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 3.1, 4.3, 4.5, 4.6, 4.7 szablonu RPD.</p>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne</p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne</p> <p>Udział w spotkaniach krajowych i międzynarodowych regionów górniczych</p> <p><i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowych spotkaniach regionów górniczych dot. sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy Sprawiedliwej Transformacji.</i></p> <p><i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP w spotkaniach/grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju i za granicą w zakresie wdrażania FST oraz procesu sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</i></p> <p><i>Celem udziału w ww. spotkaniach będzie wzmocnienie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnich regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach.</i></p>	<p>IZ Wybierz element.</p> <p>IP</p>	2024-01 2024-12	105 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</i>			
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Na temat: <i>Uzupełnij</i> Celem badania jest: <i>Uzupełnij</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
1.7	Monitoring Mediów	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: Bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok Bieżący monitoring mediów subregionalnych i lokalnych (z wykorzystaniem płatnego narzędzia) w zakresie widoczności FST, sprawiedliwej transformacji i FEW przez cały rok.	IZ IP Wybierz element.	2024-01 2024-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Wybierz element. Wybierz element.		Wybierz element.		
1.8	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>0,00</i> zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	<i>0,00</i> zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.wrpo.wielkopolskie.pl oraz utworzenie nowego funduszeUE.wielkopolskie.pl Zawiera informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FEW. Formuła portalu umożliwi korzystanie z		Cały rok	<i>209 434,82</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami FEW jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do 6954 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. FEW z portali WUP i ARR. Na portalu zamieszczane są przykłady projektów po polsku i angielsku (dobre praktyki).</p> <p>Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: https://rpo-wuppoznana.praca.gov.pl/fundusze-europejskie-2021-2027</p>			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 25 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	<p>Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Facebook</p>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin nr tel 063 245 30 95 wew. 44, 49, 54 adres email: transformacja@arrkonin.org.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>			
2.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkolenia na temat „Prawidłowa realizacji projektu”, w zakresie zamówień publicznych, zasad realizacji, rozliczania oraz kontroli projektu.</p>	IZ Wybierz element.	2024-01 2024-12	<i>65 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia na temat „Prawidłowe udzielanie zamówień oraz rozliczanie projektów realizowanych pod nadzorem DEFS w ramach FEW”</p> <p>Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 431 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenie z zakresu zasad równościowych i karty praw podstawowych</p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 200 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia specjalistyczne PPP, DNSH, Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 200 Formuła:</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Data Od Data Do</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 11 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1091 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkolenia na temat <i>Szkolenia dedykowane przygotowaniu potencjalnych beneficjentów do aplikacji w konkretnych naborach w ramach FEW (EFRR). Obejmuje zakres merytoryczny (Założenia i cele naboru, Omówienie dokumentacji, Kryteria wyboru projektów), jak i elementy proceduralne i techniczne dotyczące procesu aplikacji.</i> Liczba szkoleń: 19 Liczba osób: 700 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkolenia na temat <i>Ogłoszonych naborów w trybie konkurencyjnym.</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 250	IZ	2024-01 2024-12 Data Od Data Do	54 816,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia na temat <i>Naborów realizowanych w ramach ZIT oraz naborów dot. projektów LGD</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów (Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST - przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, w związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST</i> Liczba szkoleń: 13 Liczba osób: 370</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 38</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1420 osób</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Szkolenia dla pracowników komórek info - promo	Pracownicy Zajmujący się informacją i promocją	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Termin: Kliknij lub naciśnij, aby wprowadzić datę. Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: Wybierz element.</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>Uzupełnij</i>osób</p>	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Data Od Data Do</p> <p>Data Od Data Do</p>	<i>Uzupełnij</i> zł
