

Uchwała nr 2583/2025
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 16 października 2025 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 581), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 8 ust. 2 pkt 13 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz.1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się aktualizację Rocznego plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do Uchwały nr 2583/2025

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 16 października 2025 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (RPD) opracowywany jest zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ FEW, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Instytucji Pośredniczących (IP), tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

Najważniejsze zmiany zawarte w aktualizacji RPD dotyczą m.in. doprecyzowania takich wydarzeń jak Dni Funduszy Europejskich. Zmiany dotyczą również dostosowania części działań informacyjnych i promocyjnych do aktualnej sytuacji, a także zmianą niektórych kwot oraz terminów po rozstrzygnięciu postępowań o zamówienia publiczne.

Aktualizacja RPD na 2025 rok została zaakceptowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 7 października 2025 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.



Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Priorytet: 11. Pomoc techniczna (EFRR);

Priorytet: 13. Pomoc techniczna (FST).

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Ewelina Skorupka - Weckwerth*

Nazwa departamentu: *Departament Polityki Regionalnej*

Numer telefonu: *61 62 66 312*

E-mail: *ewelina.skorupka@umwww.pl*

Data dokumentu: 2025-09-24



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - koordynację działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań beneficjentów - przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☒ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ IP	Cały rok	22 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☐ organizację grup roboczych dla programu Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IP Wybierz element.		
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE - przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu - wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE - udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Media Potencjalni uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym <i>m.in.:</i> <i>„Niskoemisyjny transport publiczny w subregionie konińskim”, „PSNC Energy Lab - wsparcie B+R dla kompleksowej transformacji społeczno-gospodarczej w Wielkopolsce Wschodniej z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych nowych generacji”, „Podnoszenie i zmiana kwalifikacji oraz aktywizacja zawodowa pracowników Grupy Kapitałowej Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin zorientowana na utworzenie i utrzymanie miejsc pracy”, „Wsparcie zmiany społecznej w Wielkopolsce Wschodniej”, „Rozwój studiów o profilu praktycznym i form kształcenia ustawicznego dostosowanych do potrzeb Wielkopolski Wschodniej” – finansowanie w ramach pozycji 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 i 4.7</i> oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR <i>zgodnie z bieżącymi potrzebami oraz w zależności od stopnia zaawansowania ich realizacji.</i> Udział w ważnych wydarzeniach związanych z realizacją projektów strategicznych – jeżeli wystąpią oraz realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>4.1</i> szablonu RPD. Działanie/a realizowane przez IP	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>1.5, 4.5, 4.7</i> szablonu RPD.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne Udział pracowników IZ w plenarnym spotkaniu INFORM w Tallinie w dniach 16 -18 czerwca br. <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowych spotkaniach regionów górniczych dot. sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy Sprawiedliwej Transformacji.</i> <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP w spotkaniach/grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju i za granicą w zakresie wdrażania FST</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>87 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>oraz procesu sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</i> <i>Celem udziału w ww. spotkaniach jest wzmacnianie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnicznych regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach.</i> <i>Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</i> <i>Podczas wizyt organizowanych w Wielkopolsce Wschodniej w programie uwzględniane będzie zaangażowanie przedstawicieli podmiotów realizujących projekty strategiczne.</i>			
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ badania ☐ ewaluacji ☐ ekspertyzy Na temat: <i>Uzupełnij</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem badania jest: <i>Uzupełnij</i>			
1.7	Monitoring Mediów	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: <i>Bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok.</i> <i>Bieżący monitoring mediów subregionalnych i lokalnych w zakresie widoczności FST, sprawiedliwej transformacji i FEW przez cały rok.</i> <i>Działanie obejmujące monitoring mediów realizowane będzie na podstawie ogólnodostępnych źródeł bezkosztowo, przez pracowników IP.</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>0,00</i> zł
