

Uchwała nr 935/2024
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 21 listopada 2024 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 566 ze zm.), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 8 ust. 2 pkt 13 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz.1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do Uchwały nr 935/2024

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 21 listopada 2024 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (RPD) opracowywany jest zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ FEW, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Instytucji Pośredniczących (IP), tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

RPD na 2025 r. zakłada realizację działań, które mają na celu skuteczne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE) w regionie. Najważniejsze z nich to: działania informacyjne i edukacyjne dotyczące naborów wniosków, prezentowanie możliwości otrzymania dofinansowania i zrealizowania projektów ramach FEW, wsparcie beneficjentów w procesie aplikowania, prowadzenia i rozliczania projektów oraz podnoszenie świadomości społecznej dotyczącej wpływu FE na rozwój regionu. Działania te służą również zapewnieniu transparentności wydatkowania środków publicznych oraz promowaniu transformacji regionu. W RPD zaplanowano organizację cyklicznych wydarzeń, takich jak „ZaBIEGaj o FUNDusze”, akcji informacyjno-promocyjnej Dni Funduszy Europejskich (dawniej Dni Otwarte Funduszy Europejskich), a także innych inicjatyw promujących FE.

RPD na 2025 rok został zaakceptowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 14 listopada 2024 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Priorytet: 11. Pomoc techniczna (EFRR);

Priorytet: 13. Pomoc techniczna (FST).

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Ewelina Skorupka - Weckwerth*

