



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Poznań, 20 listopada 2019 roku

KS-I.0003.30.2019

Pan
Adam Bogrycewicz
Radny Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana zapytanie złożone na XII Sesji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego dotyczące zakupów i dystrybucji materiałów promocyjnych Samorządu Województwa Wielkopolskiego informuję, że artykuły promocyjne, co do zasady, nabywane są zgodnie z ustawą z 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* w trybie przetargu nieograniczonego, a wszystkie postępowania są opublikowane na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Część artykułów zakupiona została w oparciu o przepis art. 6a pzp oraz na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy (w tym w związku z art. 67 ust. 1 pkt 6 pzp), co potwierdza stosowna adnotacja na fakturach. Zwracamy uwagę, iż oprócz materiałów promocyjnych na podstawie art. 4 pkt 8 cyt. ustawy zakupiono art., nie mające stricte takiego statusu, w szczególności: encyklopedie, katalogi, albumy i grafiki.

W latach 2018 – 2019 Urząd przeprowadził niżej wymienione postępowania w trybie przetargu nieograniczonego tj.:

2018 rok

BZP-III.272.2.2018 r. z dnia 16.03.2018 r.

BZP-III.272.5.2018 r. z dnia 16.07.2018 r.

DRG-2.433.7.2018 z dnia 07.05.2018 r.

GM.272.4.2018 r. z dnia 07.11.2018 r.

2019 rok

DSR-III.272.1.2019 z dnia 18.02.2019 r.

DR-II.272.1.2019 z dnia 01.04.2019 r.

Przetarg nieograniczony pn.: „Zakup i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby promowania Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Wielkopolska” z dnia 10.05.2019 r.

DS-II.272.1.2019 z dnia 06.06.2019 r.

GM.272.4.2019 z dnia 14.06.2019 r.

DOW-I-2.052.68.2019 z dnia 19.06.2019 r.

DRG-III-IG.433.1.2019 z dnia 19.09.2019 r.

BZP-III.272.5.2019 r. z dnia 26.08.2019 r.

Na dokumentację przedmiotowych postępowań składa się:

- ogłoszenie o zamówieniu
- szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- informacja z otwarcia ofert
- informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty
- formularze ofertowe
- umowa.

Środki finansowe na zakup materiałów promocyjnych pochodziły z budżetu Województwa Wielkopolskiego oraz innych źródeł (w szczególności Pomocy Technicznej WRPO, Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze).

Upominki oraz artykuły promocyjne przekazywane są w ramach spotkań, uroczystości, delegacji (w tym zagranicznych) z udziałem Członków Zarządu Województwa Wielkopolskiego lub delegowanych przez nich dyrektorów, Radnych Województwa Wielkopolskiego w odpowiedzi na oficjalne zaproszenia dla przedstawicieli Samorządu. Materiały promocyjne rozpowszechniane są w ramach realizowanych konkursów i wydarzeń powstałych z inicjatywy lub przy współpracy Samorządu Województwa. Materiałami wspierane są również przedsięwzięcia i inicjatywy promujące różne aspekty i walory województwa, organizowane m.in. przez organizacje pożytku publicznego, placówki naukowo-oświatowe, instytucje publiczne, które wzbogacają życie społeczne regionu.

Ewidencjonowanie materiałów promocyjnych prowadzone jest przez biura i departamenty merytoryczne i nadzorowane przez ich dyrektorów w porozumieniu z Członkami Zarządu – decernentami poszczególnych jednostek.

Zamawiane przez Urząd materiały promocyjne przeznaczone są na cele związane z działalnością Samorządu Województwa Wielkopolskiego w ramach obowiązujących zasad racjonalnego gospodarowania nimi, biorąc pod uwagę charakter poszczególnych przedsięwzięć.

Z poważaniem

Z up. Marszałka Województwa

Tomasz Grudziak

SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO