



Poznań, 19 grudnia 2022 r.

Szanowny Pan

Marek Woźniak

Marszałek Województwa Wielkopolskiego

Interpelacja

Na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa składam interpelacją w sprawie prezentowania aktywności Sejmiku Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych.

Opis stanu faktycznego:

W dniu 27 listopada b.r. na podstawie § 4 ust. 2 Uchwały Nr XXXIII/594/21 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 19 lipca 2021 r. w sprawie: trybu prac nad projektem uchwały budżetowej Województwa Wielkopolskiego zgłosiłem Zarządowi Województwa Wielkopolskiego poprawki do projektu uchwały budżetowej Województwa Wielkopolskiego na rok 2023.

Jedna z nich dotyczyła zwiększenia wydatków o 300 000 zł w rozdziale 75017 na nowe zadanie pn. „Usługa przygotowania i realizacji wydarzeń oraz aktywności Sejmiku Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych”.

Na posiedzeniu Komisji Kultury w dniu 13 grudnia b.r. marszałek przedstawił argument przeciw przyjęciu poprawki, polegający na tym, że nie ma potrzeby wydzielenia prezentacji aktywności Sejmiku z obecnie funkcjonujących metod prezentacji Samorządu Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych.

Obecnie żaden z profili prowadzonych lub finansowanych przez Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji UMWW nie jest profilem Sejmiku. Aktywności radnych, komisji, klubów radnych i samego Sejmiku są niemal całkowicie pomijane w treściach przekazywanych przez istniejące profile.

Pytania:

1. Czy był przeprowadzony audyt komunikacyjny obejmujący media społecznościowe finansowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego? Jeżeli tak, to czy obejmował komunikację Sejmiku Województwa Wielkopolskiego i jakie są wnioski w tym obszarze?
2. Czy były prowadzone wewnętrznie analizy ilościowe lub/i jakościowe komunikacji UMWW w mediach społecznościowych? Jeżeli tak, to jakie są wnioski tych analiz w zakresie dotyczącym prezentacji aktywności Sejmiku?

Z poważaniem,