

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: KKS Lech Poznań S.A , Forma prawna: Spółka prawa handlowego , Numer Krs: 0000116034 , Kod pocztowy: 60-320 , Poczta: Poznań , Miejscowość: Poznań , Ulica: Bułgarska , Numer posesji: 17 , Województwo: wielkopolskie , Powiat: Poznań , Gmina: m. Poznań , Strona www: www.lechpoznan.pl , Adres e-mail: milosz.lag@lechpoznan.pl , Numer telefonu: +48 691937055 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Miłosz Łąg Adres e-mail: milosz.lag@lechpoznan.pl Telefon: +48 691937055

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej "Lech Cup U-12 2025"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	06.12.2025	Data zakończenia	15.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie zakłada organizację cyklicznie odbywającego się (od 17 lat) turnieju o międzynarodowej randze, dla chłopców w kategorii do lat 12 "Lech Cup U-12".

Na przestrzeni lat, turniej wyrobił sobie markę wysoko ocenianego i rozpoznawalnego wydarzenia w wielu krajach Europy, stając się swoistym ambasadorem regionu.

Oprócz sportowego wymiaru, Lech Cup to także wydarzenie zbliżające kultury innych krajów, z uwagi na swój międzynarodowy charakter.

Zagraniczni goście w ankietach ewaluacyjnych od lat podkreślają wysoki poziom organizacji, świetną atmosferę, pełną przyjaźni i szacunku tworzoną przez widzów i uczestników turnieju a także podkreślają swoje zaskoczenie gościnnością mieszkańców oraz urokliwością Poznania, podczas fakultatywnych wycieczek.

Miejsce realizacji zadania

Całość niniejszej imprezy odbywa się w Poznaniu, miejscem rozgrywek jest Hala Sportowo-Widowiskowa Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu przy ul. Zagajnikowej 9.

Grupa docelowa

Wydarzenie ze względu na swój międzynarodowy charakter kierowane jest do kilku grup odbiorców, wśród których wyróżniamy:

- zawodnicy (chłopcy do 12 roku życia) - jako bezpośredni uczestnicy turnieju, dla których wydarzenie jest wyjątkową okazją (często jedyną w karierze) do zmierzenia się z zagranicznymi rówieśnikami i porównania swoich umiejętności na tle innych europejskich zawodników. Ilość bezpośrednich uczestników wynosi od 110 do 120 osób. Różnica wynika z faktu występowania drużyn z mniejszymi ławkami rezerwowych (maksymalna tolerancja -2 osoby). Podkreślając wkład turnieju w rozwój młodych talentów oraz jego bogatą historię, możemy pochwalić się zawodnikami, którzy kilka lat temu mierzyli się w Lech Cup, a dziś kontynuują profesjonalną, seniorską karierę, jak choćby: Robert Gumny, Paweł Tomczyk, Filip Marchwiński, Filip Szymczak, Mateusz Skrzypczak czy Krzysztof Bąkowski. Co więcej, warci odnotowania są także zagraniczni gracze: Arne Maier (Arminia Bielefeld), Sergio Gomez (Borussia Dortmund), Antonio Marin (Dinamo Zagrzeb), Faustino Anjorin (Chelsea FC).

- rodziny z dziećmi - organizator za cel stawia sobie propagowanie aktywności fizycznej zarówno w formie czynnej (aktywność fizyczna) jak i biernej (uczestnictwo w wydarzeniu w formie widza - kibicowanie). W celu uatrakcyjnienia wydarzenia dla wymienionej grupy wiekowej, w przerwach meczu zaplanowane są atrakcje takie jak: konkursy, występ dziewczynek z sekcji "Kolejorz Girls Junior" oraz zabawy w strefie rekreacyjnej w holu obiektu.

- dzieci w wieku szkolnym /młodzież szkolna - zdefiniowana grupa odbiorców, do której organizator kieruje sprecyzowane kampanie, z uwagi na wiek podatny na czerpanie wzorców zachowań oraz aktywności ruchowych.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Cyklicznie odbywający się od szesnastu edycji, turniej Lech Cup, to jeden z najpopularniejszych i najlepszych turniejów młodzieżowych w Europie.

Impreza od ponad dekady odbywała się cyklicznie w Hali Widowiskowo-Sportowej Arena w

Poznaniu, jednak w 2018 roku, gdzie z przyczyn technicznych, przeniesiona została na obiekt hali sportowej UAM przy ulicy Zagajnikowej 9 w Poznaniu została kontynuowana tamże w 2019 roku, zyskując nową lokalizację eventu.