Nazwa departamentu: *Departament Polityki Regionalnej*

Numer telefonu: *61 62 66 312*

E-mail: *ewelina.skorupka@umww.pl*

Data dokumentu: 2024-10-17



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> koordynację działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań beneficjentów przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>programu i projektów</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. <p>Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych <p>Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu 	<p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP Wybierz element.</p>	Cały rok	60000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Media Potencjalni uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym <i>m.in.:</i> <i>„Niskoemisyjny transport publiczny w subregionie konińskim”, „PSNC Energy Lab - wsparcie B+R dla kompleksowej transformacji społeczno-gospodarczej w Wielkopolsce Wschodniej z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych nowych generacji”, „Podnoszenie i zmiana kwalifikacji oraz aktywizacja zawodowa pracowników Grupy Kapitałowej Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin zorientowana na utworzenie i utrzymanie miejsc pracy”, „Wsparcie zmiany społecznej w Wielkopolsce Wschodniej”, „Rozwój studiów o profilu praktycznym i form kształcenia ustawicznego dostosowanych do potrzeb Wielkopolski Wschodniej” – finansowanie w ramach pozycji 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 i 4.7</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR <i>zgodnie z bieżącymi potrzebami oraz w zależności od stopnia zaawansowania ich realizacji.</i></p> <p>Udział w ważnych wydarzeniach związanych z realizacją projektów strategicznych – jeżeli wystąpią oraz realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>4.1</i> szablonu RPD.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>1.5, 4.5, 4.7</i> szablonu RPD.</p>			X
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne</p> <p><i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element.</p>	2025-01 2025-12	95000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowych spotkaniach regionów górniczych dot. sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy Sprawiedliwej Transformacji.</i> <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP w spotkaniach/grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju i za granicą w zakresie wdrażania FST oraz procesu sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</i> <i>Celem udziału w ww. spotkaniach będzie wzmacnianie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnich regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach.</i> <i>Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</i> <i>Podczas wizyt organizowanych w Wielkopolsce Wschodniej w programie uwzględniane będzie zaangażowanie</i>	Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>przedstawicieli podmiotów realizujących projekty strategiczne.</i>			
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Na temat: <i>Uzupełnij</i> Celem badania jest: <i>Uzupełnij</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
1.7	Monitoring Mediów	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: <i>Bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok.</i> <i>Bieżący monitoring mediów subregionalnych i lokalnych w zakresie widoczności FST, sprawiedliwej transformacji i FEW przez cały rok.</i> <i>Działanie obejmujące monitoring mediów realizowane będzie na podstawie ogólnodostępnych źródeł bezkosztowo, przez pracowników IP.</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	0,00 zł
1.8	Inne	Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element.	Data Od	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		Wybierz element. Wybierz element.	Data Do	
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 		Cały rok	<i>0,00</i> zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.wrpo.wielkopolskie.pl oraz utworzenie nowego funduszeUE.wielkopolskie.pl Zawiera informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FEW. Formuła portalu umożliwi korzystanie z niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami FEW jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce		Cały rok	<i>420000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>wysyłane są cyklicznie do 6914 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. FEW z portali WUP i ARR. Na portalu zamieszczane są przykłady projektów po polsku i angielsku (dobre praktyki).</p> <p>Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: https://rpo-wuppozn.praca.gov.pl/fundusze-europejskie-2021-2027</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.arrtransformacja.org.pl <i>dedykowanego sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz tematyce funduszy europejskich w tym przeznaczonych na wdrażanie TPSTWW – FST) – finansowanie ze środków własnych ARR.</i></p>			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 25 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	<p>Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Facebook</p>	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input checked="" type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>YouTube</i> Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>YouTube</i>	IP		
2.5	Prowadzenie punktu	beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DKP/BDG-II/PTFE/11/2023	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	informacyjne go	potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>między Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Wielkopolskim. Adres Głównego Punktu Informacyjnego pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań nr tel 61 626 61 93, 61 626 61 92, 61 626 61 90, 61 626 72 46 adres email: PIFE.Poznan@wielkopolskie.pl</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</i> <i>Ul. Szyperska 14</i> <i>61-754 Poznań</i> nr tel 61 846 38 23 adres email: infoefs@wup.poznan.pl</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Agencja Rozwoju Regionalnego w Koninie <i>Ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin</i> nr tel 063 245 30 95 wew. 23, 24 adres email: pife@arrkonin.org.pl i transformacja@arrkonin.org.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	<p>IP</p> <p>IP Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 520 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>realizacji i rozliczania projektów finansowanych z EFS+</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 150 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji projektów dofinansowanych ze środków FST, w tym ich prawidłowego rozliczania, trwałości projektu, realizacji obowiązków w zakresie prawidłowej informacji i promocji, PZP i innych obowiązków wynikających z umowy.