



BKZ-I.ZD-00224/22

**Pan
Adam Bogrycewicz
Radny Sejmiku
Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pańskie zapytanie z dnia 29 listopada 2022 roku w sprawie profilu „Wielkopolska, tej”, przesyłam kopię umowy z firmą wyłonioną w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa przygotowania i realizacji wydarzeń oraz aktywności Samorządu Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych” o numerze referencyjnym BKZ-1.272.1.2022.

Odnosząc się do drugiej części zapytania, informuję, że Departamenty i Biura Samorządu Województwa Wielkopolskiego na działania promocyjne w Internecie wydatkowały w latach 2014 – 2022 kwotę 6 647 098, 43 zł.

Wykaz wydatków w poszczególnych latach przedstawia załącznik do niniejszego pisma. **Jednocześnie informuję, że ww. działania promocyjne w Internecie nie są promocją Zarządu Województwa Wielkopolskiego czy Marszałka Województwa Wielkopolskiego, a są wyłącznie promocją merytorycznych działań podejmowanych przez Departamenty i Biura oraz jednostki Samorządu Województwa Wielkopolskiego.**

Z poważaniem
z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marcin Fuszpaniak
DYREKTOR
BIURA KOMUNIKACJI ZEWNĘTRZNEJ I PROMOCJI