1.8	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>0,00</i> zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl		Cały rok	<i>0,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje utrzymanie serwisu internetowego pod adresem: www.wrpo.wielkopolskie.pl oraz utworzenie, prowadzenie i bieżącą aktualizację nowego funduszeUE.wielkopolskie.pl Portal zawiera informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FEW. Portal umożliwia korzystanie z niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami FEW jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do 143 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. FEW z portali WUP i ARR. Na portalu zamieszczane są przykłady projektów po polsku i angielsku (dobre praktyki). Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/ Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: https://rpo-wuppozn.praca.gov.pl/fundusze-europejskie-2021-2027 Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.arrtransformacja.org.pl dedykowanego sprawiedliwej		Cały rok	175 760,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny <i>YouTube</i>			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DKP/BDG-II/PTFE/11/2023 między Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Wielkopolskim. Adres Głównego Punktu Informacyjnego pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań nr tel 61 626 61 93, 61 626 61 92, 61 626 61 90, 61 626 72 46 adres email: PIFE.Poznan@wielkopolskie.pl Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</i> <i>Ul. Szyperska 14</i> <i>61-754 Poznań</i> nr tel 61 846 38 23 adres email: infoefs@wup.poznan.pl Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Agencja Rozwoju Regionalnego w Koninie <i>Ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin</i>	IZ IP IP Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			nr tel 063 245 30 95 wew. 23, 24 adres email: pife@arrkonin.org.pl i transformacja@arrkonin.org.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie			
2.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i> 	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>zamówień publicznych oraz kwalifikowalności kosztów: koszty pośrednie i uproszczone, metody rozliczania projektów.</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 250 Formuła:	IZ	2025-01 2025-12	74 580,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji i rozliczania projektów w ramach FEW.</i> Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: <i>600</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2025-01 2025-12	
		Szkoleń/nia na temat <i>realizacji i rozliczania projektów finansowanych z EFS+</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: <i>150</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line	IP	2025-06 2025-11	
		Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji projektów dofinansowanych ze środków FST, w tym ich prawidłowego rozliczania, trwałości projektu, realizacji obowiązków w zakresie prawidłowej informacji i promocji, PZP i innych obowiązków wynikających z umowy.</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <i>40</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12 Data Od Data Do	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba szkoleń: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1040 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (Wybierz właściwe checkboxy) Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego.</i> Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 400 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Programu Regionalnego.</i> Liczba szkoleń: 11 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów (Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST -</i>	IZ IZ IP Wybierz element.	2025-01 2025-12 2025-01 2025-12 2025-01 2025-12	34 616,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, w związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST</i> Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 140 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 22 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 790 osób	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Termin: <i>Kliknij lub naciśnij, aby wprowadzić datę.</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: Wybierz element. Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>Uzupełnij</i> osób	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: Wybierz element.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: <i>Uzupełnij</i> osób	Wybierz element.		
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (<i>Wybierz właściwe checkboxy</i>) Spotkań/nia na temat Wielkounduszowego wsparcia instrumentu RLKS w województwie wielkopolskim (EFS+, EFRR oraz EFRROW) Liczba spotkań: 5 Liczba osób: <i>328</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 5 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: <i>328</i> osób	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-02 2025-03 Data Od Data Do	<i>25 693,10</i> zł
3.6	Inne (<i>tu wpisujemy inne działania</i>)	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<i>niewuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element.		Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba</i>	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027. Główny przekaz i założenia kampanii: Kampania crossmediowa, oparta o synergię odmiennych narzędzi komunikacji - działania będą przyjmowały formę kampanii typu 360 stopni. Docelowo poszczególne działania, rozłożone w czasie, będą się wzajemnie uzupełniały, aby zrealizować założone cele. Wykorzystane zostaną działania reprezentujące najważniejsze sfery marketingowe: media tradycyjne, sferę digital, marketing bezpośredni, event marketing i reklamę typu outdoor. Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów		2025-01 2025-12	<i>1 179 256,20 zł</i>

