

Uchwała nr 2686 /2025
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 6 listopada 2025 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2026 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 581), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 8 ust. 2 pkt 13 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz.1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2026 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do Uchwały nr 2686 /2025

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 6 listopada 2025 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2026 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (RPD) opracowywany jest zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ FEW, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Instytucji Pośredniczących (IP), tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

RPD na 2026 rok koncentruje się na skutecznym wykorzystaniu Funduszy Europejskich (FE) w regionie. Kluczowym celem jest budowanie świadomości na temat programu regionalnego oraz wynikających z niego korzyści. Równie istotne są działania edukacyjne skoncentrowane na wsparciu beneficjentów, obejmujące prawidłową realizację projektów i proces naborów wniosków. Istotne pozostaje prezentowanie efektów wykorzystania Funduszy Europejskich poprzez przykłady zakończonych projektów, które w sposób wiarygodny i przystępny ilustrują możliwości, jakie stwarza program regionalny. Działania te służą również zapewnieniu transparentności wydatkowania środków publicznych oraz promowaniu transformacji regionu. W RPD zaplanowano organizację cyklicznych wydarzeń, takich jak „ZaBIEGaj o FUNDusze”, Piknik „Na Fest”, akcji informacyjno-promocyjnej Funduszowy maj (dawniej Dni Funduszy Europejskich), a także innych inicjatyw promujących FE.

RPD na 2026 rok został zaakceptowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 3 listopada 2025 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.



Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2026

Program: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Priorytet: *11. Pomoc techniczna (EFRR);*

Priorytet: *13. Pomoc techniczna (FST).*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Ewelina Skorupka - Weckwerth*