W turnieju bierze udział drużyna młodzieżowców Lecha Poznań oraz na zaproszenie organizatorów, drużyny dwunastolatków reprezentujące barwy klubów z najlepszych lig europejskich, kładących szczególny nacisk na szkolenie młodzieży. Wysoki poziom sportowy drużyn pozwala na podnoszenie umiejętności techniczno- taktycznych młodych graczy ze stolicy

Wielkopolski, a także stanowi niezapomniane przeżycie oraz okazję do budowania silnej strony mentalnej graczy przez międzynarodową rywalizację. Doświadczenie wyraźnie uwypukliło konieczność realizacji projektu w formacie corocznym, gdyż tak wysokiego oraz zróżnicowanego pod kątem stylu gry poziomu nie udaje się uzyskać podczas lokalnych meczy ligowych.

Ponadto, dla uczestników zaplanowano wycieczki fakultatywne do charakterystycznych punktów miasta, jak występujący w tym okresie Jarmark Bożonarodzeniowy, czy wizytę na Starym Rynku, celem budowania wizerunku miasta, jako atrakcyjnej destynacji turystycznej dla wizytujących nacji europejskich.

Miejsce realizacji

Miasto Poznań, Hala Sportowo-Widowiskowa Uniwersytetu Adama Mickiewicza przy ul. Zagajnikowej 9.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników równa bądź większa poprzedniej edycji	Co najmniej 90 zawodników biorących udział w turnieju	Miernikiem będzie komunikat końcowy turnieju
Utrzymanie prestiżu i międzynarodowego zasięgu rozgrywek	Udział co najmniej 6 zagranicznych drużyn (w tym z lig tzw. "top 5" - Anglii, Niemiec, Włoch)	Miernikiem będzie komunikat końcowy turnieju.
Wyłonienie zwycięzcy turnieju	Wyłonienie oraz nagrodzenie I, II i III miejsca oraz najlepszej piątki zawodników turnieju.	Klasyfikacja końcowa turnieju, na podstawie komunikatu końcowego zawodów.

Promocja turnieju oraz umocnienie pozycji w kalendarzu sportowych wydarzeń regionu	Realizacja transmisji z turnieju poprzez youtube (transmisja z każdego dnia turnieju), artykuły i wpisy z turnieju na mediach społecznościowych i stronie internetowej Lecha Poznań - minimum 3 wpisy.	Raport
--	--	--------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

KKS Lech Poznań to jeden z najbardziej rozpoznawalnych klubów piłkarskich w Polsce, występujący na co dzień w najwyższej klasie rozgrywkowej w naszym kraju Ekstraklasie. W czasie ponad 100-letniej historii KKS Lech Poznań stał się zarówno ważną częścią kulturalnego dziedzictwa Poznania, ale co najważniejsze swoistą wartością dla lokalnej społeczności miasta oraz całego regionu Wielkopolski jednoczącą ludzi wokół sportu – piłki nożnej. W związku z powyższym pomimo, iż jesteśmy podmiotem komercyjnym nie będącym organizacją pożytku publicznego, to funkcje społeczne i środowiskowe mają silne odzwierciedlenia w codziennym funkcjonowaniu naszej organizacji. Model działania w ostatnich latach silnie skupiony jest na rozbudowie potencjału sportowego. Głównym celem organizacji jest odnoszenie sukcesów na arenie krajowej, co ma przełożyć się na zdobywanie trofeów w postaci Mistrzostwa Polski oraz krajowego pucharu oraz rywalizacja w prestiżowych rozgrywkach na arenie Europejskiej. Jednocześnie wokół klubu funkcjonuje ogromna zgrzesza kibiców i pasjonatów sportu z Poznania oraz całego województwa Wielkopolskiego. Poza osiąganiem sukcesów sportowych mocny nacisk kładziemy na promocję piłki nożnej i naszego klubu poprzez organizację atrakcyjnych wydarzeń związanych z rozgrywaniem meczów przez I drużynę męską KKS Lech Poznań na Stadionie Miejskim w Poznaniu. W ramach budowy potencjału sportowego na szczególne wyróżnienie zasługuje szkolenie i wychowywanie młodych adeptów piłki nożnej w ramach Akademii Lecha Poznań. Akademia uznawana jest przez ekspertów, a także kibiców za najlepszą w naszym kraju. Odpowiednie zasoby wykwalifikowanej kadry, opracowany autorski proces szkolenia w połączeniu z nowoczesną bazą infrastrukturalną zawierającą szereg innowacji technologicznych z dziedziny procesu szkoleniowego pozwala na przekazywanie talentu oraz ciężkiej pracy młodych ludzi w zawodowe kariery piłkarskie. Jesteśmy Klubem, który jako jeden z nielicznych w naszym kraju zapewnia poziom szkolenia pozwalający zawodnikom na rozwój sportowy w najlepszych ligowych rozgrywkach piłkarskich na świecie m.in. w Anglii, Włoszech, Belgii. Ponadto nasi wychowankowie od wczesnych lat reprezentują Polskę na arenie międzynarodowej, w tym na turniejach rangi Mistrzostw Świata jak i Europy począwszy od kategorii juniorskich na seniorskiej reprezentacji kończąc.