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)	☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania Wielkopolskiego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 ☒ inny <i>Podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☐ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☒ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne <i>Wymień jaki? Podcasty/videocasty, produkcja filmowa serialu o FE, organizacja plebiscytu „Łączy nas</i>			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			WIELkopolskie" i eventu „Jak wiele nas łączy”, organizacja konferencji prasowych. Dodatkowe informacje: <i>Dla określonych zadań/narzędzi (ujętych w kampanii) przypisywane będą działania/tematy najlepiej dobrane pod kątem zwyczajów ich grup docelowych, maksymalizacji zasięgu i efektywności - tak, aby ich rezultaty dostarczały odbiorcom wymiernych korzyści zgodnych z celami kampanii. Działania zależnie od potrzeb i sytuacji dobierane będą pojedynczo lub grupowo, z przewagą działań prowadzonych w danym temacie w kilku kanałach. Do niektórych odbiorców dotrą działania w pojedynczych punktach styku, ale większa część spotka się z przekazem kilkukrotnie w odmiennych kanałach.</i>			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne <i>Jakie?</i> o zasięgu:	IZ	2025-01 2025-12	20 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Celem wyprodukowanego spot telewizyjnego promującego Program Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 będzie uświadomienie mieszkańcom województwa wielkopolskiego działań realizowanych przez WUP w Poznaniu w ramach FEW 2021-2027 oraz zachęcenie potencjalnych uczestników do udziału w realizowanych</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>projektach. Odpowiednio zaplanowana liczba emisji pozwoli na dotarcie do wielu osób oraz zainspiruje ich do skorzystania z oferowanych form wsparcia.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-10 2025-10	
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☐ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2025-06 2025-12	34 600,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny Informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Produkcja i emisja spotów radiowych (30 sekundowych) informujących o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027, o Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, projektach strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) i procesie sprawiedliwej transformacji w Wielkopolsce Wschodniej oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ przygotowanie	IZ	2025-01 2025-12	174 153,44 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Środowiska opiniotwórcze	☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☐ inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 12 szt. Dodatkowe informacje			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Artykuły będą ukazywały się w 2-stronnicowym dodatku do miesięcznika samorządowego „Monitor Wielkopolski”. W 2025 roku zaplanowano 20 publikacji w Gazecie Wyborczej (zarówno w wydaniu papierowym, jak i online) oraz 10 publikacji w Głosie Wielkopolskim (również w wydaniu papierowym i online). Dodatkowo, 30 maja ukazał się jeden dodatek w Gazecie Kobiet, dostępny w wersji papierowej i online. Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☒ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☐ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy)	IP Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> w formie: ☐ artykułów ☐ video ☐ innych <i>Jakich?</i>	IZ	2025-01 2025-12	100 300,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ kampanię odsłonową na <i>stronach lokalnych lub regionalnych portali/serwisów informacyjnych najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego (reklama w formie double billboard)</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☒ inne <i>targetowanie geograficzne (region – województwo wielkopolskie)</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+).</i> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Kampania prezentować będzie główne informacje na temat FEW 2021 – 2027. Ma ona również za zadanie zachęcać potencjalnych uczestników do skorzystania ze wsparcia Funduszy Europejskich dla Wielkopolski 2021 – 2027. Odpowiednio zaplanowana liczba wyświetleń reklamy pozwoli na dotarcie do wielu osób oraz zainspiruje ich do udziału w realizowanych projektach.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ content marketing na www.youtube.com w formie: ☐ artykułów ☒ video ☐ innych <i>Jakich?</i> ☐ kampanię odsłonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i>	IP	2025-08 2025-08	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☒ inne <i>targetowanie geograficzne (region – województwo wielkopolskie)</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+).</i> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Kampania prezentować będzie informacje na temat FEW 2021-2027. Ma ona również za zadanie zachęcić potencjalnych uczestników do udziału w projektach finansowanych ze środków unijnych, w tym z dostępnymi instrumentami wsparcia. Odpowiednio zaplanowana liczba wyświetleń reklamy w serwisie YouTube pozwoli na dotarcie</i>		2025-10 2025-10	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>do wielu osób oraz zaktywizuje potencjalnych uczestników do ubiegania się o wsparcie.</i> Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ content marketing na <i>Portal LM.pl</i> w formie: ☒ artykułów ☒ video ☒ innych <i>np. quizy</i> ☒ kampanię odślonową na <i>Portal LM.pl</i> ☒ e-mailing do <i>Potencjalnych beneficjentów z Wielkopolski Wschodniej z baz kontaktów Portalu LM.pl</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i> Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☒ inny <i>Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej projektów strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej. Ponadto, informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu.</i> Dodatkowe informacje <i>Kontynuacja kampanii informacyjno-promocyjna na portalu o zasięgu Wielkopolski Wschodniej jakim jest Portal LM.pl</i>	IP Wybierz element.	2025-01 2025-12	