Nazwa departamentu: *Departament Polityki Regionalnej*

Numer telefonu: *61 62 66 312*

E-mail: *ewelina.skorupka@umwww.pl*

Data dokumentu: 2025-10-17



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - koordynację działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań beneficjentów - przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów - promocję akcji Funduszowy maj	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			6. aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj 7. weryfikację zgłoszeń do akcji Funduszowy maj 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☒ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ IP	Cały rok	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☐ organizację grup roboczych dla programu	IP Wybierz element.		
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE - przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu - wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE - udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Media Potencjalni uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym <i>z FST, EFRR i EFS+ w zależności od etapu realizacji. Finansowane w ramach pozycji 3.4, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7</i> oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR <i>zgodnie z bieżącymi potrzebami oraz w zależności od stopnia zaawansowania ich realizacji.</i> Udział w ważnych wydarzeniach związanych z realizacją projektów strategicznych – jeżeli wystąpią oraz realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>3.4 oraz 4.1</i> szablonu RPD.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowych spotkaniach regionów</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	<i>110 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>górnictwa dot. sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy Sprawiedliwej Transformacji.</i> <i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP w spotkaniach /grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju i za granicą w zakresie wdrażania FST oraz procesu sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</i> <i>Celem udziału w ww. spotkaniach będzie wzmacnianie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnictwa regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach.</i> <i>Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</i> <i>Podczas wizyt organizowanych w Wielkopolsce Wschodniej w programie uwzględnione będzie zaangażowanie przedstawicieli podmiotów realizujących projekty strategiczne.</i> <i>To działanie będzie ściśle powiązane z bieżącym monitoringiem wdrażania FST, analizą jego wstępnych efektów, monitoringiem efektów realizacji projektów</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>strategicznych i innych projektów finansowanych z FST w połączeniu z analizą przyszłych potrzeb związanych z kontynuacją wsparcia UE dla regionów węglowych. Współpraca międzynarodowa będzie opierać się nie tylko na podsumowaniach, wymianach doświadczeń i czerpaniu z dobrych praktyk innych regionów a także prezentacjach modelowego wdrażania FST w WW, ale także na dyplomatycznych działaniach mających na celu wskazanie potrzeby kontynuacji wdrażania procesu sprawiedliwej transformacji.</i>			
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację: (<i>Wybierz właściwe checkboxy</i>) ☐ badania ☐ ewaluacji ☐ ekspertyzy Na temat: <i>Uzupełnij</i> Celem badania jest: <i>Uzupełnij</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
1.7	Monitoring Mediów	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: <i>Bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok.</i> <i>Bieżący monitoring mediów subregionalnych i lokalnych w zakresie widoczności FST, sprawiedliwej transformacji i FEW</i>	IZ IP	2026-01 2026-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Wybierz element. Wybierz element.	<i>przez cały rok. Działanie realizowane będzie na podstawie ogólnodostępnych źródeł bezkosztowo, przez pracowników IP.</i>	Wybierz element. Wybierz element.		
1.8	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.wielkopolskie.pl <i>Portal zawiera informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FEW. Portal umożliwia korzystanie z niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym</i>		Cały rok	57 040,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			kanalem komunikacji z beneficjentami FEW jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do 300 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. FEW z portali WUP i ARR. Na portalu zamieszczane są przykłady projektów (dobre praktyki). Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/ Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.arrtransformacja.org.pl dedykowanego sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz tematyce funduszy europejskich w tym przeznaczonych na wdrażanie TPSTWW – FST) – finansowanie ze środków własnych ARR. W ramach finansowania z FST planowana jest aktualizacja/usprawnienie funkcjonowania strony z uwzględnieniem promocji dobrych praktyk w zakresie realizacji projektów. Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: https://rpo-wuppozn.praca.gov.pl/fundusze-europejskie-2021-2027			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,		IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ Facebook ☒ Instagram ☒ LinkedIn ☒ X (d. Twitter) ☒ inny <i>YouTube</i> Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny <i>You Tube</i> Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ Facebook ☐ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny <i>Jaki?</i>	IP IP Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy między Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Wielkopolskim. Adres Głównego Punktu Informacyjnego pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań nr tel 61 626 61 93, 61 626 61 92, 61 626 61 90, 61 626 72 46 adres email: PIFE.Poznan@wielkopolskie.pl Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego uwzględniającego tematykę sprawiedliwej transformacji pod adresem: <i>Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie</i> <i>Ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin</i> nr tel 63245 30 95, wew. 23, 24 adres email: pife.konin@arrkonin.org.pl i transformacja@arrkonin.org.pl Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</i> <i>Ul. Szyperka 14</i> nr tel 61 846 38 23 adres email: infoefs@wup.poznan.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ IP IP Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie			