3.4	Spotkania informacyjne dla	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	<p>IP</p> <p>Wybierz element.</p>		<i>0,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	beneficjentów		<p>Spotkań/nia na temat <i>obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów w perspektywie finansowej 2021-2027</i></p> <p>Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 60 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 60 osób</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-03 2024-03</p> <p>Data Od Data Do</p>	
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>naboru ogłaszanego z Działania 6.10 Aktywna integracja</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 20</p>	<p>IP Wybierz element.</p>	<p>2024-06 2024-06</p>	<i>0,00zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: <i>Wybierz element.</i> Liczba osób: <i>Uzupełnij</i></p> <p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 20 osób</p>	<p><i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p> <p><i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p>	Data Od Data Do	
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	<p><i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p>	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	<p><i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p>	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij zł</i>
4. Działania promocyjne						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Zostanie przeprowadzona kampania crossmediowa, oparta o synergię odmiennych narzędzi komunikacji - działania będą przyjmowały formę kampanii typu 360 stopni. Docelowo poszczególne działania, rozłożone w czasie, będą się wzajemnie uzupełniały, aby zrealizować założone cele. Wykonawca skorzysta z szerokiej gamy działań reprezentujących najważniejsze sfery marketingowe: media tradycyjne (ATL, BTL, TTL), sferę digital, marketing bezpośredni i reklamę typu outdoor.</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	1 635 868,35 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu</i></p> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Podcasty/videocasty, produkcja filmowa serialu o FE, organizacja plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskiE” i eventu „Jak wiele nas łączy”, opracowanie e-poradnika, organizacja eventów – konferencji prasowych.</i></p> <p>Dodatkowe informacje: <i>Dla określonych zadań/narzędzi (ujętych w kampanii) przypisywane będą działania/tematy najlepiej dobrane pod kątem zwyczajów ich grup docelowych, maksymalizacji zasięgu i efektywności - tak, aby ich rezultaty dostarczały odbiorcom wymiernych korzyści zgodnych z celami</i></p>			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>kampanii. Działania zależnie od potrzeb i sytuacji dobierane będą pojedynczo lub grupowo, z przewagą działań prowadzonych w danym temacie w kilku kanałach. Do niektórych odbiorców dotrą działania w pojedynczych punktach styku, ale większa część spotka się z przekazem kilkakrotnie w odmiennych kanałach.</i></p>			
4.2	Działania w telewizji	<p>Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję (spot + serial) <input type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> <p>o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów 	<p>IP</p> <p>Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-10 2024-12</p>	<p>20 000,00zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania ... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu ... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu ... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
,4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym	IZ	2024-01 2024-12	72 500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i> Zakup audycji radiowych poświęconych realizacji projektów z Funduszy Europejskich w Wielkopolsce w ciągu 20 lat obecności Polski w Unii Europejskiej. Tytuł audycji: „Wielkopolska w Unii Europejskiej. To już 20 lat”. Ilość: 20 odcinków programu (czas trwania każdego z nich ok. 3 min.). Realizacja Radio Poznań.	IP Wybierz element. Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p> <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Produkcja i emisja spotów radiowych (30 sekundowych) informujących o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027, o Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i procesie sprawiedliwej transformacji w Wielkopolsce Wschodniej oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> <p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji <p>Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i></p>			
4.4	Działania w prasie	Potencjalni beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	160 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>Środowiska opiniotwórcze Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy</p>	<p><input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>w prasie drukowanej o zasięgu:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 i WRPO 2014 - 2020</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p> <p>Łączna liczba materiałów w prasie to 32 szt.</p> <p>Dodatkowe informacje</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Z tego tego powodu podejmujemy współpracę z dziennikami o zasięgu na terenie woj. Wielkopolskiego. Będziemy również redagować dwie strony w miesięczniku Monitor Wielkopolski. W artykułach prosowych znajdują się również informacje o naborach wniosków w ramach FEW.