</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 12</p>	<p>IP</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-06 2025-11</p> <p>2025-01 2025-12</p> <p>Data Od Data Do</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 910 osób</p>			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego.</i> Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 520 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Programu Regionalnego.</i> Liczba szkoleń: 15 Liczba osób: 250 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów (Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST - przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, w</i></p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p>	97000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST</i></p> <p>Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: <i>120</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 28</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>890</i> osób</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	Data Od Data Do	
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie (<i>Wybierz właściwe checkboxy</i>)</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i></p>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Termin: <i>Kliknij lub naciśnij, aby wprowadzić datę.</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: <i>Wybierz element.</i> Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>Uzupełnij</i> osób	<i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>		
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: <i>Wybierz element.</i> Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: <i>Wybierz element.</i> Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line	<i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Łączna liczba spotkań: Wybierz element.</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: <i>Uzupełnij</i> osób</p>	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>		
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: Wybierz element.</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: <i>Uzupełnij</i> osób</p>	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Data Od Data Do</p> <p>Data Od Data Do</p>	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027. Główny przekaz i założenia kampanii: Zostanie przeprowadzona kampania crossmediowa, oparta o synergii odmiennych narzędzi komunikacji - działania będą przyjmowały formę kampanii typu 360 stopni. Docelowo poszczególne działania, rozłożone w czasie, będą się wzajemnie uzupełniały, aby zrealizować założone cele. Wykonawca skorzysta z szerokiej gamy działań reprezentujących najważniejsze sfery marketingowe: media tradycyjne, sferę digital, marketing bezpośredni, event marketing i reklamę typu outdoor.		2025-01 2025-12	<i>1393051,5</i> 5 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p><i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i></p>	<p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania Wielkopolskiego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu</i> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie 			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki? Podcasty/videocasty, produkcja filmowa serialu o FE, organizacja plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskiE” i eventu „Jak wiele nas łączy”, organizacja eventów – konferencji prasowych.</i> Dodatkowe informacje: <i>Dla określonych zadań/narzędzi (ujętych w kampanii) przypisywane będą działania/tematy najlepiej dobrane pod kątem zwyczajów ich grup docelowych, maksymalizacji zasięgu i efektywności - tak, aby ich rezultaty dostarczały odbiorcom wymiernych korzyści zgodnych z celami kampanii. Działania zależnie od potrzeb i sytuacji dobierane będą pojedynczo lub grupowo, z przewagą działań prowadzonych w danym temacie w kilku kanałach. Do niektórych odbiorców dotrą działania w pojedynczych punktach styku, ale większa część spotka się z przekazem kilkakrotnie w odmiennych kanałach.</i>			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv	IZ	2025-01 2025-12	140000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektu	<input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>W działaniach promocyjnych prowadzonych w telewizji uwzględniane będzie informowanie o perspektywie 2021-2027, projektach, naborach oraz zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami FEW, a także aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu. Formuła programów telewizyjnych różnorodna np. wejścia antenowe na żywo, lokowanie audycji w prognozie pogody czy z wizytą u beneficjenta.</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i></p> <p>o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-09 2025-09</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Celem wyprodukowanego spot telewizyjnego promującego Program Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 będzie uświadomienie mieszkańcom województwa wielkopolskiego działań realizowanych przez WUP w Poznaniu w ramach FEW 2021-2027 oraz zachęcenie potencjalnych uczestników do udziału w realizowanych projektach. Odpowiednio zaplanowana liczba emisji pozwoli na dotarcie do wielu osób oraz zainspiruje ich do skorzystania z oferowanych form wsparcia.</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję	IZ	2025-06 2025-12	127950,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	<input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Emisja audycji na antenie Radia Poznań pn. „Unijne bejmy w Wielkopolsce”. Rozmowy z beneficjentami, przedsiębiorcami, przedstawicielami fundacji pozarządowych, samorządowcami o tym, co przy wsparciu funduszy pozyskanych z UE udało im się zrobić dla pożytku mieszkańców regionu. Ilość: 20 odcinków programu (czas trwania każdego z nich ok 10 min.)</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-01 2025-12</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny Informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Produkcja i emisja spotów radiowych (30 sekundowych) informujących o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027, o Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, projektach strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) i procesie sprawiedliwej transformacji w Wielkopolsce Wschodniej oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</i>			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Ogół społeczeństwa Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację	IZ	2025-01 2025-12	93000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Środowiska opiniotwórcze	<input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 12 szt.