2.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji i rozliczania projektu w ramach FEW</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: <i>600</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zamówień publicznych</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>200</i> Formuła:	IZ IZ	2026-01 2026-12	<i>82 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji projektów dofinansowanych ze środków FST, w tym ich prawidłowego roliczania, trwałości projektu, realizacji obowiązków w zakresie prawidłowej informacji i promocji, PZP i innych obowiązków wynikających z umowy.</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>prawidłowej realizacji i rozliczenia projektów FEW – finansowanych z EFS+</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 240 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 10 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1060 osób	IP	2026-01 2026-12	
				IP	2026-06 2026-11	
				Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
3.2	Szkolenia dla potencjalnych	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (Wybierz właściwe checkboxy)			16 250,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	beneficjentów		Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego</i> Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: <i>380</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Wdrażania Programu Regionalnego</i> Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: <i>150</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów – Departament Polityki Regionalnej</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: <i>90</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów. Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST – przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, w</i>	IZ IP Wybierz element.	2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST.</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 16 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 640 osób	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Termin: <i>Kliknij lub naciśnij, aby wprowadzić datę.</i> Formuła: ☐ stacjonarna	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ on-line Łączna liczba szkoleń: Wybierz element. Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>Uzupełnij</i> osób	Wybierz element. Wybierz element.		
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>komunikacji w projektach o znaczeniu strategicznym</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: <i>40</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 1	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12 Data Od Data Do	<i>2 800,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 40 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (Wybierz właściwe checkboxy) Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: Wybierz element. Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: <i>Uzupełnij</i> osób	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł
3.6	Inne <i>Wystawa</i>	<i>Młodzież</i> <i>Środowiska</i> <i>opiniotwórcze</i> <i>Beneficjenci Ogół</i>	Działanie obejmuje: <i>Wystawa na temat sprawiedliwej transformacji, prezentująca film reportażowy i ekspozycję zdjęć procesu sprawiedliwej transformacji (zdjęcia regionu i miejsc, które przeszły transformację). Wystawa umieszczona we wspólnej przestrzeni kulturalnej, dostępnej (otwartej) dla</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-09 2025-12	<i>100 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		społeczeństwa Media	<i>każdego. Koszty związane z: wynajmem Sali/przestrzeni wystawowej na okres minimum 1 miesiąca, wielokrotną projekcją filmu na ekranie kinowym bezpłatną dla widzów, obsługą techniczną, wydrukiem zdjęć wielkoformatowych, aranżacją ekspozycji, scenografią, montażem i demontażem.</i>	Wybierz element.		
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Młodzież Podmioty wdrażające instrumenty finansowe <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	Działanie obejmuje realizację drugiej odsłony kampanii na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027. Główny przekaz i założenia kampanii: Podstawowy charakter działań zostanie przyjęty jako promocyjny – z zachowaniem aspektu informacyjnego. W ramach działań promocyjnych ukazywane będą efekty korzystania ze środków FE w regionie, pozytywny wpływ na życie mieszkańców województwa wielkopolskiego wywierany poprzez podejmowane inwestycje, a także dobre praktyki i wzorce do naśladowania. Główny przekaz kampanii będzie skoncentrowany na budowaniu świadomości oraz wizerunku marki parasolowej Fundusze Europejskie. Kampania realizowana będzie na kilku płaszczyznach: - Promocyjnym – pokazując efekty i korzyści, - Informacyjnym – przekazując konkretne wiadomości, - Naborowym – zachęcając do udziału w projektach.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	<i>2 619 352,78 zł</i>

