

UCHWAŁA NR 1460/2025
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 27 lutego 2025 r.

w sprawie zatwierdzenia trybu i „zaproszenia do negocjacji” oraz powołania komisji przetargowej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych, promocyjnych przez Województwo Wielkopolskie w związku z realizacją wydarzenia pn. IMPACT’25.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i art. 57 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2024 r., poz. 566) oraz na podstawie art. 4 pkt 1, art. 53 ust. 1, art. 54 oraz art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się tryb zamówienia z wolnej ręki oraz „zaproszenie do negocjacji” dla postępowania na zakup przez Województwo Wielkopolskie pakietu usług marketingowych, reklamowych, promocyjnych w związku z realizacją wydarzenia pn. IMPACT’25.

§ 2

1. Powołuje się komisję przetargową w składzie:

Przewodniczący: Tomasz Stube – główny specjalista, Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji,
Sekretarz: Marcin Kozubowicz – Dyrektor Biura Zamówień Publicznych,
Członek: Katarzyna Sklepik – główny specjalista, Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji,
Członek: Paulina Kajewska-Szkuclarek – główny specjalista, Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji.

2. Organizację, tryb pracy oraz obowiązki i odpowiedzialność poszczególnych członków komisji przetargowej określa Regulamin udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 3

Upoważnia się Pana Marcina Fuszpaniaka, Dyrektora Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji do reprezentacji Zamawiającego w niniejszym postępowaniu, a w szczególności do składania oświadczeń woli i wiedzy, zatwierdzania czynności w postępowaniu, zatwierdzania protokołu z postępowania oraz do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.