KKS Lech Poznań S.A. zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art.3 ust. 2 i ust. 4) prowadzi działalność pożytku publicznego tj. nie działa w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczca całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczca zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników co potwierdza statut spółki w paragrafie 9:

"Spółka nie działa w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczca całość dochodu na realizację celów

statutowych a nadto Spółka nie przeznaczą zysku do podziału między swoich akcjonariuszy i pracowników."

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W tym roku realizowana będzie siedemnasta edycja tytułowego wydarzenia. Od początku funkcjonowania projektu KKS Lech Poznań na bazie doświadczeń i rozwoju kadry podnosi poziom organizacyjny i sportowy imprezy. Dzięki rosnącej marce projektu, turniej zyskał miano elitarnego w swojej kategorii wiekowej - organizator zyskał komfort selekcji uczestników na bazie wewnętrznych rankingów i potencjału ich marki. Ponadto, Klub corocznie prowadzi cykle szkoleniowe oraz mniejsze turnieje lokalne dla dzieci i młodzieży z Poznania i Powiatu Poznańskiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Bezpośrednio przy realizacji zadania będą odpowiedzialni za jego realizację:

- Koordynator Główny Wydarzenia - posiadający wykształcenie wyższe AWF, dyplom Managera Sportu oraz dyplom UEFA Certificate in Football Management, specjalista ds. sportu oraz organizacji eventów, będący organizatorem poprzednich edycji Lech Cup oraz szeregu wielu innych imprez o charakterze sportowo - rekreacyjnym.
- Koordynator Biura Zawodów - odpowiedzialny za przebieg turnieju oraz nadzór sportowy nad rozgrywkami. Osoba legitymująca się wykształceniem wyższym AWF, Trener z Licencją UEFA A oraz organizator wielu turniejów piłki nożnej.
- Sędziowie posiadający wymagane licencje i uprawnienia, dedykowani z ramienia Wielkopolskiego Kolegium Sędziów przy Wielkopolskim Związku Piłki Nożnej.
- Certyfikowani stewardzi oraz ochrona z doświadczeniem zabezpieczania imprez masowych w tym (głównie) meczów piłkarskiej PKO Bank Polski Ekstraklasy drużyny Lecha Poznań.
- Wolontariusze - grupa około 40 osób która corocznie zaangażowana jest w organizację Turnieju, stanowiąca ważny element w kwestiach informacyjno-logistycznych poprawnego przebiegu wydarzenia.

Pozostałe zasoby kadrowe

- trenerzy I i II klasy, wykształcenie wyższe AWF, wieloletnie doświadczenie pedagogiczne
- trenerzy I i II klasy, wykształcenie wyższe AWF, wieloletnie doświadczenie pedagogiczne, tytuł naukowy doktora
- zawodnicy zespołu pierwszoligowego jako instruktorzy sportu pełniący funkcje doradcze w pracy trenerów
- lekarze medycyny
- fizykoterapeuci
- specjaliści ds. sportu i organizacji imprez

Zasoby rzeczowe

laptopy, telefony komórkowe, drukarka, artykuły biurowe,

Zasoby finansowe

Na środki finansowe deklarowane jako wkład własny przy realizacji niniejszego zadania publicznego składają się:

- zasoby własne Klubu, pochodzące z działalności operacyjnej,
- ewentualne wpływy od sponsorów,
- ewentualne przyznane środki z dotacji z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem obiektu	44 000,00		
2.	Realizacja transmisji wydarzenia w Internecie oraz Kampania promocyjna w mediach partnerów Klubu	10 000,00		
3.	Transport uczestników	12 000,00		
4.	Zakwaterowanie uczestników podczas turnieju (100 os. x3 noce)	30 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		96 000,00	10 000,00	86 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wypis z rejestru stowarzyszeń lub inny dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
2. Statut lub inny akt regulujący status podmiotu *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
3. Oświadczenie o numerze rachunku bankowego, NIP, REGON i osobach upoważnionych do podpisania umowy *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
4. Oświadczenie o ubieganiu/nieubieganiu się z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w roku 2025 o środki finansowe w trybie małych grantów *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
5. Zobowiązanie do zapewnienia dostępności zadania osobom ze szczególnymi potrzebami *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
6. Zobowiązanie do zapewnienia ochrony małoletnim *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
7. Oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
8. Oświadczenie o braku zaległych zobowiązań publiczno – prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
9. Oświadczenie kościelnej osoby prawnej o braku obowiązku prowadzenia dokumentacji wymaganej przez przepisy podatkowe, a w konsekwencji sporządzania sprawozdań finansowych. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
10. Inne *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.