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Zostanie przeprowadzona kampania crossmediowa, oparta o synergię odmiennych narzędzi komunikacji - działania będą przyjmowały formę kampanii typu 360 stopni. Docelowo poszczególne działania, rozłożone w czasie, będą się wzajemnie uzupełniały, aby zrealizować założone cele. Taka forma prowadzenia kampanii z dużym powodzeniem sprawdziła się w okresie 2023-2025. Nastąpi modyfikacja narzędzi i kanałów komunikacji, aby kampania było dopasowana do współczesnych trendów.</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny <i>Podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu.</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i>			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			☒ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☐ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☒ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne <i>Współpraca z influencerami/twórcami internetowymi, videocasty, produkcja filmowa serialu o FE, organizacja plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskiE” i eventu „Jak wiele nas łączy”, wykorzystanie AI, płatna promocja, wykorzystania narzędzi marketingu doświadczeń.</i> Dodatkowe informacje: <i>Podstawowa rola kampanii polegać będzie na wzbudzaniu świadomości istnienia, budowaniu poparcia społecznego i wywoływania pozytywnego sentymentu, co uzyskuje się poprzez ukazywanie treści przez pryzmat emocji, osobistej perspektywy, personalnego zysku, bliskość z odbiorcami. Uczucia, efekty działań, zmiany na lepsze, historie ludzi są koniecznym elementem formowania przekazu, gwarantującym sukces kampanii. Powyższe elementy będą eksponowane znacznie silniej niż np. dane liczbowe czy kwestie finansowe.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.2	Działania w telewizji	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ produkcję ☐ emisję ☐ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: ☐ lokalnym ☐ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☐ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...	IP <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	2026-01 2026-12	<i>20 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Produkcja i emisja spotów radiowych (30 sekundowych) informujących o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027, o Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, projektach strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z punktem 1.4 powyżej) i procesie sprawiedliwej transformacji w Wielkopolsce Wschodniej. Działania częściowo nastawione na aktywizację potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu, ale również na informowanie o efektach wsparcia.</i>			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☒ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym	IZ	2026-01 2026-12	131 500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 42 szt. Dodatkowe informacje <i>IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Z tego tego powodu podejmujemy współpracę z dziennikami/tygodnikami o zasięgu na terenie woj. Wielkopolskiego. Będziemy również redagować dwie strony w miesięczniku Monitor Wielkopolski. W artykułach prosowych znajdą się również informacje o naborach wniosków w ramach FEW.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☐ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 1 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.5	Internet – Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ content marketing na portalu Wielkopolski Wschodniej w formie: ☒ artykułów ☒ video ☒ innych Jakich? ☒ kampanię odsłonową na lokalnym portalu internetowym ☒ e-mailing do mieszkańców Wielkopolski Wschodniej ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) Określ jakiej strony. ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) Określ jakiej strony ☐ inne Wymień jakie? Działania w internecie dotyczyć będą: w szczególności projektów strategicznych dofinansowanych z FST (działanie 1.4) realizowanych na terenie Wielkopolski Wschodniej; komunikacji i widoczności w zakresie FST oraz komunikacji budującej wiedzę i świadomość dot. procesu sprawiedliwej transformacji; informacji dot. naborów wniosków; przykładów dobrych praktyk. Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy)	IP	2026-01 2026-12	100 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Opis (max. 500 znaków)</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> w formie: ☐ artykułów ☐ video ☐ innych <i>Jakich?</i> ☒ kampanię odślonową na <i>stronach lokalnych i regionalnych porali/serwisów informacyjnych najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców Województwa Wielkopolskiego (reklama w formie triple billboard).</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych	IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-06 2026-06	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Triple billboard emitowany na stronach lokalnych lub regionalnych porali/serwisów informacyjnych najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego prezentować będzie informacje na temat FEW 2021-2027. Kampania ma również za zadanie zachęcać</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>potencjalnych uczestników do udziału w projektach finansowanych ze środków unijnych.</i> Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ content marketing na www.youtube.com w formie: ☐ artykułów ☒ video ☐ innych <i>Jakich?</i> ☒ kampanię odsłonową na <i>stronach lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów informacyjnych najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa Wielkopolskiego (reklama w formie triple billboard)</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☒ inne <i>targetowanie geograficzne (region – województwo Wielkopolskie).</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i>		2026-09 2026-09	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Reklama wideo emitowana w serwisie YouTube prezentować będzie informacje na temat FEW 2021-2027. Kampania ma również za zadanie zachęcać potencjalnych uczestników do udziału w projektach finansowanych ze środków unijnych.</i>			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ bannerów ☐ citylightów	IP	2026-01 2026-12	120 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ plakatów ☒ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej <i>Koleje Wielkopolskie</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>Budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☒ inny <i>dobre praktyki realizacji projektów dofinansowanych z FST</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji	IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-10 2026-10	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ bannerów ☒ citylightów ☐ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☐ innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>wsparcia w projektach realizowanych w ramach Priorytetu FEWP.06 Fundusze Europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+). Kampania ma za zadanie zachęcić potencjalnych uczestników do udziału w projektach finansowanych ze środków unijnych, w tym z dostępnymi instrumentami wsparcia.</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.7	Inne <i>Reklama w mediach społecznościowych</i>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Kampania promocyjno-informacyjna w mediach społecznościowych (facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW oraz instagram.com/arr_transformacja) mająca na celu budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, projektów strategicznych finansowanych z FST (zgodnie z pkt. 1.4 powyżej) oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej, promowanie bieżących naborów/konkursów/działań oraz informowanie o postępach w realizacji projektów strategicznych oraz ich znaczeniu dla regionu.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	5 000,00 zł
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja akcji Funduszowy maj	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Wybierz element.	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj , poprzez: <i>promocję wydarzenia, aktywizację i zachęcanie beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj, weryfikację zgłoszeń, opiniowanie i weryfikowanie atrakcji, ich opisów oraz opublikowanie ich na stronie www.funduszeue.wielkopolskie.pl Działania związane z imprezami plenerowymi, przedstawieniami oraz koncertami, które odbędą się w siedzibach beneficjentów. Będą połączone z działaniem stoisk GPI oraz LPI.</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-05 2026-05	150 000,00 zł

