



Poznań, 09.07.2026 r.

KS-I-O.0003.11.2026

DO-I-B.ZD-00467/26

Pan

Grzegorz Fiałkowski

Radny Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie z 22 czerwca 2026 roku w sprawie wyjazdów do Wietnamu i Japonii, uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

Ad a.

Koszt wyjazdów realizowanych przez **Departament Gospodarki** do Wietnamu i Japonii, zrealizowanych w roku 2025 r. wyniósł 1 901 749,05 PLN.

W I połowie roku 2026 w ramach zadań DRG nie odbyły się wyjazdy w powyższych kierunkach.

Koszty wyjazdów zostały pokryte z następujących budżetów:

- projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych” finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Wielkopolskiej Gospodarki; Działanie 1.7 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i promocja gospodarki w regionie – 510 173,00 PLN
- projektu „Wielkopolskie Inteligentne Specjalizacje – Ekosystem na rzecz neutralności klimatycznej (WIS-E 4 NET ZERO)” finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Wielkopolskiej Gospodarki; Działanie 1.7 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i promocja gospodarki w regionie; - 109 812,00 PLN

Departament Gospodarki:

Wystawa EXPO Osaka: 1 227 307,19 PLN

Japonia: 30 186,80 PLN

Wietnam: 24 270,06 PLN

Koszty wymienionych wyjazdów po stronie innych Departamentów:

Gabinet Marszałka:

Japonia: 26 269,74 PLN

Wietnam: 20 565,68 PLN

Kancelaria Sejmiku:

Japonia - kwiecień 2025: 13 130,19 PLN

Japonia - Komisja Gospodarki: 107 364,85 PLN

Ad b.

Japonia 2025 r.:

1. Wizyta studyjna do Japonii (12-17.04.2025 r.)

W dniach 12-17 kwietnia 2025 r. delegacja samorządu Województwa Wielkopolskiego pod przewodnictwem Marszałka Województwa Wielkopolskiego przebywała z wizytą w Japonii.

W skład delegacji weszli: Przewodnicząca Sejmiku Województwa Wielkopolskiego, Dyrektor Gabinetu Marszałka - Sekretarz Województwa Wielkopolskiego, Dyrektor Departamentu Gospodarki. Celem wizyty studyjnej był udział w ceremonii otwarcia Wystawy Światowej Expo Osaka 2025, a także zapoznanie się z warunkami i wyzwaniem organizacyjnymi w związku z planowaną obecnością Województwa Wielkopolskiego na tym wydarzeniu we wrześniu 2025 r. Na terenie Expo delegacja spotkała się w Pawilonie Polski z Komisarzem Generalnym Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, Panem Jackiem Tomczakiem oraz z Panią Magdaleną Skarżyńską, Wiceprezesem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Podczas spotkania omówiono wyzwania, jak i szanse promocyjne związane z prezentacją Polski na EXPO. W dalszej części ekspozycję stałą w Pawilonie Polski zaprezentowali kuratorzy ekspozycji, a dodatkowo odbyło się spotkanie z przedstawicielami Województwa Podlaskiego, które jako pierwsze polskie województwo realizowało działania promocyjne na Expo Osaka. Delegacja spotkała się ponadto ze studentami japonistyki UAM. Kolejnym punktem programu była wizyta w Hiroshimie w Peace Memorial Museum (Muzeum Pamięci Pokoju), przygotowana we współpracy z Urzędem Miasta Hiroshima, w ramach której pod Cenotafem Ofiar Bomby Atomowej został złożony wieniec od Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Cel wizyty został w pełni zrealizowany.

2. Udział Województwa Wielkopolskiego w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai, Japonia (24–30.09.2025 r.)

W dniach 24 – 30 września 2025 r. Departament Gospodarki UMWW realizował Program Promocji Województwa Wielkopolskiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii w ramach współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu w Warszawie. Wybrany termin prezentacji związany był z organizacją w tym czasie przez PAIH i Ministerstwo Rozwoju i Technologii „Polsko-Japońskiego Forum Inwestycyjnego”.

Celem wydarzenia była promocja Województwa na arenie międzynarodowej, w tym jego potencjału kulturalnego, turystycznego i gospodarczego, zgodnie ze strategią rozwoju województwa wielkopolskiego.