</i>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na portalu informacyjnym o zasięgu subregionalnym oraz na lokalnych portalach informacyjnych w Koninie, Kole, Turku i Słupcy w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input checked="" type="checkbox"/> innych Np. quizy <input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na portalu informacyjnym o zasięgu subregionalnym oraz na lokalnych portalach informacyjnych w Koninie, Kole, Turku i Słupcy <input checked="" type="checkbox"/> e-mailing do Potencjalnych beneficjentów z Wielkopolski Wschodniej <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i>	IP	2024-01 2024-12	84 000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i></p> <p>Dodatkowe informacje <i>Kampania informacyjno-promocyjna na portalu o zasięgu Wielkopolski Wschodniej oraz na portalach o zasięgu lokalnym</i></p>	IP	2024-10-01	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <i>www.youtube.com</i> w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> <p><input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i></p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inne <i>targetowana geograficznie (region – województwo wielkopolskie)</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>nowo dostępnej oferty pomocy w projektach Priorytetu FEWP.06 Fundusze europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i></p>	Wybierz element. Wybierz element.	2024-10-31	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Dodatkowe informacje <i>Opis (max. 500 znaków)</i></p>			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Potencjalni	<p>Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji</p> <p>treści reklamowych w formie: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input type="checkbox"/> bannerów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> citylightów</p>	IP	2024-01 2024-12	95 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektu	<input type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input checked="" type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Reklama na autobusach (zasięg Wielkopolski Wschodniej)</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>Budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu ... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IP Wybierz element.	2024-06-10	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> bannerów <input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>nowo dostępnej oferty pomocy w projektach Priorytetu FEWP.06 Fundusze europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...	Wybierz element.	2024-06-30	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i>			
4.7	Inne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>Kampania promocyjno-informacyjna w mediach społecznościowych (facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW) mająca na celu budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej oraz promowanie bieżących naborów/konkursów/działań.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	2 000,00 zł
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz obchodów 20lecia Polski w UE, poprzez:	IZ	2024-05 Data Do	221 518,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Media Wybierz element.	<p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji</p> <p><input type="checkbox"/> współorganizacji z Proszę podać nazwę podmiotu, z którym Państwo współpracują</p> <p><i>konferencji na temat: Konferencja prasowa pt. „Droga do zatrudnienia po węglu”</i></p> <p><i>Celem wydarzenia jest: przeprowadzenie briefingu prasowego z udziałem zaproszonych mediów w celu dotarcia z informacją o rozpoczęciu realizacji kluczowego dla subregionu projektu strategicznego pt. „Podnoszenie i zmiana kwalifikacji oraz aktywizacja zawodowa pracowników Grupy Kapitałowej Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin zorientowana na utworzenie i utrzymanie miejsc pracy”.</i></p> <p><i>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: Marszałek Województwa Wielkopolskiego Marek Woźniak, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Wojciech Jankowiak, przedstawiciele beneficjenta i partnerów projektu, przedstawiciele IP oraz lokalne media.</i></p> <p><i>Planowana liczba uczestników to 51 osób.</i></p> <p><i>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</i></p> <p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> materiały informacyjne Wymień jakie? <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input type="checkbox"/> inne Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak bezkosztowy mailing informacyjny skierowany do przedstawicieli lokalnych mediów.	IP Wybierz element.		
5.3	Inne - imprezy zewnętrzne	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Wymień jakie?</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-05 2024-06	417 526,50 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Współpraca przy organizacji Kongresu IMPACT'24 w dniach 15-16 maja 2024 r. oraz zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych i promocyjnych związanych z promocją Funduszy Europejskich dla Wielkopolski i 20-lecia Polski w Unii Europejskiej, a także kompleksowe zaprojektowanie i wybudowanie stoiska wystawienniczego dotyczącego Funduszy Europejskich dla Wielkopolski. Podczas Kongresu zorganizowano dedykowaną dyskusję poświęconą 20-leciu wstąpienia do Unii Europejskiej i roli Funduszy Unijnych w rozwoju Wielkopolski, zapewniono branding, świadczenia medialne, promocję na stronie internetowej Impact'24 i w mediach społecznościowych (social media ImpactCEE).</p> <p>Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input checked="" type="checkbox"/> moderatora <input type="checkbox"/> wystawcy na stoisku <p>w ramach następujących imprez: <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Prowadzenie i moderacja dyskusji z beneficjentami oraz uczestnikami projektów realizowanych przy wsparciu Funduszy Europejskich podczas „Pikniku na FEST”, organizowanego przez Samorząd Województwa</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Wielkopolskiego: 22 czerwca 2024 r. w Poznaniu oraz 29 czerwca 2024 r. w Kaliszu.</p> <p>Podczas dyskusji skupiono się na prezentacji osiągnięć zrealizowanych projektów oraz wymianie doświadczeń związanych z korzystaniem z Funduszy Europejskich.</p> <p>Uczestnicy mieli okazję podzielić się swoimi spostrzeżeniami na temat wpływu tych projektów na lokalne społeczności, a także omówić wyzwania i korzyści wynikające z realizacji poszczególnych inicjatyw</p>			
