



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Poznań, 31.10.2025 r.

KS-I-O.0003.15.2025

DO-I-B.ZD-00060/25

DI-V.ZD-00054/25

**Pan
Adam Bogrycewicz
Radny
Województwa Wielkopolskiego**

W związku z Pana zapytaniem w piśmie z dnia 15 października 2025r. (data wpływu pisma: 21 październik 2025 r.) dotyczącym przekazania informacji na temat płatnych informacji zlecanych w mediach przez Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Pile w okresie od 1 lipca 2022 r. do 15 października 2025 r., przesyłam informację nt. reklam i ogłoszeń, które zostały zlecone przez Ośrodek i opłacone ze środków własnych WORD.

Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Pile w ww. okresie nie zlecał zamieszczania ogłoszeń. Publikacja płatnych reklam w mediach lokalnych oraz w internecie miała na celu promocję usług świadczonych przez Ośrodek oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności osób zainteresowanych szkoleniami i egzaminami na prawo jazdy.

Działania reklamowe były odpowiedzią na obserwowany spadek liczby kandydatów na kierowców głównie najpopularniejszej i najbardziej dochodowej kategorii „B” oraz rosnącą konkurencją na rynku badań psychologicznych kierowców zawodowych.

Zwiększone nakłady na promocję wynikają z sytuacji rynkowej, w której na obszarze tradycyjnie obsługiwanym przez WORD w Pile działają ośrodki zamiejscowe Word-ów z województwa Zachodniopomorskiego i Pomorskiego, co spowodowało odpływ części klientów pilskiego Ośrodka. Wzmocnieniu działań promocyjnych, w tym zwiększanie nakładów na reklamy w mediach mają na celu informowanie mieszkańców o ofercie WORD w Pile, wysokim poziomie egzaminowania oraz profesjonalnej obsłudze. W konsekwencji wykorzystanie płatnych form reklamy pozwoliło dotrzeć do szerszego grona potencjalnych klientów oraz przypomnieć o wysokiej jakości oferowanych usług i krótkich terminach zdawania egzaminów. Publikacja reklam była zgodna z zasadami celowości i gospodarności, o których mowa w art. 44 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r. (Dz.U.2024.1530 t.j.). Koszty poniesione na reklamę przyczyniły się każdorazowo do zwiększenia ilości egzaminów, szkoleń i badań psychologicznych. Poniżej reklamy Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Pile i osiągnięte efekty:

1. **Reklama badań psychologicznych kierowców** – reklama publikowana w całym przytoczonym okresie. Celem reklamy była próba podjęcia walki na trudnym i bardzo nasyconym rynku psychologów transportu w Pile. W skutek systematycznego promowania pracowni po bardzo dużej zapaści w okresie pandemicznym systematycznie odbudowujemy pozycję na rynku, szcząc się jakością wykonywanych badań. Od 2022 roku widzimy tendencję wzrostową i tak w 2023 przebadanych było 194 kierowców, w 2024 – 217 a do 15 października 192 osoby.
2. **Szkolenie zmniejszające punkty karne** – reklama publikowana systematycznie poza okresem kiedy szkolenie było ustawowo wycofane (09.2022-09.2023). Porównanie ilości osób przeszkolonych jest niemiernodajne, ponieważ przywrócenie we wrześniu 2023 r. możliwości organizacji szkoleń redukujących punkty karne wiązało się z diametralną zmianą organizacji szkolenia. Według nowych wytycznych w szkoleniu jednorazowo może uczestniczyć maksymalnie 15 osób, znacznie wydłużono czas szkolenia do 8 godzin lekcyjnych + zajęcia praktyczne. Te wszystkie zmiany spowodowały wzrost cen szkoleń do 900 zł. Dzięki reklamie dotarliśmy do społeczeństwa z przekazem, że kurs ponownie jest organizowany oraz promowaliśmy korzyści wynikające z uczestnictwa w takim kursie. Od 25 września 2023 do końca roku zorganizowaliśmy 15 szkoleń w których uczestniczyło 224 osoby. W 2024 odbyło się 34 szkolenia (499 uczestników). W bieżącym roku do 15 października zorganizowaliśmy 22 szkolenia dla 320 osób.
3. **Usługa zapisu na egzamin on-line** – w systemie Info-Car istnieje możliwość zapisu na egzamin z domu, bez konieczności odwiedzania ośrodków i stania w kolejkach. Dzięki systematycznej reklamie tej funkcji osiągamy wymierne korzyści zarówno dla klientów jaki dla Ośrodka. W wyniku reklamy z roku na rok wzrasta ilość zapisów za pomocą tej funkcji:
 - 01.07.2022 – 31.12.2022 – 6595 zapisów;
 - 01.01.2023 – 31.12.2023 – 12 594 zapisy;
 - 01.01.2024 – 31.12.2024 – 14 687 zapisy;
 - 01.01.2025 – 15.10.2025 – 15 317 zapisy.
4. **Usługa jazdy próbnej przed egzaminem** – Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Pile jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził możliwość jazd próbnych dla osób zapisanych na egzamin w przeddzień egzaminu na pojazdach Ośrodka. Reklamowanie tej usługi ma na celu wzrost zdawalności na egzaminach. Usługa ta cieszy się z roku na rok coraz większym zainteresowaniem – są szkoły, które z każdym kursantem zapisują się na jazdę próbną. Od 2024 r. Ośrodek wskutek coraz to większego obłożenia wprowadził też możliwość zapisu na jazdy próbne w godzinach porannych przed egzaminami.
5. **Reklama egzaminów na motocykl bez kolejki** – Reklama zamieszczana systematycznie. WORD w Pile od 2019 r. systematycznie zmagał się ze spadkiem ilości osób przystępujących na egzaminy kategorii „B” (Ośrodki zamiejscowe). Podjęte zostały starania między innymi dzięki tym reklamom, aby zniwelować te spadki innymi egzaminami w tym przede wszystkim na kategorii motocyklowe. W 2023 i 2024 r. WORD w Pile przeprowadzał najwięcej egzaminów motocyklowych w Województwie: 2023 r. – 1966 egzaminów; 2024 r. – 2302 egzaminy. W bieżącym roku osiągnęliśmy duży wzrost ilości kandydatów na kat. „B” (bardzo dużo ośrodków do tej pory przyjeżdżających do nas tylko motocyklami zaczęło kierować osoby na egzaminy kat. „B” co świadczy, że oprócz krótkich terminów zadowoleni byli również z profesjonalnej obsługi) – wskutek czego planowo ograniczyliśmy egzamin kategorii motocyklowych i w konsekwencji mogliśmy wycofać reklamę egzaminów motocyklowych.

Przedstawiam szczegółowe zestawienie miejsca emisji płatnych reklam oraz koszty w analizowanym okresie:

Terminal Reklamowy Jadwiga Szukaj "Tętno Regionu":

01.07.2022 - 31.12.2022 - 18 819 zł (3-5 reklam w miesiącu),
01.01.2023 - 31.12.2023 - 33 948 zł (3-5 reklam w miesiącu),
01.01.2024 - 31.12.2024 - 34 809 zł (3-5 reklam w miesiącu),
01.01.2025 - 15.10.2025 - 26 850,10 zł (3-5 reklam w miesiącu).

Wydawnictwo FAKTYPILSKI.PL Mariusz Szalbierz "Fakty Pilskie":

01.07.2022 - 31.12.2022 - 2 214 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2023 - 31.12.2023 - 4 428 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2024 - 31.12.2024 - 4 428 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2025 - 15.10.2025 - 3 444 zł (1 reklama w miesiącu).

Agencja Promocyjno-Wydawnicza MEDIA Sp. z o.o. "Głos":

01.07.2022 - 31.12.2022 - 5 535 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2023 - 31.12.2023 - 11 070 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2024 - 31.12.2024 - 11 070 zł (1 reklama w miesiącu),
01.01.2025 - 15.10.2025 - 8 302,50 zł (1 reklama w miesiącu).

Krzysztof Dęga NEWSMEDIA INFO "Twoje 7 dni":

01.07.2022 - 31.12.2022 - 600 zł

Ponadto informuję, że wysokości opłat są uzależnione od ilości i wielkości reklam.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Wojciech Jankowiak

Wicemarszałek

Do wiadomości:

Pan Adam Habryło

Dyrektor Departamentu Organizacyjnego

Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
tel. 61 626 66 66
www.umww.pl

WOJCIECH JANKOWIAK
Wicemarszałek
Województwa Wielkopolskiego
tel. 61 626 66 10
wojciech.jankowiak@umww.pl