[illegible]

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Podczas konferencji uczestnicy będą mogli wymienić się doświadczeniami i poglądami na temat narzędzi finansowania, programów wsparcia oraz kierunków inwestycji, które mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju regionów dotkniętych skutkami transformacji energetycznej w perspektywie po 2027 roku.</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>przedstawiciele administracji publicznej, samorządów, instytucji unijnych, sektora prywatnego, organizacji pozarządowych oraz środowisk naukowych, polskich regionów węglowych.</i> Planowana liczba uczestników to 200 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne <i>obsługa techniczna wydarzenia</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☐ tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Środowiska	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia	IZ	2026-05 2026-09	170 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		opiniotwórcze Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Udział w Kongresie IMPACT'26 w dniach 13-14 maja 2026 r. Kongres dotyczy m.in. przyszłości gospodarki, startupów, biznesu, nauki, edukacji i administracji. Koszty obejmują kompleksowe zaprojektowanie i wybudowanie stoiska wystawienniczego dotyczącego Funduszy Europejskich dla Wielkopolski.</i> Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Promocja Funduszy Europejskich podczas „Pikniku na FEST”, organizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu oraz Lesznie. Udział w Miasteczku Europejskim, wymiana doświadczeń z beneficjentami, prezentacja unijnych projektów.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☐ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Wizyta studyjna –dla dziennikarzy i / lub studentów z kierunków energetyki, środowiska, zielonych technologii. Zorganizowanie w Wielkopolsce Wschodniej wizyty studyjnej dla maksymalnie 15 dziennikarzy i/ lub studentów z całej Polski, zainteresowanych tematyką transformacji energetycznej. Wizyta z noclegiem (jeden lub dwa noclegi), briefngiem, rozmowami z beneficjentami, którzy już skorzystali z funduszy europejskich, wycieczka do miejsc związanych z transformacją. Koszty wyżywienia, transferu, noclegu itp.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	
5.4	Konkursy	Młodzież Media Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>o charakterze edukacyjnym o sprawiedliwej transformacji</i> Celem konkursu jest: <i>budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej trnsformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększenia widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji.</i> Grupa docelowa: <i>uczniowie szkół ponadpodstawowych z Wielkopolski Wschodniej.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-09	150 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak <i>Przy wyborze "tak", opisz jakie (max. 500 znaków)</i> <i>Podczas gali rozstrzygającej konkurs zostaną wręczone nagrody rzeczowe zarówno dla laureatów konkursu jak i szkół, których uczniowie stanęli na podium. Nagrody rzeczowe zapewnia firma zewnętrzna – wykonawca. Nagrodę dla laureatów pierwszego miejsca – 3 dniową wizytę w Brukseli zapewnia natomiast Organizator (koszty noclegu, lotu, wyżywienia, zwiedzania, transferu), który zadba równocześnie o koordynację tej wizyty na miejscu</i> Dodatkowe informacje <i>II edycja Konkursu „Kręcimy lepsze jutro. Kamera! Akcja! Transformacja!”, skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Konina, powiatu konińskiego, słupeckiego, kolskiego i tureckiego polegać będzie na wyłonieniu laureatów najbardziej kreatywnych i ambitnych prac – filmików, których tematyka dotyczyć będzie np. transformacji w edukacji, zawodów przyszłości w potransformacyjnej rzeczywistości. Celem konkursu będzie zwrócenie uwagi młodzieży i społeczności szkolnej na proces sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej. Organizacja konkursu zostanie powierzona firmie zewnętrznej, która zadba o zaplanowanie szczegółów konkursu, przygotowanie dokumentów konkursowych, pomoc w dotarciu do odbiorców konkursu i jego promocji, zakup nagród rzeczowych oraz organizację gali wręczenia nagród (uwzględniając wynajem Sali wraz z cateringiem).</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Zarówno szkoły jak i uczestnicy konkursu bezpośrednio zaangażowani w realizację prac konkursowych otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe, zapewnione przez firmę zewnętrzną. Laureaci I miejsca pojadą na 3 dniowy wyjazd do Brukseli (koszty organizacji pokrywa Organizator konkursu -IP) Prace oceniane będą m.in. przez powołane jury. Planowane jest pozyskanie partnerów wydarzenia, aby dotrzeć z informacją o konkursie do jak najszerszej grupy odbiorców i zaktywizować potencjalnych uczestników.			
