



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Poznań, 30.04.2026 r.

KS-I-O.0003.6.2026
DT-III.ZD-00100/26

**Pan
Adam Bogrycewicz
Radny Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na zapytanie z dnia 13 kwietnia 2026 roku (data wpływu do Marszałka Województwa Wielkopolskiego dnia 17 kwietnia 2026 roku) w sprawie reklamy marki KitKat przez Koleje Wielkopolskie, informuję:

Wskazany przez Pana Radnego wpis na profilu spółki Koleje Wielkopolskie w serwisie facebook był oczywiście primaaprilisowym żartem. W treści postu nie pada nazwa produktu, skorzystano z barw producenta zbieżnych z kolorystyką stosowaną przez spółkę, w której przeważa czerwień, umieszczając je w grafice przedstawiającej biletomat, który był oznakowany logiem Koleje Wielkopolskie. Wpis był utrzymany w konwencji jednoznacznie żartobliwej opatrzonej hasztagami #primaaprilis oraz #AI. Dla większości odbiorców było oczywiste, że nie wiąże się to z żadnymi działaniami marketingowymi oraz współpracą z konkretnym producentem, zwłaszcza, że wskazane produkty stanowią tło i jedynie niewielką część zamieszczonego zdjęcia.

Jeżeli Pan Radny nabrał podejrzeń, co do charakteru wpisu, primaaprilisowy żart administratora profilu spółki należy uznać za udany.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

/-/

**Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek**

Otrzymują:

1. Kancelaria Sejmiku (2 egzemplarze)
2. Departament Organizacyjny
3. aa

Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
tel. 61 626 66 66
www.umww.pl

WOJCIECH JANKOWIAK
Wicemarszałek
Województwa Wielkopolskiego
tel. 61 626 66 10
wojciech.jankowiak@umww.pl