Na program obecności Województwa Wielkopolskiego podczas EXPO Osaka złożyły się:

- codzienne warsztaty rękodzieła w przestrzeni przed Pawilonem Polski: plecionkarstwo, ozdabianie bombek choinkowych oraz malowanie toreb bawełnianych w motyw krajeński, przy czym:
 - warsztaty plecionkarskie w charakterze instruktora przeprowadził pracownik Muzeum Wikliniarstwa i Chmielarstwa w Nowym Tomyślu – Oddział Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie,
 - warsztaty zdobnictwa krajeńskiego prowadziła propagatorka haftu krajeńskiego, od 2018 r. prowadząca warsztaty malowania motywem haftu krajeńskiego,
 - warsztaty zdobienia bombek choinkowych przeprowadził pracownik fabryki ozdób choinkowych BolGlass w Gnieźnie,
- 2 spektakle „Z kapelusza” w wykonaniu Polskiego Teatru Tańca (24.09, 25.09),
- wystawa fotografii pt. „Historie naturalne” składająca się ze zdjęć zrealizowanych przez Andrzeja Grabowskiego oraz artystów Polskiego Teatru Tańca (27-29.09),
- koncert Orkiestry Kameralnej Polskiego Radia Amadeus (30.09),
- Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne, w którym udział wzięli w charakterze prelegenta Prezes Agencji Rozwoju Regionalnego w Koninie, Pełnomocnik Zarządu Województwa Wielkopolskiego ds. restrukturyzacji Wielkopolski Wschodniej. Kierownik ds. Promocji Inwestycji Departamentu Gospodarki prezentował podczas Forum możliwości inwestycyjne w województwie. Członkowie delegacji uczestniczyli w dyskusjach, m.in. o roli sektora energetycznego w kształtowaniu przyszłości miast i regionów, potencjalnej współpracy technologicznej i inwestycyjnej w zakresie czystej energii, efektywności energetycznej oraz

integracji nowoczesnych rozwiązań w urbanistyce i infrastrukturze miejskiej, jak również kwestii finansowania zielonych projektów. W programie wizyty znalazło się również spotkanie na uniwersytecie w Nagoya.

Ponadto, Wielkopolskę podczas Polsko-Japońskiego Forum Inwestycyjnego w Osace reprezentował zespół Politechniki Poznańskiej w charakterze prelegentów w panelu dyskusyjnym dotyczącym współpracy polsko-japońskiej w eksploracji kosmosu.

Cele prezentacji Województwa Wielkopolskiego podczas EXPO Osaka 2025 zostały w pełni zrealizowane.

W programie towarzyszącym prezentacji Wielkopolski na Expo Osaka znalazły się również:

1. Wizyta studyjna Komisji Gospodarki na Expo Osaka (21-27.09.2025 r.)

W dniach 21-27 września 2025 r. delegacja Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego pod przewodnictwem Przewodniczącej Komisji, przebywała z wizytą studyjną w Japonii.

Celem wyjazdu studyjnego była promocja województwa na arenie międzynarodowej oraz internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki. Program obejmował m.in. spotkanie z przedstawicielami Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Tokio oraz wizytę na terenie Expo Osaka w Pawilonie Polskim. Tydzień Wielkopolski na Expo Osaka w dniu 24 września 2025 oficjalnie otworzyli Pani Tatiana Sokołowska, Przewodnicząca Sejmiku Województwa Wielkopolskiego oraz Pan Jacek Tomczak, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej wystawy światowej Expo Osaka, Kansai 2025. W ceremonii wzięli również udział Radni Komisji. Oprócz wizyty w Pawilonie Polski i zaznajomienia się z aktywnościami w ramach Tygodnia Wielkopolski, Radni zapoznali się z prezentacjami w innych pawilonach narodowych i tematycznych na terenie Expo. Zorganizowano także spotkanie w biurze regionalnym JETRO (Japońska Organizacja Handlu Zagranicznego) w Osace. Ponadto Radni wzięli udział w jednym z punktów programu Tygodnia Wielkopolski na Expo – spektaklu pt. „Z kapelusza” w wykonaniu Polskiego Teatru Tańca, który odbył się na scenie plenerowej na terenie Expo.

Cel wizyty został w pełni zrealizowany.

2. Wizyta studyjna do Japonii w ramach projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych”, połączona z udziałem w Polsko Japońskim Forum Inwestycyjnym (Osaka, Japonia 27.09-02.10.2025 r.), zorganizowana w związku z uczestnictwem Województwa Wielkopolskiego w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace.

W wizycie udział wzięło 6 podmiotów z Wielkopolski (przedsiębiorstwa oraz uczelnia wyższa), wpisujących się działalnością w obszar technologii nisko i zeroemisyjnych.

