

Jednocześnie, wspólnie z Wielopolskim Centrum Onkologii, realizowano konkurs pod hasłem „Nie dla dymu w samochodzie” dla klientów Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Poznaniu oraz innych ośrodków szkolenia kierowców na terenie woj. wielkopolskiego. Na konkurs wpłynęło 41 prac, przyznano 4 równorzędne nagrody dla najciekawszych haseł.

Rys. 9. Akcja informacyjno - edukacyjna w Collegium Anatomicum Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu



W roku szkolnym 2010/2011 w woj. wielkopolskim realizowano 3 programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży:

- „Nie pal przy mnie, proszę” - II edycja programu - wzięło w niej udział 33511 (36,4%) uczniów klas I - III z 571 szkół podstawowych (47% wszystkich szkół podstawowych w woj. wielkopolskim).
- „Znajdź właściwe rozwiązanie” - II edycja programu - wzięło w niej udział 28420 (30%) uczniów szkół podstawowych z 568 (47%) szkół podstawowych oraz 30440 (32%) uczniów szkół gimnazjalnych (609 - 95% szkół gimnazjalnych).

Rys. 10. Materiały informacyjne



- „Czyste powietrze wokół nas” - Program Przedszkolnej Edukacji Antynikotynowej

Program skierowany był do dzieci w wieku 5-6 lat uczęszczających do przedszkoli i oddziałów przedszkolnych - wzięło w nim udział 21286 (34,3%) dzieci z 715 placówek nauczania.

Celem programów było wykształcenie u dzieci i młodzieży umiejętności radzenia sobie w sytuacjach, w których inne osoby palą przy nich papierosy oraz wzrost kompetencji rodziców w zakresie ochrony dzieci przed ekspozycją na dym tytoniowy.

Rys. 11. Przedstawienie w przedszkolu w Zaniemyślu



Rys. 12. Logo Projektu



- Projekt „Odświeżamy nasze miasta”

Od 1 października 2011 roku do 30 września 2013 roku, Państwowa Inspekcja Sanitarna realizować będzie projekt „Odświeżamy nasze miasta. TOB3CIT. Tobacco Free Cities”, którego celem jest wzmocnienie realizacji zapisów ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 r., Nr 10, poz. 55 z późn. zm.).

Zakłada on współpracę z Partnerami w środowisku lokalnym m.in. w zakresie egzekwowania przestrzegania zapisów ustawy poprzez realizację kampanii społecznej informującej o obowiązujących regulacjach dotyczących miejsc wolnych od dymu tytoniowego oraz konsekwencjach zdrowotnych używania tytoniu (czynne i bierne palenie). Grupą docelową są osoby dorosłe.

Projekt jest finansowany przez Międzynarodową Unię ds. Walki z Gruźlicą i Chorobami Płuc (International Union Against Tuberculosis and Lung Disease),

