



RADNY  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO  
**ADAM BOGRYCEWICZ**

Poznań, 29 listopada 2021r.

**Szanowny Pan  
Marek Woźniak  
Marszałek  
Województwa Wielkopolskiego**

### INTERPELACJA

*Szanowny Panie Marszałku,*

Na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998r. (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1668 ze zm.) składam interpelację **w sprawie finansowania przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego prywatnej aktywności pana Marka Woźniaka w mediach społecznościowych.**

Rzeszę Wielkopolan zaniepokoił fakt opłacania środkami publicznymi z budżetu Województwa Wielkopolskiego prywatnej aktywności, w tym reklamowanie, w mediach społecznościowych pana Marka Woźniaka. Otrzymałem zdjęcie reklamy sponsorowanej na portalu facebook, gdzie wyraźnie jest informacja o jej opłaceniu przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Zdaniem internautów takich przypadków było znacznie więcej.



Wobec tego proszę o:

- informację na jakiej podstawie prawnej finansowane są publikacje na prywatnym, imiennym profilu na facebooku pana Marka Woźniaka
- wskazanie źródła w budżecie z którego zaangażowano środki
- wykaz wszystkich opłaconych publikacji, z ich wizualizacją oraz z uwzględnieniem okresu w jakim dana publikacja była objęta sponsoringiem
- odpowiedź na pytanie, z czyjego polecenia, i kto dokonywał czynności związanych z przygotowaniem i publikowaniem materiałów sponsorowanych przez UMWW na prywatnym profilu pana Marka Woźniaka na facebooku?
- przedstawienie wszystkich poniesionych kosztów wraz z kopiami dokumentów na podstawie których dokonywano płatności
- odpowiedź na pytanie, czy istnieje możliwość finansowania publikacji na oficjalnych profilach pozostałych radnych?
- odpowiedź na pytanie, czy pozostali członkowie Zarządu Województwa Wielkopolskiego mieli opłacane sponsorowanie postów w mediach społecznościowych? Jeśli tak, proszę o szczegółowy wykaz postów i informację o poniesionych kosztach.
- odpowiedź na pytanie, czy zaproponowano 39 radnym Województwa Wielkopolskiego możliwość sponsorowania publikacji na oficjalnych profilach radnych?
- odpowiedź na pytanie, czy określono katalog treści, które mogą być sponsorowane, lub kto o tym decyduje?

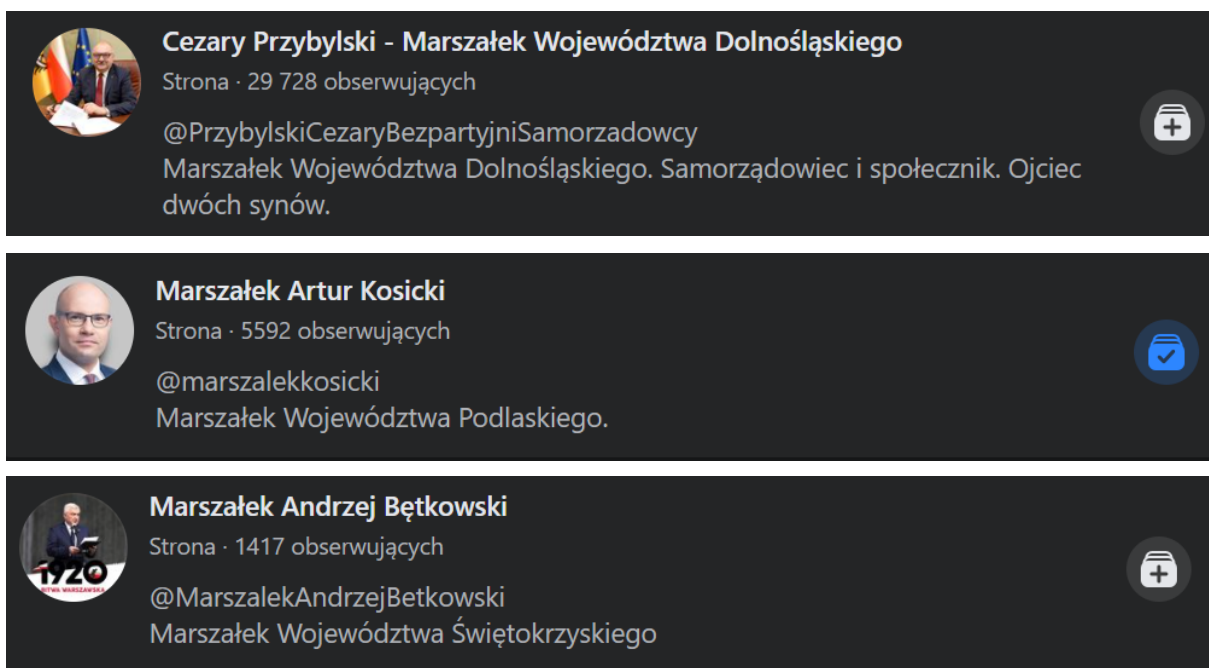
Pan Marek Woźniak korzysta z uprawnień każdego Polaka do wyrażania swojej opinii w różnych sprawach, i pod własnym imieniem i nazwiskiem zamieszcza posty różnorodnych treści. Nie ma zgody, aby na tym samym prywatnym profilu znajdowały się publikacje finansowane środkami publicznymi, tym samym, aby podatnik bezwiednie łożył na indywidualną promocję pana Marka Woźniaka.

Obok tej działalności, publikowane są posty na oficjalnym profilu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego na facebooku, które również są opłacane ze środków budżetu Województwa Wielkopolskiego, ale to ze względu na oficjalny charakter nie budzi aż takich kontrowersji.

Przy tej okazji warto przywołać odpowiedź odmowną Marszałka Województwa Wielkopolskiego na interpelację radnego, pana Andrzeja Picheta w sprawie utworzenia profili Sejmiku Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych. Odpowiedź odmowną podparto potencjalnymi problemami m.in. kwestie kadrowe – kto miałby prowadzić te profile, kwestie decyzyjności o zamieszczanych treściach i odpowiedzialności za ich publikację.

Odmawiając Sejmikowi równolegle prowadzona jest niezrozumiała praktyka opłacania i angażowania urzędników do prowadzenia prywatnego profilu pana Marka Woźniaka, co może wskazywać na nadużywanie władzy.

Profile publiczne, oficjalne marszałków województw są i powinny być w sposób oczywisty oznaczone np.:



Z poważaniem  
Adam Bogrycewicz

Do wiadomości:

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Zbigniew Czerwiński  
Regionalna Izba Obrachunkowa w Poznaniu