Podczas Polsko-Japońskiego Forum Inwestycyjnego, organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu oraz Ministerstwo Rozwoju i Technologii uczestnicy wzięli udział w dyskusjach, m.in. o roli sektora energetycznego w kształtowaniu przyszłości miast i regionów, potencjalnej współpracy technologicznej i inwestycyjnej w zakresie czystej energii, efektywności energetycznej oraz integracji nowoczesnych rozwiązań w urbanistyce i infrastrukturze miejskiej, jak również kwestii finansowania zielonych projektów. W programie wizyty znalazły się również: spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH w Japonii, w JETRO (Japońska Organizacja Handlu Zagranicznego), a także w Pawilonie Polski na wystawie EXPO OSAKA 2025, podczas trwającego w tym czasie Tygodnia Wielkopolski i innych pawilonach.

Cel został w pełni zrealizowany.

Pozostałe działania realizowane przez Departament Gospodarki w ramach projektów:

1. Wizyta studyjna do Japonii (Tokio, 19-21.02.2025 r.)

Celem wyjazdu był udział w H2 & FC EXPO w Tokio podczas targów Smart Energy Week.

W wyjeździe wzięło udział sześciu przedstawicieli środowiska biznesowo-naukowego oraz administracji publicznej z Wielkopolski, będących członkami Wielkopolskiej Platformy Wodorowej. Jest to największa na świecie międzynarodowa wystawa technologii wodorowych i ogniw paliwowych, prezentująca najnowsze produkty, usługi i badania w tej dziedzinie. Ponadto, uczestnicy wizyty odbyli spotkania z władzami samorządowymi miasta Kawasaki oraz firmy Toshiba Corp. oraz zwiedzili Muzeum Wodoru w Tokio.

Wyjazd został zrealizowany w ramach projektu „Wielkopolskie Inteligentne Specjalizacje – Ekosystem na rzecz neutralności klimatycznej (WIS-E 4 NET ZERO)”.

Cel został w pełni zrealizowany.

2. Wizyta studyjna do Japonii, w związku z udziałem w targach International Robot Exhibition (iREX), (Tokio, Japonia 1-6.12.2025 r.)

iREX to jedno z największych na świecie targów robotyki, organizowanych co dwa lata w Tokio w Japonii od 1973 roku. Wydarzenie gromadzi setki wystawców z całego świata, prezentujących najnowsze technologie z zakresu robotyki, w tym roboty przemysłowe, serwisowe, AI, ICT oraz komponenty. W 2025 roku targi odbyły się pod hasłem „Sustainable Societies Through Robotics”, skupiając się na współpracy ludzi i robotów w celu rozwiązywania problemów społecznych oraz tworzenia nowych rynków.

W wyjeździe uczestniczyło 6 wielkopolskich firm, których działalność jest zgodna z obszarem Inteligentnych Specjalizacji. Uczestnicy wizyty spotkali się także z przedstawicielami instytucji wspierających współpracę międzynarodową. Podczas spotkania w Tokyo Innovation Base (TIB) w Toranomon Hills Business Tower dyskutowano o ekosystemie innowacji – od startupów po korporacyjne R&D – oraz warunkach wsparcia oferowanych przez rząd Japonii dla innowatorów i biznesu. W biurze Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) rozmowy skoncentrowały się na praktycznych aspektach eksportu, w tym identyfikacji barier rynkowych i strategiach wejścia na japoński rynek dla firm z sektora automatyki. W Ambasadzie RP w Tokio omawiano możliwości dyplomatycznego wsparcia dla polskich przedsiębiorstw. Podczas spotkania w JETRO zaprezentowano konkretne możliwości podjęcia partnerstwa w robotyce, z naciskiem na synergie między polskimi technologiami a japońskimi rozwiązaniami, otwierając perspektywy wspólnych projektów.

Wyjazd został zrealizowany w ramach projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych”.

Cel został w pełni zrealizowany.

Wietnam 2025 r.:

1. Wystawa Marki Wielkopolska (stoisko promocyjne) podczas VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2025 (Hanoi, Wietnam 5-8.11.2025 r.)

Vietfood & Beverage to wiodące targi spożywcze i napojów Wietnamu. Udział 9 firm, których działalność jest zgodna z obszarem Inteligentnych Specjalizacji w tym wydarzeniu stanowił platformę do prezentacji wielkopolskich produktów i umożliwił nawiązywanie kontaktów biznesowych na rozwijającym się rynku Wietnamu.

Wyjazd został zrealizowany w ramach projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych”.

Cel został w pełni zrealizowany.

2. Misja naukowo-gospodarcza (6-9.11.2025 r.)

W misji naukowo-gospodarczej, której przewodniczył Marszałek Województwa Wielkopolskiego, wzięli udział: Rektor Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Prezes Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju oraz Dyrektorzy: Gabinetu Marszałka oraz Departamentu Gospodarki.