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p>Artykuły będą ukazywały się w 2-stronnicowym dodatku do miesięcznika samorządowego „Monitor Wielkopolski”.</p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>w prasie drukowanej o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu...</p>	<p>IP</p> <p>Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <i>gloswielkopolski.pl (w tym na 49 serwisach miejskich portalu naszemiasto.pl) i wyborcza.poznan.pl</i> w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> <input type="checkbox"/> kampanię odsłonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> <input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i>	IZ	2025-01 2025-12	174000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: promocji konkursów z programu FEW oraz dobrych praktyk z realizacji projektów.</p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski oraz projektów z poprzednich perspekty UE.</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Dodatkowe informacje <i>Opis (max. 500 znaków)</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i></p> <p>w formie:</p> <p><input type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na <i>stronach lokalnych lub regionalnych portali/serwisów informacyjnych najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego (reklama w formie double billboard)</i></p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inne <i>targetowanie geograficzne (region – województwo wielkopolskie)</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+).</i></p>	IP	2025-05 2025-05	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> <p>Dodatkowe informacje <i>Kampania prezentować będzie główne informacje na temat FEW 2021 – 2027. Ma ona również za zadanie zachęcać potencjalnych uczestników do skorzystania ze wsparcia Funduszy Europejskich dla Wielkopolski 2021 – 2027.</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na www.youtube.com <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> 		<p>2025-10 2025-10</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p> <input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> <input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>targetowanie geograficzne (region – województwo wielkopolskie)</i> </p> <p> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+).</i> </p> <p> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... </p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Dodatkowe informacje <i>Kampania prezentować będzie informacje na temat FEW 2021-2027. Ma ona również za zadanie zachęcić potencjalnych uczestników do udziału w projektach finansowanych ze środków unijnych, w tym z dostępnymi instrumentami wsparcia.</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <i>Portalu LM.pl</i></p> <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input checked="" type="checkbox"/> innych <i>np. quizy</i> <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na <i>Portalu LM.pl</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> e-mailing do <i>Potencjalnych beneficjentów z Wielkopolski Wschodniej z baz kontaktów Portalu LM.pl</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p>	IP Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej projektów strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej. Ponadto, informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu.</i></p> <p>Dodatkowe informacje <i>Kontynuacja kampanii informacyjno-promocyjna na portalu o zasięgu Wielkopolski Wschodniej jakim jest Portal LM.pl</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji <p>treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> bannerów <input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> <p>Reklama dotyczyć będzie: <i>Wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i></p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... 	IP	2025-06 2025-06	85000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji</p> <p>treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> bannerów <input type="checkbox"/> citylightów <input type="checkbox"/> plakatów <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input checked="" type="checkbox"/> innej, jakiej <i>reklamy na monitorach LED w kolei</i></p> <p>Reklama dotyczyć będzie: <i>Budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i></p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p>	IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny			
4.7	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Kampania promocyjno-informacyjna w mediach społecznościowych (facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW oraz instagram.com/arr_transformacja) mająca na celu budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, projektów strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej, promowanie bieżących naborów/konkursów/działań oraz informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>5000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>promocję wydarzenia, aktywizację i zachęcanie beneficjentów do udziału w akcji, weryfikację zgłoszeń, opiniowanie atrakcji oraz opisów na stronie internetowej wydarzenia</i></p> <p><input type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego: <i>Opisz wydarzenie własne (max. 500 znaków)</i></p>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	<p>Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy</p> <p>Podmioty wdrażające instrumenty finansowe</p> <p>Środowiska opiniotwórcze</p> <p>Media Wybierz element.</p>	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> organizacji</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Biurem Prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego</i></p> <p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> organizacji</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z KE i UMWW</p> <p>konferencji na temat: <i>Doroczny Dialog Polityczny (Annual Political Dialogue) Inicjatywy na rzecz regionów górniczych w procesie transformacji (planowany termin wydarzenia – czerwiec 2025) – organizowane w ramach współpracy Komisji Europejskiej, ARR i Samorządu Województwa Wielkopolskiego -szczegóły i podział kosztów pomiędzy współorganizatorami zostanie omówione w późniejszym</i></p>	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-01 2025-12</p>	<p>155000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>terminie. Pierwsze spotkanie organizacyjne w listopadzie 2024 r.</i></p> <p><i>Celem wydarzenia jest: poznanie stanowisk czołowych postaci transformacji – tych, którzy projektują i wdrażają transformację w regionach węglowych, w stolicach UE i w Brukseli: polityków, samorządowców, ekspertów i naukowców. Program wydarzenia obejmować będzie strategiczne dyskusje na wysokim szczeblu na temat tego, z czym będą musiały zmierzyć się regiony węglowe UE na swojej drodze do neutralności klimatycznej oraz jak można osiągnąć neutralność klimatyczną w sposób sprawiedliwy i sprzyjający włączeniu społecznemu. Wydarzenie to co roku odbywa się w innym regionie węglowym w UE, a w 2025 będzie ono miało miejsce w Koninie (region Wielkopolski Wschodniej).