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ bannerów ☒ citylightów ☐ plakatów	IP	2025-09 2025-10	98 500,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☐ innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>Wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ bannerów ☐ citylightów	IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ plakatów ☒ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej <i>reklamy na monitorach LED w kolei</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>Budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny			
4.7	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Kampania promocyjno-informacyjna w mediach społecznościowych</i> <i>(facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW oraz instagram.com/arr_transformacja) mająca na celu budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, projektów strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>5000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>powyżej) oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej, promowanie bieżących naborów/konkursów/działań oraz informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu</i>			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: (<i>Wybierz właściwe checkboxy</i>) ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: zaangażowanie minimum 5 beneficjentów, którzy otworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE. IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ , IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę 59 % budżetu wydarzenia. ☐ organizacji wydarzenia własnego.	IZ	2025-05 2025-05	124 824,50 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Opis wydarzenia własnego: <i>Działania związane z imprezami plenerowymi, przedstawieniami oraz koncertami, które odbędą się w siedzibach beneficjentów. Będą połączone z działaniem stoisk GPI oraz LPI.</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>promocję wydarzenia, aktywizację i zachęcanie beneficjentów do udziału w akcji, weryfikację zgłoszeń, opiniowanie atrakcji oraz opisów na stronie internetowej wydarzenia</i> ☐ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>Opisz wydarzenie własne (max. 500 znaków)</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.		
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Podmioty wdrażające instrumenty finansowe Środowiska opiniotwórcze Media Wybierz element.	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizacji ☒ współorganizacji z <i>Biurem Prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizacji ☒ współorganizacji z KE i UMWW	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	179 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			Konferencji prasowej na temat: „Jak fundusze UE zmieniają subregion koniński” (17 luty 2025) z inicjatywy Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Celem wydarzenia było: podsumowanie realizacji programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, ze szczególnym zwróceniem uwagi na Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, który jest obecnie wdrażany w Wielkopolsce Wschodniej. Do udziału w konferencji zaproszeni zostali: beneficjenci funduszy europejskich oraz media, Planowana liczba uczestników to 15 osób. konferencji na temat: <i>Doroczny Dialog Polityczny (Annual Political Dialogue)</i> odbył się w dniach 24–25 czerwca 2025 roku. Konin stał się areną kluczowych dyskusji na temat przyszłości regionów przechodzących transformację energetyczną. Szósta edycja tego międzynarodowego wydarzenia, o nazwie Doroczny Dialog Polityczny (Annual Political Dialogue – APD), odbyła się pod patronatem Prezydencji Polski w Radzie UE. Konferencja, mająca fundamentalne znaczenie dla regionów węglowych, została zorganizowana wspólnie przez Inicjatywę na rzecz Regionów Węglowych w Transformacji, Komisję Europejską (DG ENER), Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego oraz Agencję Rozwoju Regionalnego w Koninie. Wsparcie finansowe zapewniły Fundusz na rzecz			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Sprawiedliwej Transformacji oraz projekt LIFE AFTER COAL PL. Tegoroczna edycja APD koncentrowała się na temacie: „Ścieżki do nowej przyszłości: Konkurencyjność i sprawiedliwa transformacja w regionach węglowych+”.</i> Celem wydarzenia jest: <i>poznanie stanowisk czołowych postaci transformacji – tych, którzy projektują i wdrażają transformację w regionach węglowych, w stolicach UE i w Brukseli: polityków, samorządowców, ekspertów i naukowców. Program wydarzenia obejmować będzie strategiczne dyskusje na wysokim szczeblu na temat tego, z czym będą musiały zmierzyć się regiony węglowe UE na swojej drodze do neutralności klimatycznej oraz jak można osiągnąć neutralność klimatyczną w sposób sprawiedliwy i sprzyjający włączeniu społecznemu. Wydarzenie to co roku odbywa się w innym regionie węglowym w UE, a w 2025 będzie ono miało miejsce w Koninie (region Wielkopolski Wschodniej).</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>politycy, samorządowcy, eksperci, naukowcy oraz przedstawiciele regionów węglowych z całej UE oraz przedstawiciele KE</i> Planowana liczba uczestników to 240 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ materiały informacyjne <i>do ustalenia z UMWW</i> ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ catering ☒ inne <i>organizacja krótkich wizyt studyjnych, transfer z miejsca wydarzenia do miejsc zakwaterowania</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☐ tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Młodzież Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizację wydarzenia ☒ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Współpraca przy organizacji jubileuszowej 10. Edycji Kongresu IMPACT'25 w dniach 14-15 maja 2025 r. oraz zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych i promocyjnych związanych z promocją Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, a także kompleksowe zaprojektowanie i wybudowanie stoiska wystawienniczego dotyczącego Funduszy Europejskich dla Wielkopolski.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-05 2025-10	<i>123 268,14</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Promocja Funduszy Europejskich podczas „Pikniku na FEST”, organizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego: 7 czerwca 2025 r. w Poznaniu oraz 14 czerwca 2025 r. w Koninie. Udział w Miasteczku Europejskim, wymiana doświadczeń z beneficjentami, prezentacja unijnych projektów.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Stoisko Województwa Wielkopolskiego reprezentowały Fundusze Europejskie dla Wielkopolski, Wielkopolski Fundusz Rozwoju oraz Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy. Podczas wydarzenia uczestnicy dowiedzą się, jak Fundusze Europejskie wspierają rozwój Wielkopolski.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Mogą zdobyć informacje na temat dotacji i pożyczek dla firm, skorzystać z bezpłatnych konsultacji, a także uzyskać wsparcie w przygotowaniu projektów. Dodatkowo, będą mogli spróbować rogały świętomarcińskich i zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w fotobudce.			