Podczas pobytu w Hanoi, delegacja spotkała się z Panią Ambasador RP w Wietnamie. Spotkanie służyło omówieniu możliwości wsparcia instytucjonalnego dla firm z regionu oraz analizie specyfiki tamtejszego rynku.

Wielkopolska reprezentacja złożyła także wizytę na targach Vietfood & Beverage - ProPack 2025, gdzie w ramach wystawy marki Wielkopolska, realizowanej w projekcie Wielkopolska 2050, na stoisku regionalnym prezentowało się dziewięć wielkopolskich firm z branży spożywczej.

Cel został w pełni zrealizowany.

Ad c.

Działania progospodarcze na rynku wietnamskim i japońskim to efekt konsekwentnej polityki Samorządu, budującej silną markę Wielkopolski i fundamenty pod trwałą obecność wielkopolskiego biznesu i nauki w tym rejonie świata.

„Wielkopolski biznes: kierunek Azja” to zadanie realizowane od roku 2020, w ramach budowy marki Wielkopolska prowadzonej poprzez wsparcie internacjonalizacji wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym promocji inwestycji. Przedsięwzięcie wykorzystywało dotychczasowe doświadczenia związane z realizacją projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” (WRPO 2014+).

Składało się ono z dwóch etapów: informacyjnego, obejmującego wizyty studyjne oraz upowszechniania, składającego się z seminariów oraz konsultacji dla przedsiębiorców nt. danego rynku (m.in. webinarium zorganizowane wspólnie z Polską Izbą Gospodarczą Importerów, Eksporterów i Kooperacji oraz Wielkopolskim Funduszem Rozwoju).

Uzupełnieniem przedsięwzięcia pn. „Wielkopolski biznes: kierunek Azja” była również organizacja stoisk wystawienniczych na wybranych targach w krajach ASEAN. Między innymi były to targi Vietnam Foodexpo w 2022 i 2024 r. w ramach projektów „Gospodarna Wielkopolska” oraz „Wielkopolska 2050”.

Z kolei w Japonii regionalni przedsiębiorcy wielokrotnie uczestniczyli w targach FOODEX JAPAN (edycje 2011, 2017 i 2018), co było możliwe dzięki realizacji projektów „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce” oraz „Gospodarna Wielkopolska”.

Wymierną korzyścią płynącą z wyjazdów jest realne wsparcie obecności wielkopolskich MŚP na rynkach azjatyckich poprzez wzmocnienie ich pozycji konkurencyjnej na nowych rynkach zbytu poza Unią Europejską. Dotyczy to zarówno promocji produktów, jak i gromadzenia niezbędnych informacji i kontaktów do dalszych indywidualnych działań.

Wietnam to jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek świata. Dzięki umowie o wolnym handlu między UE a Wietnamem (EVFTA), zniesiono większość ceł, co obniżyło koszty eksportu i importu towarów. Z kolei rynek japoński dyktuje najwyższe na świecie standardy jakości. Obecność wielkopolskich delegacji na kluczowych targach i wydarzeniach pozwoliła promować nasze regionalne marki jako przykład europejskich marek premium, opartych o innowacje i działania proklimatyczne.

Wyjazdy pozwoliły wielkopolskim firmom na bezpośrednie dotarcie do tamtejszych importerów, dystrybutorów, nawiązanie bezpośrednich kontaktów i zdobycie wiedzy nt. rynków ASEAN i Japonii.

Wyjazdy MŚP, realizowane w ramach projektów „WIS-E 4 NET ZERO” oraz „Wielkopolska 2050”, stanowią narzędzie prowadzenia polityki gospodarczej regionu. Ich efektem jest wzrost konkurencyjności wielkopolskich firm na rynkach globalnych, transfer nowoczesnych technologii środowiskowych do/z Wielkopolski oraz budowanie relacji biznesowych.

Obecność Wielkopolski na EXPO w Osace natomiast stanowiło zwieńczenie wieloletnich działań, które systematycznie budowały wizerunek regionu jako nowoczesnego i otwartego na kooperację. Sukces Tygodnia Wielkopolskiego na EXPO oraz towarzyszących mu wizyt nie tylko umocnił pozycję gospodarczą województwa, ale też przybliżył nasz region japońskiemu społeczeństwu.

Udział władz Samorządu Województwa Wielkopolskiego w misjach gospodarczych umożliwiła wypromowanie regionu na rynku międzynarodowym jako nowoczesnego, stabilnego dla inwestorów oraz zaangażowanego w rozwój zielonej gospodarki. Przedstawiciele biznesu jednoznacznie wskazują, że instytucjonalne wsparcie ma kluczowe znaczenie dla kreowania pozytywnego wizerunku w Azji. Działania te przekładają się również na budowanie długofalowego zainteresowania zagranicznych inwestorów naszym województwem.

