



BKZ-I.ZD-00192/22

**Pan
Adam Bogrycewicz
Radny Sejmiku
Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na Pańskie zapytanie z dnia 24 października tego roku w sprawie w sprawie profilu „Wielkopolska, tej” informuję, że powstał on 20 września 2021 roku. Jego podstawowym zadaniem jest promocja Województwa Wielkopolskiego oraz promocja działań Samorządu Województwa Wielkopolskiego i podległych mu jednostek.

Nowoczesna formuła prezentowania treści w założeniu miała przyciągnąć młodszych użytkowników mediów społecznościowych i zainteresować ich działaniami Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Promocja tych działań, podejmowanych z myślą o rozwoju regionu ma cel informacyjny, ale także edukacyjny.

Fanpage „Wielkopolska, Tej” przez rok zyskał prawie 27 tysięcy aktywnych obserwujących użytkowników, którzy czytają, komentują i udostępniają informacje, ukazujące się na „Wielkopolska, tej”. Od października 2021 roku do października 2022 roku informacje umieszczone na fanpage’u zostały wyświetlone 18 868 493 razy. Opublikowane materiały dotarły do 5 542 530 osób. Największą grupę odbiorców stanowią osoby między 18. a 44. rokiem życia.

Materiały publikowane na fanpage’u „Wielkopolska, tej” opracowywane są przez Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, na zlecenie dyrektora BKZ.

Płatności dotyczące promocji fanpage’a „Wielkopolska, tej” dokonywane są na podstawie umowy z firmą, wyłonioną w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa przygotowania i realizacji wydarzeń oraz aktywności Samorządu Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych” o nr. ref. BKZ-1.272.1.2022 przeprowadzonym w trybie



podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.). W ramach tej usługi firma obsługuje kilka fanpage'y a także wykonuje inne działania, stąd niemożliwe jest podanie dokładnej kwoty, jaka przeznaczona została na posty sponsorowane.

Z poważaniem

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marcin Fuszpaniak

DYREKTOR

BIURA KOMUNIKACJI ZEWNĘTRZNEJ I PROMOCJI