



MARZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO  
MAREK WOŹNIAK

Poznań, 7 kwietnia 2026 r.

KS-I-O.0003.4.2026  
DK-I-1.ZD-00144/26

**Pan Łukasz Grabowski**  
**Radny Województwa Wielkopolskiego**

**Szanowny Panie Radny,**

odpowiadając na Pańskie zapytanie w sprawie aktywności w mediach społecznościowych Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, pragnę zauważyć, że przedstawiona przez Pana diagnoza, sformułowana m.in. na podstawie obserwacji interakcji pod materiałami publikowanymi przez instytucję w serwisie YouTube, może być efektem niewłaściwego odbioru danych. Odnosząc się do zarzutu nazwanego „skrajnie niskim wskaźnikiem zaangażowania”, chciałbym zauważyć, że na dzień przygotowania niniejszej odpowiedzi – przy opublikowanych 413 materiałach wideo – muzealny kanał w serwisie YouTube subskrybowało ponad 7,5 tys. użytkowników. Większość z tych publikacji osiąga po kilka tysięcy wyświetleń i generuje aktywność oglądających w postaci komentarzy oraz reakcji. Najwyższym poziomem zainteresowania cieszą się materiały z udziałem osób rozpoznawalnych – przykładowo film „Piaś Superstars – To była długa gra” uzyskał 76 tys. wyświetleń, 14 komentarzy oraz 90 reakcji.

Poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pana pytania, w tym informacje pozyskane od Muzeum:

Ad 1. W latach 2024-2026 na promocję materiałów wideo w serwisie YouTube oraz w innych mediach społecznościowych wydatkowano łącznie kwotę 4.480,85 zł. Załączam przekazane przez Muzeum raporty z konta instytucji, zawierające szczegółowe zestawienia przedmiotowych kosztów.

Ad 2-3. W analizowanym okresie nie zawarto umów z podmiotami zewnętrznymi, dotyczących prowadzenia lub promocji kanałów w mediach społecznościowych.

Ad 4. W strukturze organizacyjnej Muzeum za nadzór nad realizacją działań związanych z mediami społecznościowymi odpowiada kierownik Działu Promocji i Marketingu:

- w roku 2024 do lutego 2025 r. – Pan Jakub Pera,
- od lutego 2025 r. – Pani Estera Burzańska (pełniąca obowiązki).

Ad 5. Statystyki zasięgów i wyświetleń były ujęte w comiesięcznych sprawozdaniach z działalności Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie w punkcie 1.9. Promocja muzeum (załączam kopie 14 sprawozdań za miesiące od stycznia 2025 r. do lutego 2026 r.). Dane te Muzeum pobierało z serwisów społecznościowych, tj. statystyki dotyczące YouTube pobierane były z profilu instytucji na YouTube Studio, a statystyki Facebooka oraz Instagrama pobierane były z profilu instytucji na platformie Meta Business Suite. Nie jest rolą organizatora weryfikowanie tego rodzaju informacji sprawozdawczych, poświadczonych podpisem dyrektora instytucji.

Ad 6. Zarząd Województwa Wielkopolskiego nie posiada wiedzy o potencjalnych nieprawidłowościach w obszarze związanym z publikacją materiałów wideo w serwisie YouTube i innych mediach społecznościowych, jak przytoczone sztuczne generowanie ruchu dotyczącego podbijania liczby wyświetleń materiałów wideo. Wobec powyższego nie jest planowane przeprowadzenie audytu w tym zakresie.

**Z poważaniem**

*z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
Włodzimierz Mazurkiewicz  
Dyrektor Departamentu Kultury*

**Otrzymują:**

1. Kancelaria Sejmiku
2. Departament Organizacyjny