Ad a.

Koszty wyjazdu poniesione z budżetu **Biura Współpracy Międzynarodowej** w związku z wyjazdem Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej Sejmiku Województwa Wielkopolskiego w dniach 20-26 września 2025 r. do Japonii podczas Światowej Wystawy Expo Osaka 2025.

Do obsługi delegacji złożonej z 9 radnych członków Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW oddelegowano 2 przedstawicieli BWM – Dyrektora BWM Annę Markiewicz i Kierownika BWM-III (Oddział ds. współpracy z krajami spoza UE) Michała Kolasińskiego. Członkiem delegacji był też pracownik KS.

Koszt delegacji pracowników BWM wyniósł: 10.293,97 zł na 1 pracownika (koszt biletu lotniczego, transportu na terenie Japonii, noclegów, diety)

- łącznie za 2 pracowników BWM: 20.587,94 zł

- Dodatkowo z budżetu BWM opłacono koszt obiadu z udziałem przedstawicieli administracji Prefektury Shizuoka w dn. 22.09.2025 r.: 36.520 JPY (wg kursu z 22.09.2025 = 895,43 PLN).

Ad b.

Celami wyjazdu były:

1. Udział radnych Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW (kompetencja komisji obejmuje współpracę międzynarodową Samorządu Województwa Wielkopolskiego) w inauguracji Tygodnia Województwa Wielkopolskiego w Polskim Pawilonie Narodowym na terenie Wystawy Światowej Expo Osaka 2025.

2. Nawiązanie kontaktów z japońskimi władzami regionalnymi i instytucjami samorządowymi odpowiedzialnymi za współpracę międzynarodową japońskich samorządów.

Cele wyjazdu zostały zrealizowane:

- Przedstawiciele Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW przebywali na terenie Expo Osaka 2025 w dn. 23-24.09.2025 r. W dn. 24.09.2025 r. wzięli udział w uroczystej inauguracji tygodnia Województwa Wielkopolskiego w Polskim Pawilonie Narodowym na terenie Wystawy Światowej Expo Osaka 2025.
- Przedstawiciele Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW zrealizowali 22.09.2025 r. wizytę studyjną na terenie Prefektury Shizuoka. W jej ramach odwiedzono m.in. Centrum Zapobiegania Katastrofom Nuklearnym w Makinohara oraz elektrownię atomową Hamaoka w Omezaki.
- Przedstawiciele Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW 25.09.2025 r. w Tokio spotkali się z przedstawicielami Rady Władz Lokalnych Japonii ds. Relacji Międzynarodowych (CLAIR – Council of Local Authorities for International Relations). CLAIR to stowarzyszenie japońskich samorządów, która działa dla wspierania wysiłków samorządów lokalnych w Japonii na rzecz internacjonalizacji władz lokalnych. (oficjalna strona: <https://www.clair.or.jp/e/clair/offices.html>).

Ad c.

1. Zapewnienie reprezentacji Samorządu WW podczas uroczystej inauguracji Tygodnia Województwa Wielkopolskiego na Światowej Wystawie EXPO Osaka 2025.

2. Zapewnienie radnym Sejmiku WW możliwości osobistej weryfikacji realizacji inicjatyw współpracy zagranicznej związanych ze Światową Wystawą EXPO Osaka 2025 oraz ze współpracą z partnerami z Japonii.
3. Nawiązanie bezpośrednich relacji z administracją Prefektury Shizuoka. Wizyta studyjna była przygotowana za pośrednictwem regionu partnerskiego Chungcheongnam-do w Korei Południowej (Chungcheongnam-do realizuje współpracę partnerską z Województwem Wielkopolskim i Prefekturą Shizuoka).
4. Nawiązanie bezpośrednich relacji z Radą Władz Lokalnych Japonii ds. Relacji Międzynarodowych (CLAIR – Council of Local Authorities for International Relations). Uzgodnienie wspólnych działań.
5. W wyniku współpracy z CLAIR w "Biuletynie CLAIR" (magazyn dla japońskich samorządów) opublikowany został tekst na temat Województwa Wielkopolskiego, wraz z zaproszeniem do współpracy.

Linki do magazynu i artykułu o Wielkopolsce:

<https://www.clair.or.jp/j/forum/forum/articles/index-439.html>

https://www.clair.or.jp/j/forum/forum/pdf_439/11_genba_05.pdf

Z poważaniem

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Jacek Bogusławski

CZŁONEK ZARZĄDU