5.4	Konkursy	<p>Ogół społeczeństwa</p> <p>Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>o charakterze edukacyjnym o sprawiedliwej transformacji</i></p> <p>Celem konkursu jest: <i>budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i></p> <p>Grupa docelowa: <i>dzieci i młodzież z Wielkopolski Wschodniej</i></p> <p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tak <i>organizacja zostanie zlecona firmie zewnętrznej</i></p> <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Konkurs przeprowadzony przez firmę zewnętrzną, która zadba o organizację, realizację i promocję wydarzenia, kierowany dla dzieci i młodzieży ze szkół w Wielkopolsce Wschodniej, mający na celu edukację nt. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej.</i></p>	<p>IP</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>2024-01</p> <p>2024-12</p>	<p>50 000,00zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Konkurs ma zachęcić młodzież do nauki poprzez zabawę/kreatywność. W ramach konkursu powołana zostanie komisja oceniająca, która wybierze zwycięzcę.</i>			
5.5	Inne Bieg „ZaBIEGaj o FUNdusze”	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media	Działanie obejmuje: Działanie ma na celu informowanie o przeprowadzanych oraz przyszłych naborach, podniesienie świadomości Wielkopolan nt. FE. Na mecie znajdować się będą stanowiska ekspertów FE, gdzie zainteresowane osoby będą mogły otrzymać informacje o możliwościach dofinansowania. Bieg odbędzie się nad Jeziorem Maltańskim w Poznaniu. Uczestnicy będą mieli do przebiegnięcia trasę 5,4 lub 10,8 km. Stworzona zostanie odrębna strona internetowa, która umożliwi rejestrację dla uczestników biegu. Akcja nagłośniona zostanie w mediach regionalnych i lokalnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-05 Data Do	211 906,30 zł
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> dystrybucję publikacji pod tytułem <i>E-magazyn Nasz Region</i> Powstaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	283 574,04 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego</p>	<p><input type="checkbox"/> ulotki na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <p><input type="checkbox"/> broszury na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <p><input type="checkbox"/> raporty na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <p><input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <p>Dodatkowe informacje <i>E-magazyn „Nasz Region” jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków unijnych, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Promocja wydawnictwa</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>prowadzona będzie na kilkunastu portalach lokalnych, w formie wpisu zachęcającego do czytania e-magazynu. Elementem wspierającym promocję wydawnictwa i efektów polityki spójności na terenie Wielkopolski będzie organizacja trzeciej edycji plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskie”, którego zadaniem będzie wyłonienie najciekawszych projektów unijnych, w kilku kategoriach.</p>			
6.2	Materiały promocyjne	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje zakup materiałów:</p> <p>0 w liczbie 0 szt. 0 w liczbie 0 szt. 0 w liczbie 0 szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 0 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr Wybierz element.</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-01 2024-12</p>	<p>0,00 zł</p> <p><i>Określ jaki to procent całkowitego budżetu RPD</i></p>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	<p>Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p>Roll-up w liczbie 2 szt. Ścianka tekstylna w liczbie 2 szt.</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-03 2024-03</p>	<p>10 000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Beneficjenci Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Usługi fotograficzne, licencje (dot. praw autorskich) <i>Działanie polega na stałej współpracy z fotografem, bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	12 000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						3 758 144,01 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	420 000

Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	8500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	20 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	41%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1420
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4,09
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	19 000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	1091
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4,08
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	96%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	56%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	79%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	86%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	67%