5.5	Inne <i>Bieg „ZaBIEGaj o FUNdusze”</i>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie obejmuje: <i>Działanie ma na celu informowanie o przeprowadzonych oraz przyszłych naborach, podniesienie świadomości Wielkopolan nt. FE. Na mecie znajdować się będą stanowiska FE, gdzie zainteresowane osoby będą mogły otrzymać informacje o możliwościach dofinansowania. W roku 2026 odbędzie się IX edycja biegu, który odbędzie się nad Jeziorem Maltańskim w Poznaniu w dniu 26 września 2026 roku. Uczestnicy będą mieli do przebiegnięcia trasę 5,4 km lub 10,8 km. Stworzona zostanie odrębna strona internetowa, która umożliwi rejestrację dla uczestników biegu. Akcja nagłośniona zostanie w mediach regionalnych i lokalnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-09 2026-09	330 000,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2026-01 2026-12	352 774,68 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalne podmioty wdrażające instrumenty finansowe Środowiska opiniotwórcze	☒ opracowanie ☒ publikację ☐ dystrybucję publikacji pod tytułem <i>e-magazyn Nasz Region, 10 publikacji.</i> Powstaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ ulotki na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej ☐ broszury na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej ☐ raporty na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☐ elektronicznej ☐ inne <i>Jakie?</i> na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: ☐ papierowej ☒ elektronicznej	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje <i>E-magazyn „Nasz Region” jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków unijnych, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Promocja wydawnictwa prowadzona będzie na kilkunastu portalach lokalnych, w formie wpisu zachęcającego do czytania e-magazynu. Elementem wspierającym promocję wydawnictwa i efektów polityki spójności na terenie Wielkopolski będzie organizacja piątej, jubileuszowej edycji plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskie”, którego zadaniem będzie wyłonienie najciekawszych projektów unijnych, w czterech kategoriach.</i>			
6.2	Materiały promocyjne	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. <i>Uzupełnij</i> w liczbie <i>Uzupełnij</i> szt. Łączna liczba materiałów to: <i>Uzupełnij</i> szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr <i>Wybierz element.</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł <i>Określ jaki to procent całkowitego budżetu RPD</i>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	rollupy, ścianki	Wybierz element. Wybierz element.	☐ opracowanie ☐ produkcję <i>Podaj rodzaj materiału w liczbie Uzupełnij szt.</i>	Wybierz element. Wybierz element.		
6.4	Inne <i>Usługa fotograficzna, licencje</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Usługi fotograficzne, licencje ((dot. praw autorskich). Działanie polega na stałej współpracy z fotografem, bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	<i>15 000,00zł</i>
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						<i>4 671 717,46 zł</i>

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2026
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	230 600
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	10 200
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	2 200 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1

Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	71%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	640
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4,15
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	12 000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	1060
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4,1
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	99%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	56%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	79%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	86%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	67%