



**Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

ZAPYTANIE

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 547) składam ponowne zapytanie o szczegółową informację dotyczącą kosztów wyjazdu studyjnego delegacji Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego Królestwa Tajlandii.

W związku udzieloną mi odpowiedzią w przedmiocie celów oraz kosztów wyjazdu studyjnego Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego do Królestwa Tajlandii, która niestety nie zawierała szczegółowych informacji o kosztach ww. wizyty, proszę o przekazanie szczegółowych danych dotyczących składowych kosztów oraz wszelkich dokumentów księgowych (rachunki i faktury za bilety lotnicze, za usługi transportowe w kraju i zagranicą, usługę hotelową, diety, usługę tłumaczenia, ewentualne koszty ubezpieczenia itp.) potwierdzających wydatki poniesione przez Województwo Wielkopolskie na przedmiotowy wyjazd.

Jak czytam w odpowiedzi na złożone przeze mnie na poprzedniej sesji zapytanie: „Nie wszystkie efekty promocyjne są mierzalne. Część z nich występuje wspomagająco w konkretnych umowach gospodarczych, bądź umowach kulturalnych z pewnym opóźnieniem. Istotą rzeczy jest tworzenie Marki Wielkopolski i jej asymilacja w świadomości innych wystawców oraz zwiedzających targi, a także potencjalnych kontrahentów. Należy zwrócić uwagę na fakt iż promocja gospodarcza to proces długofalowy, wymagający cierpliwych, spójnych i konsekwentnych działań, przynoszący efekty w dłuższej perspektywie czasu.”.

Wobec powyższego, zwracam się z prośbą o udostępnienie strategii działania w zakresie promocji gospodarczej Województwa Wielkopolskiego, w tym w szczególności w zakresie rynków ASEAN. Jak przytoczono w udzielonej odpowiedzi, jedynie wytrwałość, konsekwencja oraz

długotrwałe budowanie relacji jest warunkiem osiągnięcia sukcesu na rynkach Azji południowo-wschodniej. Jak doskonale wiemy wszelkie działania o charakterze perspektywicznym i długofalowym przybierają formę strategii lub programów. Moim celem jest pozyskanie wiedzy w zakresie roli, jaka ma przypadać radnym Województwa Wielkopolskiego w zakresie promowania marki Wielkopolska w Azji południowo-wschodniej. Moja troska związana jest z faktem pokrywania ww. wydatków z budżetu Województwa Wielkopolskiego, podczas gdy można byłoby prowadzić ww. działalność bez angażowania znacznych środków budżetowych. W treści odpowiedzi nie wskazano uzasadnienia ww. wyjazdu, wskazując, że odbył się on z uwagi na umieszczenie go w Planie Pracy Komisji Gospodarki. Nie wskazano natomiast, kto zgłosił ww. wyjazd do Planu Pracy Komisji. Proszę, wobec powyższego, o wskazanie inicjatora wpisania ww. wyjazdu do planu pracy Komisji Gospodarki. Ponadto z uwagi na uczestnictwo w wyjeździe studyjnym jedynie części członków Komisji, proszę o wyjaśnienie procesu doboru członków delegacji. Czy odbywała się ona na zasadzie dobrowolności i tylko z uwagi na rezygnację części członków, wydatki poniesione na ten cel nie z wielokrotnością się? Proszę ponadto o wskazanie i wymienienie sposobów rozpowszechniania przez Radnych, uczestników wyjazdu wiedzy pozyskanej w wyniku odbycia wizyty w Tajlandii, która może wpłynąć na wzrost konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki. Fakt, iż Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego informuje o działaniach podjętych przez członków organu stanowiącego, jednoznacznie wskazuje, że odbywa się to (działania informacyjne podejmowane przez radnych) we współdziałaniu z Zarządem Województwa Wielkopolskiego oraz UMWW. Z relacji opisującej przebieg wyjazdu, można wywnioskować, iż głównymi celami wyjazdu było zapoznanie się ze stoiskiem Województwa Wielkopolskiego na targach Food&Hospitality oraz spotkania z przedstawicielami polskiej dyplomacji oraz komponentem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Bynajmniej te cele nie stanowią uzasadnienia do wydatkowania środków w wysokości ponad 100 tys. zł. Ponadto, w nawiązaniu do rzekomego procesu budowy relacji z ASEAN przez Województwo Wielkopolskie, proszę o udzielenie informacji, czy jakkolwiek przedstawiciel Samorządu Województwa Wielkopolskiego uczestniczył w publicznej konferencji pn. „Polska-ASEAN: ambitne partnerstwo w zmieniającym się świecie”, która odbyła w dniu 8 września br. w Warszawie pod auspicjami Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej, w której uczestniczyli ambasadorowie: Tajlandii, Malezji, Singapuru, Filipin, Wietnamu oraz Indonezji.

Z poważaniem

Łukasz Grabowski