5.4	Konkursy	Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>o charakterze edukacyjnym o sprawiedliwej transformacji</i> Celem konkursu jest: <i>budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i> Grupa docelowa: <i>uczniowie szkół ponadpodstawowych z Wielkopolski Wschodniej</i> Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak <i>Nagrodą za pierwsze miejsce będzie wizyta studyjna dla zwycięskiego zespołu wraz z opiekunem do Brukseli (współpraca z Biurem Wielkopolski w Brukseli). Pozostałe nagrody rzeczowe zostały zapewnione przez podmiot zewnętrzny. Ceremonia wręczenia nagród odbyła się 26 maja br.</i> Dodatkowe informacje <i>Konkurs „Kręcimy lepsze jutro – Kamera! Akcja! Transformacja”, skierowany był do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Konina, powiatu konińskiego, słupeckiego, kolskiego i tureckiego polegał na wyłonieniu laureatów najbardziej kreatywnych i ambitnych</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-05	157 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			prac – filmików prezentujących wizję transformacji w najbliższym otoczeniu ludzi młodych. Celem konkursu było zwrócenie uwagi młodzieży i społeczności szkolnej na proces sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej. Organizacja konkursu została powierzona firmie zewnętrznej, która zadbała o zaplanowanie szczegółów konkursu, przygotowanie dokumentów konkursowych, pomoc w dotarciu do odbiorców konkursu i jego promocji, zakup nagród rzeczowych oraz organizację gali wręczenia nagród (uwzględniając wynajem Sali wraz z cateringiem). Zarówno szkoły jak i uczestnicy konkursu bezpośrednio zaangażowani w realizację prac konkursowych otrzymali dyplomy i nagrody rzeczowe. Konkurs zgromadził aż 105 uczniów z 11 szkół ponadpodstawowych z Wielkopolski Wschodniej, którzy w 24 filmach pokazali swoje wizje sprawiedliwej transformacji regionu. Prace oceniane były m.in. przez powołane jury. Partnerami wydarzenia były Akademia Nauk Stosowanych w Koninie, Poznański Park Naukowo – Technologiczny oraz największy internetowy serwis w Wielkopolsce Wschodniej LM.			
5.5	Inne Bieg „ZaBIEGaj o FUNdusze”	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie obejmuje: <i>Działanie miało na celu informowanie o przeprowadzonych oraz przyszłych naborach i podniesienie świadomości Wielkopolan nt. FE. Na mecie znajdowały się stanowiska FE, gdzie zainteresowane osoby mogły otrzymać informacje o możliwościach dofinansowania. W roku 2025 odbyła się VIII edycja biegu, który miał miejsce nad Jeziorem Maltańskim w Poznaniu. Uczestnicy mieli do przebiegnięcia trasę 5,4 lub 10,8 km.</i>	IZ	2025-09 2025-09	251 467,35 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Stworzona została odrębna strona internetowa, która umożliwiła rejestrację dla uczestników biegu. Akcja została nagłośniona w mediach regionalnych i lokalnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ opracowanie ☒ publikację ☐ dystrybucję publikacji pod tytułem <i>Uzupełnij</i> Powstaną: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ ulotki na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>348 145,43</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ broszury na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej ☐ raporty na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej ☐ inne <i>Jakie?</i> na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☒ elektronicznej Dodatkowe informacje <i>E-magazyn „Nasz Region” jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków unijnych, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Promocja wydawnictwa prowadzona będzie na kilkunastu portalach lokalnych, w formie wpisu zachęcającego do czytania e-magazynu. Elementem wspierającym promocję wydawnictwa i efektów polityki spójności na terenie Wielkopolski będzie organizacja czwartej edycji plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskie”, którego zadaniem będzie wyłonienie najciekawszych projektów unijnych, w kilku kategoriach.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.2	Materiały promocyjne	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. Łączna liczba materiałów to: <i>Uzupełnij</i> szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr <i>Wybierz element</i> .	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł <i>Określ jaki to procent całkowitego budżetu RPD</i>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ opracowanie ☐ produkcję <i>Podaj rodzaj materiału</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Beneficjenci Ogół społeczeństwa Media Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: Usługi fotograficzne, licencje (dot. praw autorskich) <i>Działanie polega na stałej współpracy z fotografem, bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	<i>15000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						3 230 164,16 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	230 600
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	9 700
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	2 200 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	71%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	790
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4,15
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	18 613
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	1040
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4,1
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	99%

Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	56%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	79%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	86%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	67%