</i></p> <p><i>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: politycy, samorządowcy, eksperci, naukowcy oraz przedstawiciele regionów węglowych z całej UE oraz przedstawiciele KE</i></p> <p><i>Planowana liczba uczestników to 200 osób.</i></p> <p><i>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</i> <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>do ustalenia z UMWW</i> <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering 			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> inne <i>organizacja krótkich wizyt studyjnych, transfer z miejsca wydarzenia do miejsc zakwaterowania</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Młodzież Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Współpraca przy organizacji jubileuszowej 10. Edycji Kongresu IMPACT'25 w dniach 14-15 maja 2025 r. oraz zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych i promocyjnych związanych z promocją Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, a także kompleksowe zaprojektowanie i wybudowanie stoiska wystawienniczego dotyczącego Funduszy Europejskich dla Wielkopolski.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-05 2025-06	440000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Promocja Funduszy Europejskich podczas „Pikniku na FEST”, organizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego: 7 czerwca 2025 r. w Poznaniu oraz 14 czerwca 2025 r. w Koninie. Udział w Miasteczku Europejskim, wymiana doświadczeń z beneficjentami, prezentacja unijnych projektów.</i>			
5.4	Konkursy	Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>o charakterze edukacyjnym o sprawiedliwej transformacji</i> Celem konkursu jest: <i>budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i> Grupa docelowa: <i>uczniowie szkół ponadpodstawowych z Wielkopolski Wschodniej</i> Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-04	105000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> tak Nagrodą za pierwsze miejsce będzie wizyta studyjna dla zwycięskiego zespołu wraz z opiekunem do Brukseli (współpraca z Biurem Wielkopolski w Brukseli).. Pozostałe nagrody rzeczowe zostaną zapewnione przez podmiot zewnętrzny.</p> <p>Dodatkowe informacje <i>Konkurs „Transformacja młodych”, skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Konina, powiatu konińskiego, słupeckiego, kolskiego i tureckiego polegać będzie na wyłonieniu laureatów najbardziej kreatywnych i ambitnych prac – filmików prezentujących wizję transformacji w najbliższym otoczeniu ludzi młodych. Celem konkursu będzie zwrócenie uwagi młodzieży i społeczności szkolnej na proces sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej. Organizacja konkursu zostanie powierzona firmie zewnętrznej, która zadba o zaplanowanie szczegółów konkursu, przygotowanie dokumentów konkursowych, pomoc w dotarciu do odbiorców konkursu i jego promocji, zakup nagród rzeczowych oraz organizację gali wręczenia nagród (uwzględniając wynajem Sali wraz z cateringiem).</i></p> <p><i>Zarówno szkoły jak i uczestnicy konkursu bezpośrednio zaangażowani w realizację prac konkursowych otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe.</i></p> <p><i>Prace oceniane będą m.in. przez powołane jury. Planowane jest pozyskanie partnerów wydarzenia, aby dotrzeć z</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>Potencjalni beneficjenci Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Środowiska opiniotwórcze</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> dystrybucję</p> <p>publikacji pod tytułem <i>Uzupełnij</i></p> <p>Powstaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> ulotki na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> broszury na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> raporty na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>E-magazyn „Nasz Region” jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków unijnych, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Promocja wydawnictwa prowadzona będzie na kilkunastu portalach lokalnych, w formie wpisu zachęcającego do czytania e-magazynu. Elementem wspierającym promocję wydawnictwa i efektów polityki spójności na terenie Wielkopolski będzie organizacja czwartej edycji plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskie”, którego zadaniem będzie wyłonienie najciekawszych projektów unijnych, w kilku kategoriach.</i></p>			
6.2	Materiały promocyjne	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje zakup materiałów:</p> <p><i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt.</p> <p><i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt.</p> <p><i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: <i>Uzupełnij</i> szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr Wybierz element.</p>	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Data Od</p> <p>Data Do</p>	<p><i>Uzupełnij</i> zł</p> <p><i>Określ jaki to procent całkowitego budżetu RPD</i></p>
6.3	Materiały brandingowe	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	<p>Wybierz element.</p>	<p>Data Od</p> <p>Data Do</p>	<p><i>Uzupełnij</i> zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<input type="checkbox"/> opracowanie <input type="checkbox"/> produkcję <i>Podaj rodzaj materiału w liczbie Uzpełnij szt.</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Beneficjenci Ogół społeczeństwa Media Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: Usługi fotograficzne, licencje (dot. praw autorskich) <i>Działanie polega na stałej współpracy z fotografem, bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>15000,00</i> zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						<i>4591666,03</i> zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	420 000

Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	9 200
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	30 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	41%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	890
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4,15
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	20 562
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	910
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4,1
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	96%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	56%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	79%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	86%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	67%